

**MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN
KE KEBUN RAYA CIBODAS
DI ERA *NEW NORMAL***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Strata-1
Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**



Disusun oleh:

Andini Diriganti

201721818

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Kebun Raya Cibodas di Era *New Normal*

NAMA : ANDINI DIRIGANTI

NIM : 201721818

PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I



Dra P Jessica J Josary, M.Sc., CHE

NIP 19600429 199003 2 001

Pembimbing II



Bagus Adhitya Muhamad, MM.Par

NIP

Bandung, 1 Juli 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP 19710506 199803 1 00

ABSTRAK

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk mengetahui motivasi berkunjung manakah yang paling berpengaruh untuk wisatawan dalam melakukan kegiatan berwisata di Kebun raya Cibodas. Hal ini dilakukan demi membantu pihak Kebun Raya Cibodas dalam melakukan dan mengembangkan produk dan jasa yang tersedia di Kebun Raya Cibodas untuk kenyamanan dan menarik banyak wisatawan untuk berkunjung.

Motivasi berkunjung wisatawan memiliki dua faktor pembentuk yaitu, faktor *push* dan faktor *pull* yang memiliki dimensi dan sub-dimensinya masing-masing. Pada faktor *push* memiliki dua dimensi yaitu dimensi internal yang dibagi menjadi tiga sub-dimensi yaitu *Achivement, Knowledge/ Education, dan Sports* dan dimensi emosional yang dibagi menjadi empat sub-dimensi yaitu *Family and Togetherness, Escape, Exciting and Adventuring and Play*. Faktor *pull* memiliki tiga dimensi antara lain adalah eksternal yang memiliki dua sub-dimensi yaitu *Natural scenery, Information/Advertisement Destination*, kognitif, memiliki satu sub-dimensi yaitu *Wide space and Activites* dan situasional yang memiliki satu dimensi yaitu *Cleanliness and shopping*. Dari ke sebelas dimensi tersebutlah yang menjadi penilaian peneliti yang nantinya dapat dipergunakan oleh pihak pengelola Kebun raya Cibodas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 110 dengan syarat wisatawan yang berkunjung ke Kebun Raya Cibodas pada era *new normal*. Teknik pengumpulan yang peneliti lakukan yakin dengan cara penyebaran kuesioner melalui *g-form*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor *push* lah yang paling berpengaruh dalam memotivasi wisatawan untuk berkunjung dan berwisata ke Kebun Raya Cibodas. Adapun beberapa indikator yang mendapatkan nilai rendah, dengan begitu maka pihak Kebun Raya Cibodas dapat lebih fokus dalam menjaga merawat dan melestarikan alam dan tumbuhan yang menjadi daya Tarik bagi Kebun Raya Cibodas itu sendiri.

Kata Kunci: Era *New Normal*, Motivasi Berkunjung Wisatawan, *Push Motivation, Pull Motivation*

ABSTRACT

The purpose of this paper is to find out which motivation to visit is the most influential for tourists in carrying out tourism activities at the Cibodas Botanical Gardens. This is done in order to assist the Cibodas Botanical Gardens in conducting and developing the products and services available at the Cibodas Botanical Gardens for convenience and attracting many tourists to visit.

The motivation to visit tourists has two forming factors, namely, push factors and pull factors which have their respective dimensions and sub-dimensions. The push factor has two dimensions, namely the internal dimension which is divided into three sub-dimensions namely Achievement, Knowledge/Education, and Sports and the emotional dimension which is divided into four sub-dimensions, namely Family and Togetherness, Escape, Exciting and Adventuring and Play. The pull factor has three dimensions, including external which has two sub-dimensions, namely Natural scenery, Information/Advertisement Destination, Cognitive, has one sub-dimension, namely Wide space and Activities and situational which has one dimension, namely Cleanliness and shopping. From the eleven dimensions, it is the researcher's assessment that can later be used by the manager of the Cibodas Botanical Gardens. This study uses a quantitative descriptive method with a total of 110 respondents on the condition that tourists visit the Cibodas Botanical Gardens in the new normal era. The collection technique that the researcher uses is sure by distributing questionnaires through the g-form.

The results of this study indicate that the push factor is the most influential in motivating tourists to visit and travel to the Cibodas Botanical Gardens. As for some indicators that get low scores, then the Cibodas Botanical Gardens can focus more on maintaining and preserving nature and plants that are an attraction for Cibodas Botanical Gardens itself.

Keywords: *New Normal Era, Tourist Visiting Motivation, Push Motivation, Pull Motivation*

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andini Diriganti
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur, 14 Agustus 1998
NIM : 201721818
Program Studi : Studi Industri Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Kebun Raya Cibodas di Era *New Normal***" ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cianjur, 03 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Andini Diriganti
NIM 201721818

KATA PENGANTAR

Pembuatan Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat program Strata-1 Program Studi Industri Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penyelesaian Usulan Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada Peneliti. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Andar Danova L Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung sekaligus sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM. Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Singgih T Wibowo, MP.Par. selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Dra P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE., selaku dosen pembimbing 1 (satu).
5. Bapak Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM. Par selaku dosen pembimbing 2 (dua).
6. Bapak Dodi, selaku General Manager di destinasi wisata Kebun Raya Cibodas.
7. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah membimbing.
8. Kepada kedua orang tua saya Bapak Drs. Rahmat Setia Budi, dan Ibu Teni Sumartini yang telah ikut serta dalam segala bentuk doa maupun dorongan material untuk penelitian ini.
9. Gelar JR, Anggini Cincinnati, S.Pd., Galaxy Bima sakti selaku saudara kandung saya dan Alviani Agustin selaku sepupu yang selalu mendukung dan memberi semangat.

10. Raga Karsa Prayoga yang selalu memberi masukan, semangat, doa juga dorongan material untuk penelitian ini.
11. Eri Ramanda Hikmayadi yang selalu mendukung, membantu dan memberi semangat dalam keadaan apapun dan memotivasi dalam segala hal.
12. Trisya Eka Qotrunada, S.Pd., dan terkhususkan unntuk Alm. Ragil Juliansyah selaku sahabat atas segala dukungan yang telah diberikan dan senantiasa mendukung juga selalu membantu dan memberi support dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada rekan rekan SIP angkatan 2017, dan terkhususkan untuk Ragil Juliansyah selaku sahabat atas segala dukungan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa laporan hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, saran dan kritik yang sifatnya membangun peneliti harapkan dari semua pihak guna meningkatkan kualitas dari hasil penelitian.

Bandung, 20 November 2020

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
D. PEMBATASAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
E. MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. MANFAAT TEORITIS	Error! Bookmark not defined.
2. MANFAAT PRAKTIS	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. KAJIAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
1. PERILAKU WISATAWAN/TOURIST BEHAVIOUR .	Error! Bookmark not defined.
2. MOTIVASI WISATAWAN	Error! Bookmark not defined.
3. PUSH FACTOR.....	Error! Bookmark not defined.
4. PULL FACTOR.....	Error! Bookmark not defined.
B. PENELITIAN TERDAHULU	Error! Bookmark not defined.
C. KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
C. POPULASI DAN SAMPEL	Error! Bookmark not defined.
D. METODE PENGUMPULAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.

1.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
2.	ALAT PENGUMPULAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
3.	UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS...	Error! Bookmark not defined.
E.	MATRIK OPERASIONAL VARIABEL.....	Error! Bookmark not defined.
F.	ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
G.	JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	HASIL.....	Error! Bookmark not defined.
B.	PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI		Error! Bookmark not defined.
defined.		
A.	KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B.	SARAN	Error! Bookmark not defined.
C.	IMPLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Kebun Raya Cibodas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Matriks Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Modifikasi Skala Likert **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Rekapitulasi Sub-Dimensi Pencapaian (Achievement) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Rekapitulasi Sub-Dimensi Pengetahuan Dan Pembelajaran (Knowledge/Education)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Rekapitulasi Sub-Dimensi Olahraga (Sports) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Rekapitulasi Sub-Dimensi Kebersamaan Dan Kekeluargaan (Family And Togetherness)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Rekapitulasi Sub-Dimensi Rasa Untuk Membebaskan Diri (Escape) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Rekapitulasi Sub-Dimensi Rasa Kesenangan Dan Petualangan (Exciting And Adventureing)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Rekapitulasi Sub-Dimensi Bermain (Play) N = 110. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Rekapitulasi Sub-Dimensi Pemandangan Alam (Natural Scenery).... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Rekapitulasi Sub-Dimensi Rekomendasi (Information/Advertisement Destination) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Rekapitulasi Sub-Dimensi Ruang Luas Dan Aktivitas (Wide Space And Acvities) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Rekapitulasi Sub-Dimensi Kebersihan Dan Berbelanja (Cleanliness And Shopping)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Jumlah Skor..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Analisis Dimensi Internal..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Analisis Dimensi Emosional..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Analisis Dimensi Eksternal..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Analisis Dimensi Kognitif **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Analisis Dimensi Situasional **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
--	---

DAFTAR PUSTAKA

- Awaritefe, O. (2004). Motivasi dan Pertimbangan Lain dalam Pilihan Destinasi Wisata: Sebuah kasus studi tentang Nigeria. *Sebuah Jurnal Internasional Pariwisata Ruang, Tempat dan Lingkungan*, 6(3), 303-330.
- Battour, M. a. (2014). *The Role of Destination Attributes in Islamic Tourism*. EDP Science.
- Battour, M. M. (2012). "The Mediating Role Of Tourist Satisfaction: A Study Of Muslim Tourists In Malaysia". *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 29: 279-297.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christie, I., & Crompton, D. (2001). *Seri Kertas Kerja Afrika "Pariwisata di Afrika" Nomor 12*. Washington DC: Bank Dunia.
- Christina Katsikari, L. H. (2020). Push and Pull Travel Motivation: Segmentation of the Greek Market for Social Media Marketing in Tourism. *Sustainability*, 6.
- Dessler, G. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Felldy Utama. (2020, 10 07). *Raih Indonesia Awards 2020, Ridwan Kamil: Ekonomi Kreatif Datang dari Jabar*. Retrieved from inews.id: <https://www.inews.id/news/nasional/raih-indonesia-awards-2020-ridwan-kamil-ekonomi-kreatif-datang-dari-jabar>
- Formika, S. (2000, Mei 21). Retrieved from (online) <http://www.scholar.lib.vt.edu/theses/available/etd-11142000-15560052>
- H. Bansal & Eiselt, H. A. (2004). Exploratory research of tourist motivations and planning. In *Tourism Management* (p. 388).
- Hasan, A. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasibuan, S. M. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- I Gede Pitana dan Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Iso-Ahola, G. C. (1982). Toward Social Psychology Theory of Tourism Motivation. *Dalam Annals of Tourism Research*, 256-262.

- Jang, S., & Cai, L. A. (2002). Travel Motivations and Destination Choice: A Study British Outbond Market. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 13(3), 111-133.
- Kasali, R. (2004). *Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakaerta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- kawalcovid19. (2021, May 7). Retrieved from Kawal Covid19: <https://kawalcovid19.id/category/artikel>
- Klenosky, D. (2002). Tarik” Destinasi Wisata: Investigasi Sarana-Akhir. *Jurnal Penelitian Perjalanan*, 40 (2): 385-395.
- Kozak, M. (2002). Measuring Comparative Destination Performance : A Study in Spain and Turkey. *Journal of Travel & Tourism Marketing* , 13:3, 83-110.
- Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oh, H. U., & Weaver, P. (1995). Product bundles and market segments based on travel motivations: A canonical correlation approach. *International Journal of Hospitality Management*, 14(2), 123-137.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Pitana, G. I., & Gayatri, G. P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Plangmarn, A. G., & Pirani, M. (2012). Value And "Travel Motivation Of European Tourist. *The Journal Of Appled Business Research*, Volume 28 Number 6.
- Richards, G. (2004, Mei 11). *Daya Tarik Kegiatan Budaya di Kota-kota Eropa*. Retrieved from Pendekatan Kelas Laten: (online) <http://www.uvt.nl/~ardvark/research/tminpress.pdf>.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Silalahi, D. U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Smith, R. G. (1990). *Display and Promotion, third Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Sudirman, A. M. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, B., & dkk. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Suryadana, M. L., & Vanny, O. (2015). *Pengantar Ilmu Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet.
- Suwena, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Wijayanti, A. (2004). Pentingnya Perilaku Konsumen dalam Menciptakan Iklan yang Efektif. 101-108.
- Yoeti, A. O. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoon , Y., & Uysal, M. (2005). *An Examination of The Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty : a structural model*. Tourism Management.
- Zhou, L. (2005). Destinasi Atribut yang menarik Wisatawan Internasional ke Cape Town.