

RENCANA BISNIS *REFRESH AND REPLACE*

PROYEK AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program
Diploma IV**



Di Susun Oleh:

SINTIFIKA ADILIA

Nomor Induk: 201721809

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sintifika Adilia
Tempat/Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 20 Juli 1998
NIM : 201721809
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: "**Rencana Bisnis Refresh and Replace**" adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Sintifika Adilia

NIM: 201721809

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS *REPLACE AND REPLACE*

NAMA : SINTIFIKA ADILIA
NIM : 201721809
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing I,



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing II,



Dr. Herlan Surhelan, MM
NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, Oktober 2021
Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Geoltom. S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Bandung, Oktober 2021
Menyetujui,
Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Andar Danova L. Geoltom. S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001



Refresh and Replace

BUSINESS PROPOSAL

BY

SINTIFIKA ADILIA

201721809

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “Rencana Bisnis *Refresh and Replace*”. Tujuan dari pembuatan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Geoltom. S.Sos., M.Sc selaku Plt.Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
3. Bapak Dr Sumaryadi, selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Dr. Herlan Surhelan, MM selaku Dosen pembimbing II.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
6. Ibu Didin Riadina dan Ayah Muhammad Yudi Wahyudi yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
7. Dan Teman – teman MBW 2017 yang telah memberikan dukungan serta semangat untuk penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini, penulis juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk evaluasi penulis kedepannya.

Bandung, Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	7
D. Analisa Industri	7
E. <i>SWOT Analysis</i>	10
F. Gambaran Umum Produk/Jasa	12
G. Jenis Badan Usaha	12
H. Aspek Legalitas	12
BAB II RENCANA PRODUK/JASA	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	14
B. Alasan dan keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
D. Analisa Sumber Daya	20
E. Analisa Proses/Jasa	21
F. <i>Inventory System</i>	22
G. <i>Supply Chain</i>	22
BAB III RENCANA PEMASARAN	24
A. Riset Pasar	24
1. Survei Pasar	24
2. <i>Market Size</i>	25

3. Segmentasi, Target, <i>Positioning</i>	27
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i>	29
C. Analisa Kompetitor.....	29
D. Program Pemasaran.....	31
E. Media Pemasaran	33
F. Proyeksi Penjualan	34
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	35
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	35
B. Struktur Organisasi	35
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	36
D. <i>Manning Budget/Anggrana</i> Tenaga Kerja.....	37
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	38
F. Strategi Manajemen Risiko.....	40
G. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i>	42
H. <i>Action Plan & Report</i>	44
I. Operational.....	45
BAB V ASPEK KEUANGAN	46
A. Metode Pencatatan Akuntansi	46
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).	46
C. Pendanaan Investasi	47
D. Titik Impas Laporan Laba Rugi	49
E. Identifikasi <i>Cash flow</i>	50
F. Metode Penilaian Investasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 HASIL SURVEY PENULIS 2021.....	4
GAMBAR 1.2 LOGO PERUSAHAAN.....	6
GAMBAR 1.3 PORTER'S FIVE FORCES	7
GAMBAR 2.1 HATHA YOGA	14
GAMBAR 2.2 HEALING YOGA.....	15
GAMBAR 2.3 SAUNA ROOM.....	17
GAMBAR 2.4 <i>SERVICE BLUPRINT</i>	21
GAMBAR 2.5 <i>SUPPLY CHAIN</i>	22
GAMBAR 3.1 HASIL KUESIONER	25
GAMBAR 4.1 DENAH REFRESH AND REPLACE.....	42
GAMBAR 4.2 SKEMA SALURAN UAP PANAS BUMI.....	42
GAMBAR 4.3 LOKASI KAWAH KARAHA BODAS	45

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 TABEL SWOT	10
TABEL 3.1 <i>MARKET SIZE</i>	27
TABEL 3.2 SEGMENTASI PASAR REFRESH AND REPLACE.....	27
TABEL 3.3 HASIL SURVEI BADAN PUSAT STATISTIK 2019	28
TABEL 3.4 ANALISA KOMPETITOR.....	30
TABEL 3.5 <i>PRICELIST</i> REFRESH AND REPLACE	32
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN	36
TABEL 4.1 ANGGARAN TENAGA KERJA	38
TABEL 4.2 MANAJEMEN RISIKO	41
TABEL 4.3 ACTION PLAN & REPORT	44
TABEL 5.1 <i>INITIAL INVESMENT</i>	47
TABEL 5.2 RASIO PENDANAAN INVESTASI.....	48
TABEL 5.3 TITIK IMPAS LAPORAN LABA RUGI.....	49
TABEL 5.4 IDENTIFIKASI <i>CASH FLOW</i>	50
TABEL 5.5 <i>NET PRESENT VALUE</i>	51
TABEL 5.6 <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i>	52
TABEL 5.7 <i>PAYBACK PERIOD</i>	52

DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	36
BAGAN 4.2 SOP PELAYANAN PELANGGAN	43

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kusuma, Hendra. 2009. *Manajemen Produksi:Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Edisi 4. Andi: Yogyakarta.

Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta: PT Indeks.

Yani, M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

2. Sumber Jurnal

Christine, Wiwik Budiawan. 2015. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*.hal 2.

Efendi, dkk. 2014. *Rancang Bangun Sistem Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Industri Minyak Atsiri*. Hal 127: Institute Pertanian Bogor.

G.A.J, Jack. 2004. *Supply Chain Management:Theory and Practices*.hal 1-2: ResearchGate.

Hermawan, Dimas. 2010. Analisis Pengaruh Biaya Modal Investasi (*Capital Expenditure*) Terhadap Pendapatan Perusahaan Di Masa Datang (*Future Corporate Earning*): Perspektif *Winner* Dan *Loser*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.

3. Sumber Publikasi Institusi

Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Wisatawan Nusantara. Jakarta*. Jakarta: Statistik Wisatawan Nusantara, BPS.

Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Wisatawan Nusantara. Jakarta*. Jakarta: Statistik Wisatawan Nusantara, BPS

Imanuddin, Brahmantyo. 2020. Usulan Penelitian Rencana Bisnis Aplikasi *Offroad Adventure*. Bandung: Manajemen Bisnis Pariwisata.

Menteri Pariwisata Republik Indonesia (2018). Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia nomor 10 tahun 2018 tentang Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik Pariwisata, 2018.

Pusat Analisis Determinan Kesehatan Kementerian Kesehatan. 2019. *Policy Brief Pengembangan Wisata Kebugaran dan Jejamaan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

4. Sumber Lain-lain

Abd. Muththalib. 2021. "Karaha Bodas, kawah Putih Eksotis di Tasikmalaya", <https://www.javatravel.net/karaha-bodas-tasikmalaya>, diakses pada 15 Desember 2021 pukul 11.15

Admin *Website*. 2020. "Essential Oils, Coronavirus & COVID19", https://ifaroma.org/en_GB/home/blog/essential-oils-coronavirus-covid19, diakses pada 15 Maret 2021.

Agus Subrata. 2019. "Risiko Eksternal dan Internal Perusahaan", <https://icopi.or.id/risiko-eksternal-dan-internal-perusahaan/>, diakses pada 13 Desember 2021 pukul 16.00

Balai Besar POM. 2020. "Yoga jadi Alternatif tenangkan Tubuh Dan Pikiran serta Meningkatkan Imunitas Tubuh di Masa Pandemi Covid-19", <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/20014/Yoga-jadi-Alternatif-tenangkan-Tubuh-Dan-Pikiran-serta-Meningkatkan-Imunitas-Tubuh-di-Masa-Pandemi-Covid-19.html>, diakses 15 Maret 2021.

CFI Education. 2021. "Total Address Market (TAM)", <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/total-addressable-market-tam/>, diakses pada tanggal 14 Desember 2021 pukul 16.10.

Dianti Rahayu. 2021. "Karaha Bodas Tasikmalaya, Destinasi Wisata Alama dengan Perpaduan Menarik", <https://galuh.id/karaha-bodas-tasikmalaya/>, diakses pada 14 Desember 2021 pukul 15.00

Febby Candra Pratama. 2020. "Porter's Five Forces: Lima Hal Sebelum Bersaing", <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>, diakses 6 Desember 2021 pukul 11.58.

Fuad Wibowo. 2021. "Kondisi Geologi Karaha", <https://www.scribd.com/document/348947714/KONDISI-GEOLOGI-KARAH>, diakses pada tanggal 15 Desember 2021 pukul 11.00.

Google Trends. 2021. "Aktivitas Kebugaran, Yoga, dan Sauna", https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-01-01%202021-12-06&geo=ID-JB&q=%2Fm%2F0k0_z,%2Fm%2F087zy,%2Fm%2F027x7n,sauna. diakses pada 5 Desember 2021 pukul 10.00.

Indotrading. 2021. "Daftar Perusahaan, Importir, Toko, Distributor, Supplier Essential Oil Indonesia", https://www.indotrading.com/company_jual-essential-oil_18131/, diakses pada 14 Desember 2021 pukul 15.15

KBM Ecotourism. 2019. "KBM Ecotourism Gandeng LMDH Bangun Wisata Alam Kawah Karaha", <https://perhutani.co.id/kbm-ecotourism-gandeng-lmdh-bangun-wisata-alam-karaha-bodas/>, diakses pada 19 Maret 2021

Novivta Hifni. 2021. "Wisata "Wellness" Indonesia Menanti Sentuhan", <https://majalahpajak.net/wisata-wellness-indonesia-menanti-sentuhan/>, diakses pada 20 Maret 2021.

Nuril Azizah. 2020. "Wellness Tourism Tren Wisata di saat Pandemi". <https://travelingyuk.com/wellness-tourism-tren-wisata-di-saat-pandemi/281995>, diakses pada 18 Maret 2021.