

**PENGEMBANGAN WARTEG ERA MILENIAL BERBASIS**

**TEKNOLOGI APLIKASI RECEHFOODS**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Akhir  
Program Diploma III



Oleh :

**ANNISA GUSTI AMANDA**

Nomor Induk : 201823009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2021**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Annisa Gusti Amanda  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/07 Mei 2000  
NIM : 201823009  
Program Studi : Manajemen Tata Boga  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"Pengembangan Warteg era Milenial Berbasis Teknologi Aplikasi RecehFoods"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Januari 2022  
Yang membuat pernyataan,

  
  
ANNISA GUSTI AMANDA  
NIM 201823009

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

### Pengembangan Warteg era Milenial Berbasis Teknologi Aplikasi RecchFoods

NAMA : Annisa Gusti Amanda  
NIM : 201823009  
PROGRAM STUDI : MTB

Pembimbing Utama,



**IRMA CITRA RESMI, S.ST. Par, M.M.Par**  
NIP. 19811110 201101 2 007

Pembimbing Pendamping,



**SUKARNO WIBOWO, SE., M.M.**  
NIP. 19731017 200605 1 001

Penguji I,



**Moch. Nurrochman, S.Sos., M.Pd**  
NIP. 19630302 199503 1 001

Penguji II,



**R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM**  
NIP. 19720322 200502 1 001

Bandung, Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN WARTEG ERA MILENIAL**

### **BERBASIS TEKNOLOGI APLIKASI RECEHFOODS”**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mengikuti ujian sidang Program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu secara langsung maupun tidak langsung ke dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goestom, S. Sos., M. Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung

5. Ibu Irma Citra Resmi, S.ST. Par, MM.Par. Selaku Pembimbing I yang telah memberi saran dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
6. Bapak Sukarno Wibowo, SE, .MM. Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengoreksi dan memberikan masukan dalam tata penulisan penulis.
7. Seluruh Dosen, Staff Pengajar dan Karyawan Program Studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Orang Tua dan Adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
9. Jovan, Reno, Yapvivi, Lintang Thaza selaku sahabat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis saat Menyusun Tugas Akhir ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penyusunan Tugas Akhir ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam sistematika maupun isinya. Maka untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, 09 Oktober 2021

Annisa Gusti Amanda

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Gambaran Umum Bisnis .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.1 Deskripsi Bisnis.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.2 Deskripsi Logo dan Nama .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.3 Identitas Bisnis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Visi dan Misi .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 SWOT Analysis .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Spesifikasi Produk .....</b>	<b>11</b>
<b>1.6 Jenis Badan Usaha .....</b>	<b>11</b>
<b>1.7 Aspek Legalitas .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II ASPEK PRODUK .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Daftar dan Deskripsi Produk .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Analisa Keunggulan Produk .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Penyajian.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Mekanisme Quality Check .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>24</b>

3.1	Riset Pasar .....	24
3.2	Validasi Produk .....	25
3.3	Kompetitor .....	27
3.4	Program Pemasaran .....	29
3.4.1	Sosial Media .....	29
3.4.2	Aplikasi RecehFoods.....	31
3.4.3	Grabfood, Gofood, Traveloka Eats .....	32
3.5	Media Pemasaran .....	32
3.5.1	Instagram Ads.....	32
3.5.2	Promosi Lainnya .....	33
3.6	Proyeksi Penjualan .....	36
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>		<b>37</b>
4.1	Identitas <i>Founder</i> .....	37
4.2	Struktur Organisasi .....	38
4.3	Job Analysis dan Job Description .....	39
4.4	Anggaran Tenaga Kerja .....	41
4.5	Service Scape.....	42
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>		<b>45</b>
5.1	Metode Perencanaan Akuntansi .....	45
5.2	Capital Expenditure.....	46
5.2.1	Tangible Investment .....	47
5.2.2	<i>Intangible Investment</i> .....	51
5.3	Time Value of Money.....	53

5.3.1	Present Value .....	53
5.3.2	Future Value .....	53
5.4	Pendanaan Investasi .....	54
5.5	Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan .....	55
5.5.1	<i>Variable, Fixed, and Mixed Cost</i> .....	55
5.5.2	Break Even Point (BEP) .....	57
5.5.3	Cost Volume Profit (CVP) .....	58
5.6	Identifikasi <i>Cash Flow &amp; Outflow</i> .....	60
5.6.1	<i>Cash Flow Projection</i> .....	60
5.6.2	<i>Payback Period</i> .....	66
5.6.3	Pengaruh Makro Ekonomi .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		70
LAMPIRAN .....		73



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	9
Tabel 2.1 .....	15
Tabel 2.2 .....	18
Tabel 3.1 .....	26
Tabel 3.2 .....	28
Tabel 3.3 .....	35
Tabel 3.4 .....	36
Tabel 4.1 .....	40
Tabel 4.2 .....	40
Tabel 4.3 .....	42
Tabel 5.1 .....	46
Tabel 5.2 .....	47
Tabel 5.3 .....	48
Tabel 5.4 .....	48
Tabel 5.5 .....	48
Tabel 5.6 .....	49
Tabel 5.7 .....	49
Tabel 5.8 .....	50
Tabel 5.9 .....	50
Tabel 5.10 .....	50
Tabel 5.11 .....	51
Tabel 5.12 .....	51

<b>Tabel 5.13</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabel 5.14</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabel 5.15</b> .....	<b>54</b>
<b>Tabel 5.16</b> .....	<b>55</b>
<b>Tabel 5.17</b> .....	<b>56</b>
<b>Tabel 5.18</b> .....	<b>61</b>
<b>Tabel 5.19</b> .....	<b>61</b>
<b>Tabel 5.20</b> .....	<b>62</b>
<b>Tabel 5.21</b> .....	<b>62</b>
<b>Tabel 5.22</b> .....	<b>63</b>
<b>Tabel 5.22</b> .....	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.2.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.3.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2.1.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.2.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.3.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3.1.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3.2.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3.3.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4.1.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.2.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.3.....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Adie, D. O., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*.
- Binti, M. R. (2018). Perencanaan Laba Berdasarkan Analisis Biaya Volume Laba Pada UD. Rahmat Prima Dolopo Madiun. *Repository Muhammadiyah University Ponorogo*.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescape: The Impact of Physical Surroundings on Customer and Employees. *Journal of Marketing*.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2021). *Merek: Biaya dan Cara Pembayaran*. Diambil kembali dari Direktorat jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI: <https://dgip.go.id/menutama/merek/biaya>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Penyusutan dan Amortisasi*. Diambil kembali dari Direktorat Jenderal Pajak: <https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>
- DPR RI. (2009). *Profil UU Kepariwisata Nomor 10 Tahun 2009*. Diambil kembali dari DPR RI: <https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/527>
- Fitriya. (2021). *Accrual Basis: Perbedaan dengan Jenis Laporan Keuangan 'Cash Basis'*. Diambil kembali dari klikpajak by mekari: [https://klikpajak.id/blog/accrual-basis-perbedaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/#Apa\\_itu\\_Laporan\\_Keuangan\\_Cash\\_Basis](https://klikpajak.id/blog/accrual-basis-perbedaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/#Apa_itu_Laporan_Keuangan_Cash_Basis)
- Frida, C. V. (2021). *Buku Akuntansi Aktiva (Akuntansi Aktiva, Utang, Modal: Pendekatan Konsep, Jurnal dan Pelaporan)*. Garudhawaca.
- Harahap, I. (2018). Hukum Perusahaan. 15.
- Hayes, A. (2021). *Quality Control*. Diambil kembali dari Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/q/quality-control.asp>
- Idris, M. (2021). *Apa Itu Ekuitas: Pengertian, Jenis, Perhitungan, dan Contohnya*. Diambil kembali dari Money Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/03/27/055327426/apa-itu-ekuitas-pengertian-jenis-perhitungan-dan-contohnya?page=all>
- Jurnal Entrepreneur. (2021). *Riset Pemasaran: Fungsi dan Langkah Penyusunan*. Diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-langkah-penyusunan-riset-pemasaran-atau-riset-pasar-adalah/>

- Kamus Tokopedia. (2021). *Detail Istilah - Pendanaan*. Diambil kembali dari Kamus Tokopedia: <https://kamus.tokopedia.com/p/pendanaan/>
- Kasali, R. (1998). *Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. (2008). *Kuliner*. Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/kuliner>
- KBBI. (2021). *Anggaran*. Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/anggaran>
- KBBI. (2021). *Media*. Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/media>
- KBBI. (2021). *Proyeksi*. Retrieved from KBBI: <https://www.kbbi.web.id/proyeksi>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Informasi Seputar UU Cipta Kerja*. Diambil kembali dari Portal Resmi UU Cipta Kerja: <https://uu-ciptakerja.go.id/>
- Maulana, M. (2015). Analisis Break Even Point Dalam Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada PT. Interbis Sejahtera Palembang. *Repository Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Muhammad, F. (2020). Business Model Canvas Techvillas. *Repository STP Bandung*.
- Mulyani, M. (2018). Analisis Dampak Peningkatan Kapasitas Brodo Footwear Terhadap Biaya Relevan Dan Utilitas Station Kerja Di CV Marasabessy Dengan Model Simulasi Kejadian Diskrit. *Elibrary UNIKOM*.
- Nika, N. (2021). *Pengertian Kompetitor dan Bagaimana Cara Menanganinya*. Diambil kembali dari LinovHR: <https://www.linovhr.com/apa-itu-kompetitor/>
- Rita. (2020). *Servicescape*. Retrieved from Binus University Business School: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Sarjana Ekonomi. (2020). *Gaji Adalah*. Diambil kembali dari Sarjana Ekonomi: <https://sarjanaekonomi.co.id/gaji-adalah/>
- Tingo, K. (2021). *Pengertian Tangible Dan Intangible Asset Dalam Dunia Investor*. Diambil kembali dari Dosen Investor: <https://doseninvestor.com/pengertian-tangible-dan-intangible-asset>
- Tjptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, R. (2007). *Beda Gaji dan Upah*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/riawijaya/5a14d195ca269b280d716192/beda-gaji-dan-upah>
- Wijoyo, H., Sumarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis. Insan Cendekia Mandiri*.

Wikipedia. (2021). *Warung Tegal*. Diambil kembali dari Wikipedia Ensiklopedia Bebas: [https://id.wikipedia.org/wiki/Warung\\_tegal](https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_tegal)

Wuryasti, F. (2020). *Pola Konsumsi Berubah, Saat Pandemi Tidak Ada Loyalitas Brand*. Diambil kembali dari Media Indonesia: [https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail\\_infografis/314394-pola-konsumsi-berubah-saat-pandemi-tidak-ada-loyalitas-brand](https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/314394-pola-konsumsi-berubah-saat-pandemi-tidak-ada-loyalitas-brand)