

ANALISA SWOT HOTEL MEIZE BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada Program Studi Administrasi Hotel
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

ARIF ACHMAD GUSTYANDA

Nomor Induk: 201520601

**PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI HOTEL
JURUSAN PERHOTELAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2020**

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL PROYEK AKHIR

ANALISA SWOT HOTEL MEIZE BANDUNG

NAMA : ARIF ACHMAD GUSTYANDA
NIM : 201520601
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Wientor Rah Mada, SST.Par., MM
NIP. 19760628 200502 1 001

Pembimbing II,



Deden Saepudin, Drs., M.Pd.
NIP.19670615 199603 1 001

Bandung, 7 September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

MOTTO

**“whatever happened don’t forget to keep moving
forward, be yourself, and be kind”**

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT, untuk agama, negara,
keluarga dan diri pribadi.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Arif Achmad Gustyanda
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 23 Juli 1997
NIM : 201520601
Program Studi : Administrasi Hotel
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: "Analisa SWOT Hotel Meize Bandung" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Arif Achmad Gustyanda

201520601

ABSTRAK

Proyek akhir ini mengkaji tentang keadaan yang terjadi di internal dan eksternal dari Hotel Meize Bandung, dengan menggunakan metode dari analisa SWOT . Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan analisis deskriptif dengan fokus kepada kekuatan, kekurangan, peluang dan ancaman yang ada di Hotel Meize Bandung. Dengan dibantu oleh dua informan wawancara dari Hotel Meize Bandung dari tim *Human Resources* dan *Sales Marketing*. Berdasarkan analisa SWOT yang penulis telah buat dan dibantu oleh matriks IFAS EFAS dan matriks IE, penulis dapat menentukan posisi strategis dari Hotel Meize Bandung, dilihat dari nilai bobot dikali rating dari setiap aspek internal dan eksternalnya. Posisi dari Hotel Meize Bandung berada pada posisi *Hold and Maintain* yang berarti Hotel Meize Bandung harus mempertahankan dan memperbaiki, demi upaya memaksimalkan kinerja hotel dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta menghindari kekurangan dan ancaman.

Kata kunci : Analisa SWOT, Hotel Meize Bandung, Kelemahan, Kekuatan, Peluang, Ancaman.

ABSTRACT

This final project study about the state of internal and external based on what currently happened at Meize Hotel Bandung using SWOT analysis method. This research is an descriptive analysis which focus into strength, weakness, opportunity, and threats that exists in Meize Hotel Bandung. Assisted by two interview informants from Sales and Marketing team and Human Resources team of Meize Hotel Bandung. Based on SWOT analysis writer has produced and assisted by help of matrix IFAS EFAS and matrix IE, writer can determine the strategic position of Meize Hotel Bandung, determined by weight time rate from every aspect of internal and external. Strategic position of Meize Hotel Bandung is in a Hold and Maintain in order to maximize hotel's performance, in effort to maximize strength and opportunity and minimize weakness and threats.

Kata kunci : SWOT Analysis, Meize Hotel Bandung, Strength, Weakness, Opportunies, Threats.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah AWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Proyek akhir ini dengan judul **“ANALISA SWOT HOTEL MEIZE BANDUNG”**

Penulisan proyek akhir ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat dalam menempuh pendidikan di Diploma IV program studi administrasi hotel jurusan perhotelan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu mohon dimaklumi apabila dalam makalah ini ada kesalahan baik dari segi tata bahasa maupun teknik penulisan. Dalam penyusunan proyek akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom S.Sos., M. Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP. Par. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

4. Bapak Wientor Rah Mada SST.Par., MM. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, ide, saran, waktu, dorongan serta sebagai motivator sehingga selesainya penyusunan proyek akhir ini.
5. Bapak Drs. Deden Saepudin, M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, ide, saran, waktu, dorongan serta sebagai motivator sehingga selesainya penyusunan proyek akhir ini.
6. Seluruh dosen, staff dan tenaga pengajar khususnya dari Program Studi Administrasi Hotel yang telah memberikan pengetahuan dan motivasi kepada penulis.
7. Kedua Orangtua dan Adik penulis, Agus Nurul Anwar, Nugrahani Cahyaningtyas dan Alfi Ahmad karena telah bersabar memberikan pelajaran dan dukungan sehingga selesainya penyusunan proyek akhir.
8. Bapak Agung Pradnyana selaku *Human Resources Manager* di Meize Hotel Bandung.
9. Seluruh pihak – pihak lain yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata melalui penulisan proyek akhir ini, penulis berharap semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
A. Manajemen strategi	7
B. Analisis SWOT.....	11
BAB III	22
A. Rancangan Penelitian.....	22
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	22
C. Metode Pengumpulan Data.....	23
D. Analisis Data	26
E. Pengujian Keabsahan Data	27
F. Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV	30
A. Analisa SWOT.....	30
B. Hasil SWOT.....	47
C. Analisa TOWS.....	51
D. Matriks IE.....	53
E. Triangulasi Data.....	54
BAB V.....	59
A. Kesimpulan.....	59

B. Rekomendasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

TABEL 1.....	5
TABEL 2.....	20
TABEL 3.....	31
TABEL 4.....	34
TABEL 5.....	36
TABEL 6.....	38
TABEL 7.....	42
TABEL 8.....	43
TABEL 9.....	48
TABEL 10.....	50

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	2
GAMBAR 2	4
GAMBAR 3	21
GAMBAR 4	27
GAMBAR 5	29
GAMBAR 6	39
GAMBAR 7	46
GAMBAR 8	53

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agus, Sulastiyono. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.

Alwasilah, Chaedar. 2015. Pokoknya Studi Kasus Pendekatan Kualitatif. Bandung: PT Kiblat Buku Utama

Creswell, John W. 2014. Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR

Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta

Dess, Gregory G. and Alex Miller, Strategic Management. International Edition, New York: Mc Grow Hill,1993.

Fredy Rangkuti 2011. SWOT Balanced Scorecard. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L, Manajemen Strategis, Yogyakarta: Andi, 2003.

Johnson,D,W&R.T.Johnsons.1999.LearningTogetherandAlone:Cooperative,Com petitive,and individualistic Learning

- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Komaruddin.1987. Metode Penulisan Skripsi dan Teori. Bandung: angka
- Marzuki. 2005. Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Edisi Kedua. Ekosiana. Yogyakarta.
- Miles, Mattew B dan Amichael Huberman. 2007. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari, 2005, Manajemen Strategik, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nazir, Moh. 1985. Metode Penelitian, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Riduwan. 2004. metode Riset. Jakarta : Rineka Cipta
- Rochaety E, dkk. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS, Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Siagian, Sondang. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia . Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N.S. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosadakarya

Suwandiyanto M, 2010, Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan, Yogyakarta: ANDI.

Yin, Robert K, Studi Kasus: Desain & Metode, M.Djauzi Mudjakir penerjemah, PT.

Internet

https://www.academia.edu/10825810/TINJAUAN_UMUM_HOTEL_BISNIS, diakses tanggal 21 Maret 2020.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200626223247-20-518055/psbb-berakhir-kota-bandung-terapkan-adaptasi-kebiasaan-baru> diakses tanggal 29 Juni 2020.

kompas.com/tren/read/2020/03/12/064800265/virus-corona-jadi-pandemi-global-apa-dampak-dan-langkah-selanjutnya-?page=all, diakses tanggal 29 Juni 2020.

<https://www.jabarprov.go.id/index.php/news/34993/2019/11/02/Gubernur-Tetapkan-UMP-Jabar-2020-Rp18-juta>, diakses tanggal 29 Juni 2020.