

**PERENCANAAN BISNIS CICAGO 205 DI KOTA
BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh:

BILLY WIBISANA GUNAWAN

Nomor Induk : 201822988

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
PERENCANAAN CICAGO 205 DI KOTA BANDUNG

NAMA : Billy Wibisana Gunawan
NIM : 201822988
JURUSAN : Perhotelan
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidang

Pembimbing I,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19610226.199603.1.001

Pembimbing II,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316.199603.2.001

Bandung, April 2022

Mengetahui,
Kabag. Admisnistrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui
Direktur Politeknik Pariwisata
NHI Bandung,

ER. Ummi Kalsum, Dr., MM.Par., CHM.
NIP. 19730723.199503.2.001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506.199803.1.001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Billy Wibisana Gunawan

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 04 Mei 1996

NIM : 201822988

Program Studi : Manajemen Tata Hidangan

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

“PERENCANAAN BISNIS CIAGO 205 DI KOTA BANDUNG”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi

akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Billy Wibisana Gunawan
NIM 201822988

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada hadirat Allah SWT atas ijin, karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang mana merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Jurusan Hospitaliti, Program Studi Diploma III Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN BISNIS CAFE CICAGO 205 DI KOTA BANDUNG “**.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku PLT Ketua di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Dhonny Yusuf Amier. S.sos. MM.Par. selaku pembimbing I penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan motivasi dan masukan kepada penulis.
4. Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE . selaku pembimbing II yang mana telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengkoreksi dan memberikan ide dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen serta jajaran staff dan pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
6. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan bantuan moral dan doa yang tak terhingga agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh teman – teman dan kerabat dekat penulis khususnya para sahabat Program Studi Tata Hidangan yang selalu mendukung serta memotivasi penulis sampai tugas akhir ini selesai.
8. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam pembuatan tugas akhir ini.

Dengan seluruh kerendahan hati serta kesadaran penulis bahwa masih terdapat beberapa hal yang mungkin kurang berkenan dikarenakan pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas, sehingga memungkinkan adanya kekurangan ataupun ketidaksempurnaan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun supaya menciptakan hasil yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan juga bagi seluruh pembaca.

Bandung, April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	12
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	12
B. <u>Gambaran Umum Bisnis</u>	13
C. <u>Visi dan Misi</u>	15
D. <u>SWOT Analysis</u>	17
E. <u>Spesifikasi Produk/Jasa</u>	18
F. <u>Jenis atau Badan Usaha</u>	19
G. <u>Aspek Legalitas</u>	19
BAB II DESKRIPSI PRODUK DAN JASA	22
A. <u>Nama dan Jenis Produk</u>	22
B. <u>Analisa Keunggulan Produk/ Jasa</u>	23
C. <u>Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi</u>	24
D. <u>Mekanisme Quality Check</u>	31
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. <u>Riset Pasar</u>	33
B. <u>Segmenting, Targeting, Positioning</u>	36
C. <u>Analisa Produk - Market Fit</u>	40
D. <u>Analisa Competitor</u>	44
E. <u>Program Pemasaran</u>	45
F. <u>Media Pemasaran</u>	48
G. <u>Proyeksi Penjualan</u>	49
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	51
A. <u>Identitas owners/founders</u>	51
B. <u>Struktur Organisasi</u>	51
C. <u>Job Analysis dan Job Description</u>	53
D. <u>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</u>	55
E. <u>Service Scape (Layout)</u>	57
F. <u>Action Plan & Report</u>	59
BAB V ASPEK KEUANGAN	62
A. <u>Metode Pencatatan Akuntansi</u>	62
B. <u>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</u>	65
C. <u>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</u>	65
D. <u>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</u>	68

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

<u>Gambar 1.1</u>	<u>16</u>
<u>Gambar 1.2</u>	<u>19</u>
<u>Gambar 3.1</u>	<u>39</u>
<u>Gambar 3.2</u>	<u>40</u>
<u>Gambar 3.3</u>	<u>40</u>
<u>Gambar 4.1</u>	<u>62</u>
<u>Gambar 4.2</u>	<u>63</u>
<u>Gambar 4.3</u>	<u>63</u>
<u>Gambar 4.4</u>	<u>63</u>
<u>Gambar 4.5</u>	<u>64</u>
<u>Gambar 4.6</u>	<u>64</u>

DAFTAR TABEL

HALAMAN

<u>Tabel 1.1</u>	<u>17</u>
<u>Tabel 1.2</u>	<u>19</u>
<u>Tabel 2.1</u>	<u>25</u>
<u>Tabel 2.2</u>	<u>28</u>
<u>Tabel 2.3</u>	<u>33</u>
<u>Tabel 2.4</u>	<u>35</u>
<u>Tabel 3.1</u>	<u>40</u>
<u>Tabel 3.2</u>	<u>44</u>
<u>Tabel 3.3</u>	<u>48</u>
<u>Tabel 3.4</u>	<u>48</u>
<u>Tabel 3.5</u>	<u>49</u>
<u>Table 3.6</u>	<u>52</u>
<u>Tabel 4.1</u>	<u>55</u>
<u>Tabel 4.2</u>	<u>56</u>
<u>Tabel 4.3</u>	<u>57</u>
<u>Tabel 4. 4</u>	<u>59</u>
<u>Tabel 4. 5</u>	<u>63</u>
<u>Tabel 5.1</u>	<u>66</u>
<u>Tabel 5.2</u>	<u>67</u>
<u>Tabel 5.3</u>	<u>68</u>
<u>Tabel 5.4</u>	<u>69</u>
<u>Tabel 5.5</u>	<u>70</u>
<u>Tabel 5.6</u>	<u>70</u>
<u>Tabel 5.7</u>	<u>71</u>
<u>Tabel 5.8</u>	<u>72</u>

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Artikel Jurnal :

Haming, Murdifin. Dan Ner najamuddin, Mahfud. 2007. Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Muchtar, A. F. (2014). *Menyusun Business Plan & Rencana Aksi. Cetakan Pertama*. Bandung: Yrama Widya.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kafe>

Sukmadi. (2017). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: IKAPI.

Sempal, S. D. (2013). *Tata Cara Lengkap Mendirikan PT, CV, dan Badan Usaha Lainnya*. Bandung: Flash Books.

<http://e-journal.uajy.ac.id/1271/3/2MM01568.pdf>

http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1011/4/BAB_II.pdf.

http://repository.maranatha.edu/22333/3/1352020_Chapter1.pdf

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131405892/penelitian/C38%20Buku%20Saku%20Fusion%20Food.pdf>. C38 Buku Saku Fusion Food.pdf

Philip Kotler (1997:52), Deskripsi Produk dalam Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall. ,

Juran, M. and Godfrey, A. (1998) *Juran's Quality Handbook*. 5th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., Washington DC.

Kurtz. 2008. *Principles Of Contemporary Marketing*. International Student Ed. Thomson Higher Education: Manson

Ahmadi, Abu., dan Supriyono, Widodo. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali Pers, Jakarta

Dessler, Gary, 2011, Humana Resource Management. Twelfth Edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.

Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.

Herdianto,(2013),Prediksi Kerusakan Motor Induksi Menggunakan Metode Jaringan Saraf Tiruan Backpropagation,Tesis,Universitas Sumatera Utara, Medan.