

**PERENCANAAN BISNIS DOUX COOKIES DI
KABUPATEN TANGERANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
Tugas Akhir**

Program Diploma III Manajemen Tata Hidangan

Tahun Akademik 2022



Oleh:

THEOPHANIA HOSANA CHARITY

Nomor Induk : 201823004

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN TATA HIDANGAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
PERENCANAAN DOUX COOKIES DI KABUPATEN TANGERANG

NAMA : THEOPHANIA HOSANA CHARITY
NIM : 201823004
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANG

Pembimbing Utama,




EDISON, S.Sos. M.M.
NIP. 195805141993031002

Pembimbing Pendamping,



WARTA, S.Pd., M.Pd
NIP. 197006111998031001

Penguji I,



NI GUSTI MADE KERTI UTAMI, BA., MM, Par., CHE
NIP. 197103161996032001

Penguji II,



DRA RETNO BUDI WAHYUNI, MM, CHE
NIP. 196207301988032001

Bandung, 4 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : THEOPHANIA HOSANA CHARITY
Tempat/Tanggal Lahir : TANGERANG, 22 FEBRUARI 2000
NIM : 201823004
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANG
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. **PERENCANAAN BISNIS DOUX COOKIES DI KABUPATEN TANGERANG** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



THEOPHANIA H. C.

201823004

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus , karena atas karunia-Nya dan izin-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu dengan judul ***“PERENCANAAN BISNIS DOUX COOKIES DI KABUPATEN TANGERANG”***.

Penulisan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat akhir dalam menempuh Program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Penulis mendapatkan banyak bantuan dalam penulisan Tugas Akhir ini, yang telah banyak membantu dan membimbing penulis sehingga dapat dilakukan dengan baik. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku PLT. Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., selaku Ketua Hospitaliti dan pembimbing I Penulis
3. Bapak Dr. Heru Riyadi, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi

Pariwisata NHI Bandung.

4. Bapak Warta, SE., MM.Par. selaku pembimbing II Penulis
5. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Tata Hidang di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan waktu dan dukungan kepada Penulis dalam penyelesaian Usulan Penelitian ini.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan material dan rohani.
7. Sahabat penulis yaitu Sarah Angelica, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada Penulis.
8. Teman-teman Bluebanned yang telah memberi dukungan kepada penulis

Dalam penulisan ini Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna yang didasari oleh keterbatasan kemampuan Penulis, maka dari itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi Penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Usaha.....	7
C. Visi dan Misi.....	11
D. Analisis peluang dan hambatan	11
D.Spesifikasi produk	14
E.Jenis badan usaha	15
F. Aspek legalitas	15
BAB II.....	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk	17
B. Analisis Keunggulan Produk	18
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	19

D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	20
E. Mekanisme Quality Check.....	21
BAB III	25
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	25
B. Validasi Produk	30
C. Kompetitor	33
D. Program Pemasaran	35
E. Media Pemasaran	37
F. Proyeksi Penjualan	39
BAB IV	41
A. Identitas owner's	41
B. Struktur Organisasi	41
C. Job Analysis dan Job Description.....	42
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja.....	44
E. <i>Service Space (Layout/Float)</i>	45
F. <i>Action Plan</i>	47
BAB V.....	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi	48
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	49
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	52

D. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	56
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Cafe di Kabupaten Tangerang.....	3
Tabel 1. 2 Analisis SWOT Doux cookies	12
Tabel 1. 3 Analisis SWOT pesaing The Doe	13
Tabel 1. 4 Analisis SWOT Pesaing Fariel's cake n cookies.....	13
Tabel 2. 1 Produk yang ditawarkan oleh Doux cookies.....	17
Tabel 2. 2 Perencanaan kapasitas cookies per minggu	19
Tabel 3. 1 Daftar pesaing Doux cookies yang ada di kabupaten Tangerang.....	34
Tabel 3. 2 Marketing mix yang dilakukan oleh Doux cookies	36
Tabel 3. 3 Proyeksi penjualan Doux cookies	39
Tabel 4. 1 Perencanaan anggaran tenaga kerja di Doux cookies	44
Tabel 4. 2 Action plan di Doux cookies.....	47
Tabel 5. 1 Tabel Tangible Doux cookies	49
Tabel 5. 2 Tabel tarif penyusutan.....	50
Tabel 5. 3 Tabel depresiasi Doux cookies	50
Tabel 5. 4 Variable Cost Doux cookies	53
Tabel 5. 5 Fixed cost Doux cookies	54
Tabel 5. 6 Income Statement tahun pertama.....	57
Tabel 5. 7 Income Statement tahun kedua	57
Tabel 5. 8 Income Statement tahun ketiga	58
Tabel 5. 9 Income Statement tahun keempat	59

Tabel 5. 10 Income Statement tahun kelima.....	60
Tabel 5. 11 Cash Flow Statement Doux cookies	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Usaha	9
Gambar 1. 2 Lokasi perencanaan bisnis.....	10
Gambar 2. 1 Kemasan produk.....	21
Gambar 3. 1 Kuesioner mengenai tempat tinggal responden	30
Gambar 3. 2 Kuesioner mengenai ketertarikan responden terhadap cookies.....	30
Gambar 3. 3 Kuesioner mengenai harga untuk 1 cookies.....	31
Gambar 3. 4 Kuesioner mengenai ukuran cookies yang diminati oleh responden	31
Gambar 3. 5 Kuesioner mengenai tekstur cookies yang disukai oleh responden	32
Gambar 3. 6 Kuesioner mengenai ketertarikan responden terhadap makan ditempat atau dibawa pulang	32
Gambar 3. 7 Kuesioner mengenai jenis cookies yang disukai oleh responden	33
Gambar 3. 8 Kuesioner mengenai rasa yang disukai oleh responden	33
Gambar 4. 1 Struktur organisasi di Doux cookies	42
Gambar 4. 2 <i>Lay out</i> di <i>Doux cookies</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Kuesioner mengenai minat terhadap cookies di kabupaten Tangerang.....	66
Lampiran 1 2 Skema BMC	68

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2015, Juni 26). ANALISIS JABATAN. Retrieved from BPPPKS MAKASAR KEMENTERIAN SOSIAL:
<https://bbppksmakassar.kemensos.go.id/Berita/topic/45>
- Admin. (2021, april 22). Mengenal *Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Marketing*. Retrieved from BEM FE UNIMUS
<http://bemfe.unimus.ac.id/index.php/2021/04/22/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-marketing/#:~:text=STP%20atau%20Segmentation%20Targeting%20Positioning,populer%20digunakan%20hingga%20saat%20ini.>
- Bisnis, M. (2021, Juni 13). Laporan Arus Kas (*Cash Flow*). Retrieved from Mastah Bisnis: <https://mastahbisnis.com/laporan-arus-kas/>
- Brigitta, A. (2017, Juni 29). 14 Warna dan Smbolisnya. Diambil kembali dari intisari.grid: <https://intisari.grid.id/read/0380821/14-warna-dan-makna-simbolisnya?page=all>
- Faiszz. (2015, Maret 28). SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING DAN PERILAKU KONSUMEN. Retrieved from faiszz:
aizfz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/
- Ghazzan, F. (2014, Oktober 7). Pengertian *MARKETING MIX* Adalah. Retrieved from Catatan Marketing:
<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-kotler/>
- Gustinerz. (2018, Desember 9). Pandangan Para Ahli Terhadap Kebutuhan Dasar Manusia. Diambil kembali dari Gustinerz:
<https://gustinerz.com/pandangan-para-ahli-terhadap-kebutuhan-dasar-manusia/>
- Hayati, R. (2020, September 28). Pengertian Riset Pasar, Jenis, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya. Retrieved from PenelitianIlmiah.com:
<https://penelitianilmiah.com/riset-pasar/#:~:text=Philip%20Kotler,tertentu%20yang%20dihadapi%20oleh%20perusahaan>
- Hidayat, R. (2021, Maret 6). Pengertian *Positioning*: Tujuan, Manfaat, Dimensi, Strategi dan Contoh. Retrieved from Kita Punya:
<https://www.kitapunya.net/pengertian-positioning/>
- Idris, M. (2021, Agustus 31). *Break Even Point (BEP)*: Definisi, Rumus, dan Cara Menghitungnya. Retrieved from Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/08/31/210136526/break-event-point-bep-definisi-rumus-dan-cara-menghitungnya>

- Kurniawan, A. (2022, Januari 14). Pengertian Perencanaan Proses, Batasan, Unsur, Tujuan, Elemen, Para Ahli. Retrieved from Gurupendidikan.com:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-perencanaan/>
- pakdosen. (2021, Desember 23). Pengertian Suku Bunga. Retrieved from DOSEN.CO.ID: <https://pakdosen.co.id/suku-bunga/>
- Perd.Art. (2021, Februari 11). Layout Dalam Pengertian, Tipe-Tipe Dan Menurut Para Ahli. Retrieved from PLANET DESAIN:
<https://www.wadahilmu-desaingrafis.com/2021/02/layout-dalam-pengertian-tipe-tipe-dan.html>
- priharto, S (2018, Oktober 31). *Break Even Point* : Mengetahui Lebih Jauh Tentang Titik Impas. Retrieved from CPSSOFT:
<https://cpsssoft.com/blog/manajemen/break-even-point-mengetahui-titik-impas/>
- Priharto, S (2021, Januari 21). Riset Pasar: Pengertian, Jenis, Metode dan Cara Melakukannya. Retrieved from Aksaragama:
<https://aksaragama.com/pemasaran/riset-pasar-pengertian-jenis-metode-dan-cara-melakukannya/#:~:text=Metode%20Riset%20Pasar&text=Wawancara%3A%20Diskusi%20tatap%20muka%20untuk,metode%20lain%20menggunakan%20kuesioner%20standar.>
- Primatyassari, N. (2021, September 8). 6 Media promosi yang efektif untuk mengembangkan bisnis saat ini. Retrieved from Ekrut Media:
<https://www.ekrut.com/media/media-promosi>
- Psikolog, K (2014, Juni 27). PENGERTIAN *JOB DESCRIPTION* (DESKRIPSI PEKERJAAN). Retrieved from KONSULTAN PSIKOLOGI JAKARTA:
<https://www.konsultanpsikologjakarta.com/pengertian-job-description-deskripsi-pekerjaan/>
- Riadi, M. (2020, Agustus 29). Kapasitas Produksi (Pengertian, Aspek, Jenis, Perencanaan dan Strategi). Diambil kembali dari kajianpustaka.com:
<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>
- Schmidgall, R S (2015, June). *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 11th Revised Edition: The New Guidelines for the Lodging Industry*. Retrieved from ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/279221823_Uniform_System_of_Accounts_for_the_Lodging_Industry_11th_Revised_Edition_The_New_Guidelines_for_the_Lodging_Industry
- Setiawan, S (2022, Januari 13). Kemasan Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Bahan, Daya Tarik, Etika, Contoh, Para Ahli. Retrieved

from gurupendidikan.com:
<https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/>

Sadari, C. (2018, Maret 15). Pengertian Analisis SWOT menurut para Ahli. Diambil kembali dari Kumpulan pengertian:
<https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html>

SIMORANGKIR, P. (2016, Mei 31). ASET TAKBERWUJUD (PSAK 19).
Retrieved from PERBANAS INSTITUTE
<https://dosen.perbanas.id/aset-takberwujud-psak-19/>

Syafrudin, D. (2021, Juni 30). Statistik Kependudukan Kabupaten Tangerang tahun 2020. Diambil kembali dari tangerangkab:
<https://tangerangkab.go.id/tangerangkab-web/files/statistik%20kependudukan%20kab%20tang%202020.pdf>

Terkini, B. (2021, Februari 13). 6 Pengertian *Break Even Point* Menurut Para Ahli. *Retrieved from Berita Terkini*: <https://kumparan.com/berita-terkini/6-pengertian-break-even-point-menurut-para-ahli-1vAMSgD9e4k>

Wikipedia. (2018, April 30). Akuntansi berbasis akrual. *Retrieved from Wikipedia*:
[https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_berbasis_akrual#:~:text=Accrual%20Basis%20Accounting%20\(Dasar%20waktu,terjadi%20penerimaan%20atau%20pengeluaran%20kas.](https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_berbasis_akrual#:~:text=Accrual%20Basis%20Accounting%20(Dasar%20waktu,terjadi%20penerimaan%20atau%20pengeluaran%20kas.)

Wikipedia. (2020, November 21). Pertumbuhan ekonomi. *Retrieved from Wikipedia*:
https://id.wikipedia.org/wiki/Pertumbuhan_ekonomi#:~:text=Pertumbuhan%20ekonomi%20adalah%20peningkatan%20dalam,dalam%20memproduksi%20barang%20dan%20jasa.&text=Dengan%20di%20ketahuinya%20sumber%20Dsumber,dapat%20ditentukan%20sektor%20prioritas%20pembangunan

Zakky. (2018, Juni 28). Pengertian Inflasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum. *Retrieved from Zona Referensi.com*:
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-inflasi/>

Zulfikar, A. (2021, September 7). Cara Menghitung *BEP (Break Event Point)* Dan Manfaatnya Untuk Kegiatan Bisnis. *Retrieved from 99.co*:
<https://www.99.co/blog/indonesia/cara-menghitung-bep/>