

## BAB V

### ASPEK KEUANGAN

#### **A. Metode Pencatatan Akuntansi**

Menurut Rahman Pura (2013:270) dalam metode pencatatan akuntansi terdapat dua cara yaitu:

##### *1. Cash Basis*

*Cash basis* adalah sebuah pengakuan pendapatan kas di dalam suatu perusahaan secara tunai. Pendapatan kas yang diterima lebih dari satu periode maka akan dicatat dan juga diakui langsung bahwa kas tersebut merupakan pendapatan yang masuk di periode tersebut.

##### *2. Accrual Basis*

*Accrual basis* adalah sebuah pendapatan kas yang akan diterima dan diakui ketika suatu perusahaan telah menjual sebuah produk atau jasa kepada calon konsumen, dan setelah produk atau jasa tersebut terjual maka pendapatan kas tersebut dapat dicatat dan diakui

#### **B. Capital Expenditure (*Identifikasi Initial Investment*)**

*Capital Expenditure* adalah pengeluaran yang meningkatkan kapasitas atau efisiensi aktiva atau yang memperpanjang masa manfaat.

##### *1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)*

*Tangible* adalah bukti fisik dari atribut, peralatan, bahan-bahan dari sebuah usaha. Menurut . Lupiyoadi dan Hamdani (2006:183) mengungkapkan bukti fisik sebagai kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal.

**Tabel 5.1**  
**Tangible Investment**

No	Item	Qty	Unit	Price	TANGIBLE		Economic Life		Salvage Value	Depreciation
					Acquisition Cost		Est.	Adj.		
1	Meja besar 1x2 m	1	Unit	Rp 3.500.000,00	Rp 3.500.000,00		5	5	Rp 875.000,00	Rp 525.000,00
2	Meja kecil 60x60cm	4	Unit	Rp 800.000,00	Rp 3.200.000,00		5	5	Rp 800.000,00	Rp 480.000,00
3	Kursi	12	Unit	Rp 250.000,00	Rp 3.000.000,00		5	5	Rp 750.000,00	Rp 450.000,00
4	Sofa	2	Unit	Rp 2.500.000,00	Rp 5.000.000,00		5	5	Rp 1.250.000,00	Rp 750.000,00
5	Coffee table	2	Unit	Rp 500.000,00	Rp 1.000.000,00		5	5	Rp 250.000,00	Rp 150.000,00
6	Slide stand table	2	Set	Rp 3.000.000,00	Rp 6.000.000,00		8	5	Rp 1.500.000,00	Rp 562.500,00
7	Tablet	1	Unit	Rp 7.000.000,00	Rp 7.000.000,00		4	5	Rp 1.750.000,00	Rp 1.312.500,00
8	Cash drawer	1	Unit	Rp 1.000.000,00	Rp 1.000.000,00		8	5	Rp 250.000,00	Rp 93.750,00
9	Kompor Rinnai 2 tungku	2	Unit	Rp 800.000,00	Rp 1.600.000,00		8	5	Rp 400.000,00	Rp 150.000,00
10	Rice cooker besar	3	Unit	Rp 1.200.000,00	Rp 1.200.000,00		5	5	Rp 300.000,00	Rp 180.000,00
11	Freezer box	2	Unit	Rp 2.500.000,00	Rp 5.000.000,00		5	5	Rp 1.250.000,00	Rp 750.000,00
12	Kulkas	2	Unit	Rp 2.200.000,00	Rp 4.400.000,00		5	5	Rp 1.100.000,00	Rp 660.000,00
13	Wajan besar	2	Unit	Rp 600.000,00	Rp 1.200.000,00		5	5	Rp 300.000,00	Rp 180.000,00
14	Wajan sedang	2	Unit	Rp 400.000,00	Rp 800.000,00		5	5	Rp 200.000,00	Rp 120.000,00
15	Panci besar	2	Unit	Rp 350.000,00	Rp 700.000,00		5	5	Rp 175.000,00	Rp 105.000,00
16	Panci sedang	3	Unit	Rp 300.000,00	Rp 900.000,00		5	5	Rp 225.000,00	Rp 135.000,00
17	Ladle	4	Unit	Rp 100.000,00	Rp 400.000,00		3	5	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00
18	Cutting board	3	Unit	Rp 50.000,00	Rp 150.000,00		3	5	Rp 37.500,00	Rp 37.500,00
19	Pisau	2	Set	Rp 750.000,00	Rp 1.500.000,00		3	5	Rp 375.000,00	Rp 375.000,00
20	Blender	2	Set	Rp 850.000,00	Rp 1.700.000,00		4	5	Rp 425.000,00	Rp 338.750,00
21	Cobek	2	Set	Rp 200.000,00	Rp 400.000,00		5	5	Rp 100.000,00	Rp 60.000,00
22	Bowl besar	5	Unit	Rp 50.000,00	Rp 250.000,00		5	5	Rp 62.500,00	Rp 37.500,00
23	Bowl kecil	5	Unit	Rp 40.000,00	Rp 200.000,00		5	5	Rp 50.000,00	Rp 30.000,00
24	Insert besar	5	Unit	Rp 80.000,00	Rp 400.000,00		5	5	Rp 100.000,00	Rp 60.000,00
25	Insert kecil	5	Unit	Rp 60.000,00	Rp 300.000,00		5	5	Rp 75.000,00	Rp 45.000,00
26	Countainer besar	4	Unit	Rp 350.000,00	Rp 1.400.000,00		5	5	Rp 350.000,00	Rp 210.000,00
27	Countainer sedang	4	Unit	Rp 200.000,00	Rp 800.000,00		5	5	Rp 200.000,00	Rp 120.000,00
28	Ice Box	1	Unit	Rp 300.000,00	Rp 300.000,00		5	5	Rp 75.000,00	Rp 45.000,00
29	Ember besar	2	Unit	Rp 120.000,00	Rp 240.000,00		5	5	Rp 60.000,00	Rp 36.000,00
30	Tabung gas	4	Unit	Rp 900.000,00	Rp 3.600.000,00		8	5	Rp 900.000,00	Rp 337.500,00
31	Rak besi sila	2	Unit	Rp 1.500.000,00	Rp 3.000.000,00		8	5	Rp 750.000,00	Rp 281.250,00
32	Panci kukusan	2	Unit	Rp 500.000,00	Rp 1.000.000,00		5	5	Rp 250.000,00	Rp 150.000,00
33	Working table	2	Unit	Rp 2.250.000,00	Rp 4.500.000,00		8	5	Rp 1.125.000,00	Rp 421.875,00
34	Dinner plate	4	Lusin	Rp 1.800.000,00	Rp 7.200.000,00		5	5	Rp 1.800.000,00	Rp 1.080.000,00
35	dessert plate	4	Lusin	Rp 1.200.000,00	Rp 4.800.000,00		5	5	Rp 1.200.000,00	Rp 720.000,00
36	bnb plate	4	Lusin	Rp 960.000,00	Rp 3.840.000,00		5	5	Rp 960.000,00	Rp 576.000,00
37	dinner spoon	4	Lusin	Rp 240.000,00	Rp 960.000,00		5	5	Rp 240.000,00	Rp 144.000,00
38	dinner fork	4	Lusin	Rp 240.000,00	Rp 960.000,00		5	5	Rp 240.000,00	Rp 144.000,00
39	dessert spoon	4	Lusin	Rp 240.000,00	Rp 960.000,00		5	5	Rp 240.000,00	Rp 144.000,00
40	dessert fork	4	Lusin	Rp 240.000,00	Rp 960.000,00		5	5	Rp 240.000,00	Rp 144.000,00
41	tempat tissue	10	Unit	Rp 50.000,00	Rp 500.000,00		3	5	Rp 125.000,00	Rp 125.000,00
42	Water jug	4	Unit	Rp 60.000,00	Rp 240.000,00		4	5	Rp 60.000,00	Rp 45.000,00
43	Tempat sampah	3	Unit	Rp 250.000,00	Rp 2.000.000,00		3	5	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
Total						Rp 88.060.000,00			Rp 22.015.000,00	Rp 12.891.125,00

source:

olahan penulis 2022

Berdasarkan tabel 5.1 Tangible Investment yang sudah di susun oleh penulis, CICAGO 205 memiliki modal di investasi tangible sebesar 88.060.000 dengan estimasi masa penggunaan yang berbeda beda setiap item peralatannya.

## 2. Intangible Investment

Intangible investment atau yang dikenal dengan aset tidak berwujud merupakan aset non keuangan yang dapat diidentifikasi namun tidak memiliki wujud fisik serta dapat di miliki untuk dipergunakan dalam menghasilkan produk, barang atau jasa.

**Tabel 5.2**  
**Intangible Investment**

No	Item & Desc	Amount	Economic life/year	Amortization/year
1	biaya pengurusan izin usaha	Rp 10,000,000	5	Rp 2,000,000
2	Sewa Bangunan	Rp 270,000,000	5	Rp 54,000,000
3	biaya promosi	Rp 5,000,000	5	Rp 1,000,000
4	renovasi bangunan	Rp 30,000,000	5	Rp 6,000,000
5	biaya riset bentuk operasional usaha	Rp 4,000,000	5	Rp 800,000
6	biaya pembuatan logo	Rp 2,000,000	5	Rp 400,000
7	test panel produk dan biaya undangan	Rp 1,000,000	5	Rp 200,000
8	biaya gaji pekerja renovasi bangunan	Rp 5,000,000	5	Rp 1,000,000
9	biaya listrik dan air	Rp 5,000,000	5	Rp 1,000,000
10	Biaya Pre opening	Rp 10,000,000	5	Rp 2,000,000
		Rp 342,000,000		Rp 68,400,000

sumber:

olahan penulis 2022

Berdasarkan tabel 5.2 mengenai intangible investment yang sudah di olah oleh penulis, maka mendapatkan total sebesar Rp. 68.400.000,- dengan masa penggunaan selama 5 tahun.

### 3. *Working Capital (Modal Kerja)*

*Working capital* dapat didefinisikan sebagai dana yang tersedia untuk membiayai biaya operasional perusahaan sehari-hari. Dengan adanya working capital perusahaan bisa mengetahui Kesehatan finansial dalam suatu perusahaan, jika perbedaan antara aset yang dimiliki dengan hutang jangka pendek semakin besar maka dapat disimpulkan bahwa kondisi keuangan perusahaan bisa disebut semakin sehat. Menurut Weston & Brigham Working capital mengacu pada investasi perusahaan dalam bentuk aset untuk jangka waktu pendek seperti utang piutang, persediaan dan aktiva lainnya (Bringham & Weston, 2015, p. 65)

**Tabel 5.3**

## Working Capital

1	Tepung terigu	3000	gr	Rp	12,500	Rp	1,125,000	
2	Ragi	100	gr	Rp	4,500	Rp	1,227,273	
3	Susu kedelai	6250	ml	Rp	25,500	Rp	4,781,250	
4	gula	4375	gr	Rp	15,000	Rp	1,968,750	
5	santan	3750	ml	Rp	30,000	Rp	3,375,000	
6	garam	225	gr	Rp	6,000	Rp	162,000	
7	telur	12500	kg	Rp	22,000	Rp	8,250,000	
8	minyak	25000	kg	Rp	48,000	Rp	18,000,000	
9	jeroan	2000	gr	Rp	80,000	Rp	4,800,000	
10	air mineral	23750	ml	Rp	17,000	Rp	637,500	
11	cabai	100	gr	Rp	32,000	Rp	96,000	
12	cabai rawit	50	gr	Rp	37,000	Rp	55,500	
13	kemangi	250	gr	Rp	4,500	Rp	337,500	
14	merica	25	gr	Rp	31,000	Rp	23,250	
15	Maizena	250	gr	Rp	5,000	Rp	150,000	
16	Agar-agar	500	gr	Rp	4,000	Rp	1,200,000	
17	bawang putih	125	gr	Rp	27,000	Rp	101,250	
18	bawang merah	250	gr	Rp	28,000	Rp	210,000	
19	Bawang Goreng	50	gr	Rp	35,000	Rp	105,000	
20	Tauge	125	gr	Rp	7,000	Rp	26,250	
21	jahe	300	gr	Rp	14,000	Rp	126,000	
22	serai	75	gr	Rp	22,000	Rp	49,500	
23	gula merah	2500	kg	Rp	25,000	Rp	1,875,000	
24	tomat	12500	kg	Rp	15,000	Rp	5,625,000	
25	kunyit	125	gr	Rp	10,000	Rp	37,500	
26	kemiri	25	gr	Rp	21,000	Rp	15,750	
27	ketumbar	125	kg	Rp	25,000	Rp	93,750	
28	terasi	250	gr	Rp	50,000	Rp	750,000	
29	kecombrang	125	kg	Rp	48,000	Rp	180,000	
30	daun walang	25	gr	Rp	10,000	Rp	75,000	
31	lengkuas	50	gr	Rp	40,000	Rp	60,000	
32	teh	50	kg	Rp	48,000	Rp	72,000	
33	kopi	500	kg	Rp	75,000	Rp	1,125,000	
34	asam jawa	1250	kg	Rp	23,000	Rp	862,500	
35	susu kental manis	1250	ml	Rp	10,000	Rp	1,013,514	
36	Kaldu bubuk	250	gr	Rp	40,000	Rp	300,000	
37	pantiaw	3750	gr	Rp	60,000	Rp	6,750,000	
38	daging sapi	2000	gr	Rp	140,000	Rp	8,400,000	
39	kol	250	kg	Rp	12,000	Rp	90,000	
40	ikan tenggiri	1250	gr	Rp	55,000	Rp	2,062,500	
41	pasta pandan	125	ml	Rp	5,500	Rp	206,250	
42	daun jeruk	125	gr	Rp	15,000	Rp	562,500	
43	daun pandan	125	gr	Rp	2,500	Rp	93,750	
44	kelapa	500	kg	Rp	9,000	Rp	135,000	
45	kecap	125	ml	Rp	45,000	Rp	112,500	
46	saus tomat	1250	ml	Rp	22,000	Rp	825,000	
47	saus sambal	1250	ml	Rp	27,000	Rp	1,012,500	
48	susu evaporasi	1250	ml	Rp	16,000	Rp	1,621,622	
49	baking powder	100	gr	Rp	68,000	Rp	204,000	
50	Whipped Cream	6250	ml	Rp	48,000	Rp	9,000,000	
51	vanilla	250	ml	Rp	6,000	Rp	450,000	
52	artisan tea	100	gr	Rp	780,000	Rp	2,340,000	
53	Fresh Milk	2500	ml	Rp	14,000	Rp	1,050,000	
TOTAL							Rp	93,807,658

*sumber: olahan penulis 2022*

## C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan

## 1. Variable Cost

Biaya yang dikeluarkan yang bergantung kepada aktivitas produksi dari suatu perusahaan disebut *variable cost*.

**Tabel 5.4**  
**Variable Cost**

No	ITEM	Item ( per hari)	Variable Cost			
			Satuan	biaya ( per hari)	Waktu	Jumlah
1	Tepung terigu	3000	gr	37,500	365 p	13,687,500
2	Ragi	100	gr	40,909	365 p	14,931,818
3	Susu kedelai	6250	ml	159,375	365 p	58,171,875
4	gula	4375	gr	65,625	365 p	23,953,125
5	santan	3750	ml	112,500	365 p	41,062,500
6	garam	225	gr	5,400	365 p	1,971,000
7	telur	12500	kg	275,000	365 p	100,375,000
8	minyak	25000	kg	60,000	365 p	21,900,000
9	jeroan	2000	gr	160,000	365 p	58,400,000
10	air mineral	23750	ml	21,250	365 p	7,756,250
11	cabai	100	gr	3,200	365 p	1,168,000
12	cabai rawit	50	gr	1,850	365 p	675,250
14	kemangi	250	gr	11,250	365 p	4,106,250
15	merica	25	gr	775	365 p	282,875
16	Maizena	250	gr	5,000	365 p	1,825,000
17	Agar-agar	500	gr	100,000	365 p	36,500,000
19	bawang putih	125	gr	3,375	365 p	1,231,875
20	bawang merah	250	gr	7,000	365 p	2,555,000
21	Bawang Goreng	50	gr	3,500	365 p	1,277,500
22	Tauge	125	gr	875	365 p	319,375
25	jahe	300	gr	4,200	365 p	1,533,000
26	serai	75	gr	1,650	365 p	602,250
27	gula merah	2500	kg	62,500	365 p	22,812,500
28	tomat	12500	kg	187,500	365 p	68,437,500
29	kunyit	125	gr	1,250	365 p	456,250
30	kemiri	25	gr	525	365 p	191,625
31	ketumbar	125	kg	3,125	365 p	1,140,625
32	terasi	250	gr	25,000	365 p	9,125,000
33	kecombrang	125	kg	6,000	365 p	2,190,000
34	daun walang	25	gr	2,500	365 p	912,500
35	lengkuas	50	gr	2,000	365 p	730,000
36	teh	50	kg	2,400	365 p	876,000
37	kopi	500	kg	37,500	365 p	13,687,500
38	asam jawa	1250	kg	28,750	365 p	10,493,750
39	susu kental manis	1250	ml	33,784	365 p	12,331,081
40	Kaldu bubuk	250	gr	10,000	365 p	3,650,000
41	pantlaw	3750	gr	225,000	365 p	82,125,000
42	daging sapi	2000	gr	280,000	365 p	102,200,000
43	koi	250	kg	3,000	365 p	1,095,000
44	ikan tenggiri	1250	gr	68,750	365 p	25,093,750
45	pasta pandan	125	ml	13,750	365 p	5,018,750
46	daun jeruk	125	gr	18,750	365 p	6,843,750
47	daun pandan	125	gr	3,125	365 p	1,140,625
48	kelapa	500	kg	4,500	365 p	1,642,500
49	kecap	125	ml	3,750	365 p	1,368,750
50	saus tomat	1250	ml	27,500	365 p	10,037,500
51	saus sambal	1250	ml	33,750	365 p	12,318,750
52	susu evaporasi	1250	ml	54,054	365 p	19,729,730
53	baking powder	100	gr	6,800	365 p	2,482,000
54	Whipped Cream	6250	ml	300,000	365 p	109,500,000
55	vanilla	250	ml	30,000	365 p	10,950,000
56	artisan tea	100	gr	78,000	365 p	28,470,000
57	Fresh Milk	2500	ml	35,000	365 p	12,775,000
				TOTAL		974,110,879

sumber: olahan penulis 2022

## 2. Fixed Cost

Fixed Cost adalah biaya-biaya yang secara total dan tidak akan berubah kedepannya dan tidak terpengaruh dengan aktivitas produksi yang sedang berjalan di suatu perusahaan tersebut.

**Tabel 5.5**  
**Variable Cost**

No	Nama	Total
1	Gaji Karyawan	Rp322,900,000
2	Depresiasi	Rp12,891,125
3	Amortisasi	Rp68,400.00
	<b>Total</b>	<b>Rp335,859,525</b>

*sumber: olahan penulis 2022*

## 3. Mixed Cost

*Mixed cost* merupakan cost yang berasal dari gabungan variable cost dan juga *fixed cost*.

**Tabel 5.6**  
**Mixed Cost**

No	Nama	Qty	Jumlah	Total
1	Gas	46	Kg (Tabung)	Rp2,015,000
2	Listrik	2,200	VA	Rp5,000,000
3	Air	500	m3	Rp1,500,000

*sumber: olahan penulis 2022*

## D. Identifikasi Cash Inflow & Outflow

### 1. Operating Budget

Operating Budget adalah salah satu pendekatan akuntansi untuk mengetahui serta menentukan laba dan juga rugi dari suatu perusahaan. Maka dari itu berikut untuk operating budget dari CINCAGO 205.

**Tabel 5.7**  
**Operating Budget**

		INCOME STATEMENT									
Category	Item & Total	Year 1	%	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5				
Food Sales	Food	424.755.016	50.59%	437.497.667	450.622.597	464.141.275	478.065.513				
	<b>Total Food Sales</b>	<b>424.755.016</b>	<b>62.00%</b>	<b>437.497.667</b>	<b>450.622.597</b>	<b>464.141.275</b>	<b>478.065.513</b>				
Beverage Sales	Beverage	414.891.273	49.41%	427.338.012	440.158.152	453.362.896	466.963.783				
	<b>Total Beverage Sales</b>	<b>414.891.273</b>	<b>49.41%</b>	<b>427.338.012</b>	<b>440.158.152</b>	<b>453.362.896</b>	<b>466.963.783</b>				
	<b>Total F&amp;B Revenue</b>	<b>839.646.290</b>	<b>100.00%</b>	<b>864.835.679</b>	<b>890.780.749</b>	<b>917.504.171</b>	<b>945.029.297</b>				
Cost Of Sold	Cost of Food Sold	31.214.280	7.35%	32.150.708	33.115.229	34.108.686	35.131.947				
	Cost of Bev Sold	7.506.714	1.81%	7.731.915	7.963.872	8.202.789	8.448.872				
	<b>Total Cost of Sold</b>	<b>38.720.993</b>	<b>4.61%</b>	<b>39.882.623</b>	<b>41.079.102</b>	<b>42.311.475</b>	<b>43.580.819</b>				
	<b>Gross Profit Food</b>	<b>393.540.737</b>	<b>92.65%</b>	<b>405.346.959</b>	<b>417.507.368</b>	<b>430.032.589</b>	<b>442.933.566</b>				
	<b>Gross Profit Bev</b>	<b>407.384.560</b>	<b>98.19%</b>	<b>419.606.097</b>	<b>432.194.279</b>	<b>445.160.108</b>	<b>458.514.911</b>				
	<b>Total Gross Profit</b>	<b>800.925.297</b>	<b>95.39%</b>	<b>824.953.056</b>	<b>849.701.647</b>	<b>875.192.697</b>	<b>901.448.478</b>				
Payroll and Related Expense	Salaries & Wages	322.900.000	0.00%	339.045.000	355.997.250	373.797.113	392.486.968				
	<b>Total Payroll and Related Expense</b>	<b>322.900.000</b>	<b>38.46%</b>	<b>339.045.000</b>	<b>355.997.250</b>	<b>373.797.113</b>	<b>392.486.968</b>				
Other Expense			0.00%								
	Uniform	1.160.000	0.14%	1.218.000	1.278.900	1.342.845	1.409.987				
	SANITATION EQUIPMENT	796.000	0.09%	835.800	877.590	921.470	967.543				
	EQUIPMENT	10.469.000	1.25%	10.992.450	11.542.073	12.119.176	12.725.135				
	FURNITURE	3.800.000	0.45%	3.990.000	4.189.500	4.398.975	4.618.924				
	BUILDING	270.000.000	32.16%	283.500.000	297.675.000	312.558.750	328.186.688				
	License	500.000	0.06%	500.000	500.000	500.000	500.000				
	Depreciation and Amortizal	68.460.000	8.15%	71.883.000	75.477.150	79.215.725	83.123.588				
	Other Operating Expense	25.189.389	3.00%								
	<b>Total Other Expense</b>	<b>286.725.000</b>	<b>34.15%</b>	<b>301.147.368</b>	<b>316.294.975</b>	<b>332.204.612</b>	<b>348.914.504</b>				
	<b>Total Expense</b>	<b>609.625.000</b>	<b>72.60%</b>	<b>640.289.138</b>	<b>672.495.681</b>	<b>706.120.465</b>	<b>741.426.488</b>				
	<b>Profit loss (before) tax</b>	<b>191.300.297</b>	<b>22.78%</b>	<b>200.922.702</b>	<b>211.029.114</b>	<b>221.643.878</b>	<b>232.792.565</b>				
	<b>Profit loss (after) tax</b>	<b>191.300.297</b>	<b>22.78%</b>	<b>200.922.702</b>	<b>211.029.114</b>	<b>221.643.878</b>	<b>232.792.565</b>				
<b>Net Profit Loss</b>	<b>191.300.297</b>	<b>22.78%</b>	<b>200.922.702</b>	<b>211.029.114</b>	<b>221.643.878</b>	<b>232.792.565</b>					
			0.00%								
	<b>Description</b>	<b>Year 1</b>	<b>%VALUE1</b>	<b>Year 2</b>	<b>Year 3</b>	<b>Year 4</b>	<b>Year 5</b>				
	Net Profit (Loss)	Rp 191.300.297	22.78%	Rp 200.922.702	Rp 211.029.114	Rp 221.643.878	Rp 232.792.565				
	Depreciation and Amortization	Rp 68.460.000	8.15%	Rp 71.883.000	Rp 75.477.150	Rp 79.215.725	Rp 83.123.588				
	<b>Total</b>	<b>Rp 259.760.297</b>	<b>30.94%</b>	<b>Rp 272.805.702</b>	<b>Rp 286.506.264</b>	<b>Rp 304.859.603</b>	<b>Rp 325.916.153</b>				

sumber: olahan penulis 2022

2. *Cash Flow Projection*, merupakan metode pencatatan akuntansi untuk mengetahui arus pergerakan keuangan atau keluar masuk nya keuangan dalam sebuah perusahaan.

**Tabel 5.8**  
**Investment**

Investment : (Cash Out Flow)	
- Tangible	Rp88,060,000
- Intangible	Rp342,000,000
- Working Capital	Rp93,807,658
Total	Rp523,867,658
Surplus (Deficit)	Rp 1,584,310,675
Operating CF : (Cash In Flow)	
- Year 1	Rp259,760,297
- Year 2	Rp272,805,702
- Year 3	Rp286,506,264
- Year 4	Rp334,859,603
- Year 5	Rp402,616,153
- Year 5 : Working Capital	Rp93,807,658
- Year 5 : Salvage Value	Rp22,015,000
Total	Rp1,672,370,675

*sumber: olahan penulis 2022*

Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi, dll. Pertumbuhan ekonomi adalah peningkatan pendapatan atau produksi nasional di Indonesia setiap tahunnya. Untuk mengukur pertumbuhan ekonomi sebuah negara, dapat dilihat dari tingkat produk domestik bruto (PDB) negara tersebut. Pertumbuhan ekonomi menjadi salah satu indikator keberhasilan pembangunan nasional negara. Menurut Sukirno (2011:331) “pertumbuhan adalah sebuah perkembangan kegiatan dalam dunia perekonomian yang menjadikan barang serta jasa yang diproduksi dalam masyarakat bertambah dan berpengaruh kepada kemakmuran masyarakat.

Maka dari itu dengan hadirnya CICAGO 205 penulis berharap memiliki dampak meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dan juga dapat menjadi sebuah wadah lapangan pekerjaan baru serta meningkatkan pendapatan daerah sekitar



## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku & Artikel Jurnal :**

Haming, Murdifin. Dan Ner najamuddin, Mahfud. 2007. Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Muchtar, A. F. (2014). *Menyusun Business Plan & Rencana Aksi. Cetakan Pertama*. Bandung: Yrama Widya.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kafe>

Sukmadi. (2017). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: IKAPI.

Sempal, S. D. (2013). *Tata Cara Lengkap Mendirikan PT, CV, dan Badan Usaha Lainnya*. Bandung: Flash Books.

<http://e-journal.uajy.ac.id/1271/3/2MM01568.pdf>

[http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1011/4/BAB\\_II.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1011/4/BAB_II.pdf).

[http://repository.maranatha.edu/22333/3/1352020\\_Chapter1.pdf](http://repository.maranatha.edu/22333/3/1352020_Chapter1.pdf)

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131405892/penelitian/C38%20Buku%20Saku%20Fusion%20Food.pdf>. C38 Buku Saku Fusion Food.pdf

Philip Kotler (1997:52), Deskripsi Produk dalam Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall. ,

Juran, M. and Godfrey, A. (1998) *Juran's Quality Handbook*. 5th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., Washington DC.

Kurtz. 2008. *Principles Of Contemporary Marketing*. International Student Ed. Thomson Higher Education: Manson

Ahmadi, Abu., dan Supriyono, Widodo. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali Pers, Jakarta

Dessler, Gary, 2011, Humana Resource Management. Twelfth Edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.

Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.

Herdianto,(2013),Prediksi Kerusakan Motor Induksi Menggunakan Metode Jaringan Saraf Tiruan Backpropagation,Tesis,Universitas Sumatera Utara, Medan.

