

***BUSINESS MODEL CANVAS***

***LAUNDRETTE 5.0***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh :

**SARAH ADRIANA**

**Nomor Induk : 201822769**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2021**

**PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarah Adriana  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 16 Juni 2000  
NIM : 201722769  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul: **BUSINESS MODEL CANVAS "LAUNDRETTE 5.0"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 01 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



**SARAH ADRIANA**  
NIM. 201822769

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS "LAUNDRETTE 5.0"**

NAMA : SARAH ADRIANA

NIM : 201822769

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

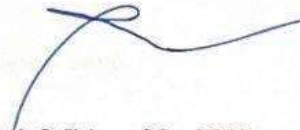
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A., M.Sc., CPM  
NIP. 19750611 200212 1 001



Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par.  
NIP. 19701125 200212 1 001

Bandung, 26 Agustus 2021

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.  
NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE  
NIP. 19730706 199503 1 001

## KATA PENGANTAR

Rasa puji dan syukur selalu penulis ucapkan dalam hati kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat-Nya telah memberikan penulis kemudahan dan arahan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan hasil yang maksimal dengan judul: “*LAUNDRETTE 5.0*”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk salah satu syarat pemenuh kelulusan pendidikan pada Program Diploma III Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih atas dukungan, bimbingan dan bantuan dari semua pihak sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan hasil yang maksimal, terarah dan tepat pada waktunya. Pada kesempatan yang indah ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas arahan, kekuatan serta berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Lucky Karsuki, BA. MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
6. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A. M.Sc. selaku pembimbing 1 penulis yang begitu baik hati dan memiliki kemampuan luar biasa yang selalu bersedia dalam memberikan waktu untuk membimbing dan memberikan saran bagi penulis sehingga penulis dapat memberikan yang terbaik untuk Tugas Akhir ini.
7. Drs. Rudy P. Siahaan, MM.Par. selaku pembimbing 2 penulis yang begitu baik hati dan pembimbing yang selalu memberikan pintu baru bagi penulis, dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran bagi penulis.
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan yakni Wahyu Budiana dan Shanti Mardiani, Kedua kakak tercinta, Salsabila Vahistha dan Elsafira Radhianita, yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa dalam setiap ibadah kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Kepada Kelas Manajemen Divisi Kamar 2018, Red Horsemen yang telah berjuang atas segala suka cita bersama-sama selama tiga tahun terakhir.
10. Seluruh pihak yang telah mendukung penulis dengan sepenuh hati dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis merasa sudah memberikan hasil yang maksimal dan sebaik mungkin. Namun, tidak terlepas dari kata kesalahan dan kesempurnaan baik dalam tutur kata, isi, dan teori pembahasan perihal materi Tugas Akhir yang terkemas ini. Oleh karena itu, penulis sangat membuka pintu

untuk kritik dan saran sebagai alat penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini akan berguna sebagai referensi bagi pembaca dan memancarkan inspirasi dan inovasi bagi yang membutuhkan, terutama kepada almamater Manajemen Divisi Kamar.

Bandung, Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b><i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....</b>	<b>ixi</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	3
C. Visi dan Misi .....	10
D. SWOT Analisis .....	10
E. Spesifikasi Jasa .....	12
F. Jenis Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas.....	13
<b>BAB II ASPEK PRODUK/ JASA.....</b>	<b>15</b>
A. Daftar dan Deskripsi Jasa.....	15
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk .....	22
E. Mekanisme Quality Check.....	24

<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>27</b>
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ).....	27
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	33
C. Kompetitor.....	34
D. Program Pemasaran .....	37
E. Media Pemasaran .....	40
F. Proyeksi Penjualan .....	40
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>43</b>
A. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	43
B. Struktur Organisasi .....	44
C. <i>Job Analisis</i> Dan <i>Job Description</i> .....	45
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja .....	48
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	49
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	54
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>.....</b>
A. Metode Pencatatan Akutansi .....	56
B. <i>Capital Expenditure (Decription, Terminal Cash Flow)</i> .....	57
1. <i>Tangible Investment</i> .....	58
2. <i>Intangible Investment (Amorization)</i> .....	59
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i> .....	59
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i> .....	60



1. <i>Present Value</i> .....	61
2. <i>Future Value</i> .....	63
D. Pendanaan Investasi: ( <i>Agency Theory</i> ) .....	64
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri) .....	64
2. Pinjaman Bank.....	64
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	66
1. <i>Variable Cost; Fix Cost</i> (Biaya Variabel; Biaya Tetap).....	66
2. <i>Break Event Point (BEP)</i> .....	67
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	71
F. Identifikasi <i>Cash Flow &amp; Outflow</i> .....	90
1. <i>Operating Budget</i> .....	75
2. <i>Cash Flow Projection</i> .....	75
3. Pertumbuhan Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll) .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1 <i>Business Model Canvas</i> .....	5
Tabel 2 Analisis SWOT.....	11
Tabel 3 Total Biaya Produksi.....	21
Tabel 4 Strategi <i>Positioning LAUNDRETTE 5.0</i> .....	33
Tabel 5 Target Penjualan Tahun Pertama.....	40
Tabel 6 Proyeksi Penjualan 5 Tahun.....	42
Tabel 7 <i>Job Analysis</i> .....	46
Tabel 8 Anggaran Tenaga Kerja.....	49
Tabel 9 <i>Action Plan</i> .....	55
Tabel 10 <i>Tangible Investment</i> .....	58
Tabel 11 <i>Intangible Investment</i> .....	59
Tabel 12 <i>Working Capital</i> .....	60
Tabel 13 Pendanaan Investasi <i>Owner's Equity</i> dan <i>Debt (Bank Loan)</i> .....	66
Tabel 14 <i>Loan Investment Schedule</i> .....	66
Tabel 15 Proyeksi Biaya Tetap dan Variabel.....	67
Tabel 16 <i>Operating Budget</i> .....	75
Tabel 17 <i>Cash Flow Project</i> .....	76
Tabel 18 <i>Cumulative Operating Cash</i> .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 Logo Usaha .....	ix
Gambar 2 Logo Usaha .....	6
Gambar 3 Lokasi Kantor.....	9
Gambar 4 Tampilan Aplikasi <i>LAUNDRETTE 5.0</i> .....	24
Gambar 5 Grafik Data Segmen Pasar Aplikasi <i>LAUNDRETTE 5.0</i> .....	31
Gambar 6 Aplikasi <i>Clean Cloud</i> .....	35
Gambar 7 Aplikasi <i>DIGIPOS - Laundry Application Free</i> .....	36
Gambar 8 Peta Usaha.....	38
Gambar 9 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 10 <i>Layout Kantor</i> .....	50
Gambar 11 Alur Proses Bisnis.....	51
Gambar 12 Alur Penggunaan Aplikasi <i>LAUNDRETTE 5.0</i> .....	53

## DAFTAR PUSTAKA

- Anak Suryo, Tata Cara Mengurus Ijin Usaha, Pustaka Yustisia, Yogyakarta, 2008.
- Armstrong, K. &. (2008). Pengambilan Keputusan Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran. Retrieved from OSF: osf.io
- Bandung, Situs Portal Data. 2018. Data Jumlah Kamar Hotel Berdasarkan Kategori (<http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-hotel-menurut-klasifikasi-di-kota-bandung/resource/fb708cec-6d3f-445e-a2c7-9c507595d94b>, diakses 01 Juli 2021).
- Deni Damay. 501 Pertanyaan Terpenting tentang PT, CV, Firma Matschap, dan Koperasi. Yogyakarta: Araska, 2013.
- Hasibuan. (2010). Bentuk Struktur Organisasi. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis, 150.
- Kotler. (2014). Pengertian Pemasaran (marketing). Suyoto, 220.
- Madura, Jeff. (2010). The Economics of Money Banking and Financial Markets. Canada.
- Marisi. (2013). Definisi Tangible Investment. Aspek keuangan, 32.
- Molengraaff dalam Abdulkadir Muhammad, Hukum Perusahaan Indonesia, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Munawir. (2011). Pengertian Akural basis. Akutansi Basis, 69.
- Purba. (2013). Metode Pencatatan Akutansi. 59.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2003. Undang- Undang Republik Indonesia Pasal 77 Nomor

13 Tahun 2003 Mengenai Ketenagakerjaan.

Swastha. (2012). Pengertian Proyeksi Penjualan. 99.

Yuhefizar. 2012. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS

Joomla Edisi Revisi. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.