

BUSINESS MODEL CANVAS

FLOC ON SHOP

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Studi

Pada Program Diploma III



Oleh :

PARLINDA YONA PRATAMA

NIM: 201822765

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Parlinda Yona Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Pemalang, 29 juni 1999
NIM : 201822765
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS FLOC ON SHOP (Flower and Coffee Shop)"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Parlinda Yona P.

Nomor Induk: 2018822775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

“FLOC ON SHOP (FLOWER AND COFFEE SHOP by ONA)”.

NAMA : PARLINDA YONA P.

NIM : 201822765

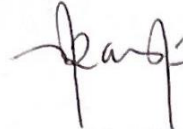
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing II,



Wanti Arum Wanti S.Sos., MM Par
NIP. 19650814 19973 2 002

Bandung, 1 Juli 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat, rahmat, dan karunia-nya, penulis akhirnya bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “BUSINESS MODEL CANVAS: FLOC ON SHOP (*Flower and Coffee shop by Ona*)”. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan dengan tujuan guna memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan berupa saran dan kritik dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal Kasim, MM. Par, CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., Sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM. selaku pembimbing I yang sudah memberikan motivasi dan ilmu yang sangat bermanfaat bagi pembuatan dan penyelesaian Tugas Akhir penulis.
6. Ibu Wanti Arumwanti, S.Sos., MM. Par. Selaku pembimbing II yang sudah memberikan bimbingan dan tambahan saran bagi penulis yang bermanfaat bagi pembuatan dan

penyelesaian Tugas Akhir penulis.

7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Suparlan dan Ibu Ida Aliyah, dan kedua adik penulis Muhammad Taris Haikal dan Amanda Putri Shabrina, dan teman setia penulis Muchammad Rizky Darmawansyah atas doa dan support yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman kelas tercinta MDK-6B yang selalu memberi motivasi dan saran satu sama lain selama kehidupan perkuliahan.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, untuk bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Tugas Akhir yang telah diusulkan dapat diterima dan memberi manfaat bagi semua pembaca.

Bandung, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Usaha Bisnis.....	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Nama.....	7
3. Deskripsi Logo.....	8
4. Identitas Bisnis.....	9
C. VISI dan MISI.....	10
D. Analisis S.W.O.T.....	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	12
F. Jenis Badan Usaha.....	13

G. Aspek Legalitas	14
BAB II.....	15
A. Daftar Deskripsi Produk dan Jasa.....	15
B. Analisa Keunggulan Produk.....	17
C. Kapasitas dan Rencana Produksi.....	19
1. Sumber Daya Manusia dan Operasional.....	19
2. Target Penjualan Dan Kapasitas.....	20
3. Biaya Produksi.....	21
D. Penyajian Produk.....	23
E. Mekanisme Quality Check.....	29
BAB III.....	30
A. Riset Pasar.....	30
1. Segmentasi Pasar.....	30
2. Target Pasar.....	33
3. Positioning.....	34
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	35
C. Kompetitor.....	35
D. Program Pemasaran.....	36

E. Media Pemasaran.....	35
F. Proyeksi Penjualan.....	36
BAB IV.....	38
A. Identitas <i>Owner/founder</i>	38
B. Struktur Organisasi.....	38
C. <i>Job Analysis and Job Description</i>	39
D. <i>Manning Budget/Anggaran Kerja</i>	43
E. <i>Service Scape (Layout/flow)</i>	44
F. <i>Action Plan & Report</i>	48
BAB V.....	49
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	49
B. <i>Capital Expenditur (Idebtifikasi Nilai Investasi)</i>	51
1. <i>Tangible Investment</i>	51
2. <i>Intangible Investment</i>	52
3. <i>Working Capital</i>	53
C. <i>Time Value of Money</i>	54
1. <i>Present Value</i>	54
2. <i>Future Value</i>	55

D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	58
E. Penentu Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	59
1. <i>Variable cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	59
2. <i>Break Even Point</i>	60
3. <i>Cost Volume Profit</i>	61
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	61
1. <i>Operating Budget</i>	61
2. <i>Cash Flow Projection</i>	62
3. Pengaruh Ekonomi Makro.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis S.W.O.T.....	11
Tabel 2.1 Biaya Produksi.....	22
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan.....	40
Tabel 4.1 Analisis Pekerjaan <i>Owner</i>	43
Tabel 4.2 Analisis Pekerjaan <i>Florist</i>	44
Tabel 4.3 Analisis Pekerjaan Barista.....	45
Tabel 4.4 Anggaran Tenaga Kerja.....	47
Tabel 4.5 <i>Action Plan & Report</i>	51
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	54
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	55
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i>	56
Tabel 5.4 <i>Investment Structure</i>	59
Tabel 5.5 <i>Variable Cost, Fixed Cost & Mixed Cost</i>	60
Tabel 5.6 <i>Operating Budget</i>	62
Tabel 5.7 <i>Cash Flow Projection</i>	63
Tabel 5.8 <i>Payback Period</i>	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	xii
GAMBAR 1.1.....	5
GAMBAR 1.2.....	5
GAMBAR 1.3.....	8
GAMBAR 1.4.....	10
GAMBAR 2.1.....	24
GAMBAR 2.2.....	25
GAMBAR 2.3.....	26
GAMBAR 2.4.....	27
GAMBAR 2.5.....	28
GAMBAR 2.6.....	28
GAMBAR 3.1.....	36
GAMBAR 3.2.....	39
GAMBAR 4.1.....	42
GAMBAR 4.2.....	47
GAMBAR 4.3.....	48
GAMBAR 4.4.....	49
GAMBAR 4.5.....	49
GAMBAR 4.6.....	50

DAFTAR PUSTAKA

- alma, b. (2016). manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. bandung: alfabeta.
- assauri, s. (2015). manajemen pasar. jakarta: rajawali pers.
- Bahri. (2016). Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Andi.
- Darsono, A. (1995). Tata Graha Hotel. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Dessler. (2015). manajemen sumber daya manusia. jakarta: salemba empat.
- Hasibuan. (2011). *manajemen sumber daya manusia* . bumi aksara, jakarta.
- Heizer, j., & render, b. (2015). manajemen operasi :manajemen keberlangsungan dan rantai pasokan . jakarta: salemba empat.
- Hery. (2016). Financial Ratio For Business. Jakarta: PT Grasindo.
- kariyanto. (2017). analisa laporan keuangan. malang: UB.press.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- kasmir. (2016). analisis laporan keuangan. jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Armstrong. (2012). dasar-dasar pemasaran. In a. sindoro, & b. molan. jakarta: prehalindo.
- kotler, & ketler. (2009). In *manajemen pemasaran* (p. Jilid 1 edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Madura, J. (2010). *The Economics of Money Banking and Financial Markets*. Canada.
- mulyadi . (2010). Sistem Akuntansi. In *Cetakan ke-5* (p. 78). Jakarta: Salemba Empat .
- mulyadi. (2010). sistem akuntansi . In *edisi ke-3, cetakan ke-5* (p. 78). jakarta: salemba empat.
- mulyadi. (2015). akuntansi biaya. yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- murdifin, & mahmud. (2011). Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: Bumi Aksara.
- Parsidi. (2014). *Pentingnya Housekeeping Bagi Suatu Hotel*. Sekolah Tinggi Pariwisata

Ampta.

pindyk, r. s., & rubinfeld, d. l. (2009). ekonomi makro. jakarta: indeks.

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

s, m. m., & H, t. (2003). manajemen operasi. jakarta: PT grasindo.

salomon, & elnora. (2003). strategi pemasaran. jakarta: kelompok gramedia.

Supriyanti. (2016). *Audit Laporan Keuangan Usaha Kecil & Menengah Berbasis Akuntansi*

Perpajakan. Yogyakarta: Andi Offset.