

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode eksploratif karena pada dasarnya penelitian ini berkaitan dengan makhluk hidup yang pada hakikatnya bergantung pada pengamatan. Selain itu, penelitian ini mengkaji topik yang masih jarang dibahas sehingga sulit untuk memprediksi apa yang akan ditemukan di lapangan, oleh karena itu penelitian ini dilakukan secara kualitatif eksploratif.

Metode penelitian kualitatif diartikan sebagai metode yang berangkat dari filosofi postpositivisme dalam rangka mengamati objek alam, yaitu peneliti sebagai instrumen kunci (Sugiyono 2011:9).

Penelitian eksploratif adalah penelitian terhadap masalah yang belum pernah digali, belum pernah diteliti oleh orang lain, sehingga dalam “kegelapan” pun peneliti eksplorasi tetap berusaha menemukan masalah yang sedang atau akan diteliti (Bungin 2013:28).

Berdasarkan definisi di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah pendekatan kualitatif eksploratif yang berarti suatu pendekatan untuk mengamati objek alam secara utuh dengan peneliti sebagai instrumen kuncinya, kemudian hasil pendekatan tersebut akan dideskripsikan secara tertulis dan dianalisis agar menemukan ide-ide baru untuk merumuskan masalah yang lebih rinci, pendekatan ini bersifat induktif dan menekankan makna daripada generalisasi.

A. Populasi dan sampel

1. Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah TNGGP Youtube Viewers, TNGGP Youtube Managers, TNGGP Competitors dan Youtube Experts.

2. Teknik Sampling

Sampling kuota adalah teknik penentuan sampel yang diambil dari suatu populasi yang karakteristiknya telah ditentukan sampai dengan jumlah kuota yang diharapkan. (Siyoto dan Sodik, 2015:66).

Penelitian ini membatasi sampel yang berasal dari TNGGP Youtube Viewer menjadi 14 orang dimana penonton yang dituju adalah orang-orang yang pernah menonton video di TNGGP YouTube, pengelola TNGGP dikhususkan untuk staf yang bertugas mengelola media TNGGP YouTube sebanyak 1 orang, data pesaing TNGGP , untuk Sampling data dari kompetitor sendiri telah diperoleh peneliti melalui pengelola TNGGP dan YouTube Experts sebanyak 1 orang yang merupakan content creator di platform youtube, selanjutnya disebut sebagai youtube content creator.

Berikut merupakan sample dari proyek akhir:

Tabel 3.1 Sampel Proyek Akhir

No.	Sample	Jumlah Sample (orang)
1.	Pengelola TNGGP	1
2.	<i>Viewers</i> Youtube TNGGP	15
3.	Kompetitor Youtube TNGGP	1
4.	<i>Expert</i> Youtube (<i>Content Creator</i>)	3
Jumlah		20

Sumber: Hasil Analisis Peneliti, 2021

B. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan menawarkan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden. Sugiyono (2018: 142). Dalam tugas akhir ini, kuesioner ditujukan untuk pemirsa YouTube TNGGP dengan menyebarkannya melalui Google Form.

2. Wawancara

Menurut Sugiyono, (2018; 140) wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan pewawancara (interviewee) untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan. Dalam tugas akhir ini, wawancara ditujukan kepada pengelola YouTube TNGGP dan pembuat konten YouTube.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi berupa buku, arsip, dokumen, angka tertulis dan gambar dalam bentuk laporan dapat menunjang penelitian. Lebih lanjut Sugiyono (2015:329) menyatakan bahwa dalam penelitian ini dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data. Dokumentasi yang digunakan seperti data kompetitor.

C. Analisis data

Analisis data adalah proses mengkonsolidasikan data, mengkategorikan, mensintesis, mengidentifikasi pola, menemukan apa yang penting dan apa yang diidentifikasi, dan menentukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Moleong (2011: 248)

Selanjutnya Miles & Huberman (2014: 17) menyatakan bahwa teknik analisis data dalam penelitian kualitatif meliputi:

1. Pengumpulan Data

Ini adalah proses menyusun dan menyiapkan bahan untuk analisis

2. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses mengkategorikan, mengarahkan, menghilangkan yang tidak perlu dan mengorganisasikan data yang telah terkumpul.

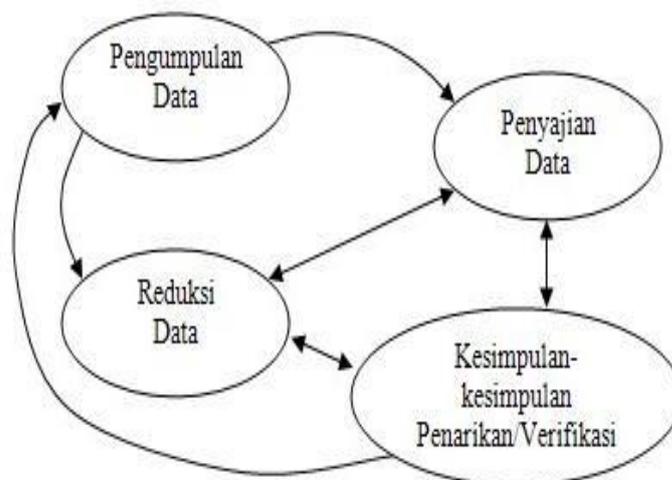
3. Penyajian Data

Penyajian data dapat berupa uraian singkat, tabel, bagan dan hubungan antara setiap aspek dalam penelitian kualitatif.

4. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan adalah penarikan kesimpulan dan pengecekan. Kesimpulan awal masih tentatif dan bisa jika tidak diikuti dengan penemuan bukti-bukti yang kuat untuk membantu proses pengumpulan selanjutnya

Gambar 3.1 Alur Analisis Data



Miles & Huberman (2014: 17)

