

BAB I

DISKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Dekorasi adalah seni menghias atau memperindah suatu benda, ruangan, panggung, bangunan, atau objek lainya agar sesuai dengan keinginan. Kegiatan dekorasi suatu tempat berarti menghias atau mendandani tempat tersebut. Seni dekorasi termasuk dalam seni rupa yang dapat digunakan untuk merayakan acara spesial, seseorang yang mengadakan acara spesial ini biasanya akan mempercantik ruangan atau suatu tempat agar terlihat menarik yang bertujuan membuat kesan yang baik bagi orang lain yang melihatnya.

Hari spesial di setiap negara dan kebudayaan ini ada beberapa macam. Bagi individu maupun kelompok biasanya hari raya ditandai dengan perayaan. Memperingati ulang tahun misalnya, oleh beberapa kelompok masyarakat hari ulang tahun dirayakan dengan mengundang keluarga atau teman agar hari spesial tersebut menjadi hal yang berkesan yang tak terlupakan.

Contoh perayaan yang umum dilakukan ditengah masyarakat adalah kegiatan *Wedding Anniversary*, kegiatan ini merupakan salah satu cara dalam memperingati suatu hubungan yang dirayakan satu kali dalam satu tahun.. Kegiatan ini dilakukan oleh beberapa pasangan karena memiliki efek positif yang signifikan dalam hubungan pernikahan, terutama di masa mendatang.

Penulis memiliki pengalaman ketika melaksanakan praktek kerja nyata di Pullman Clawi Vimalla Hills Resort Spa & Convention selma 6 bulan di departemen Front Office dimana mayoritas tamu hotel yang akan merayakan

kegiatan di hari spesialnya akan memesan paket dekorasi kamar yang sesuai dengan acara yang akan mereka lakukan. Namun pada beberapa kasus pihak hotel tidak dapat memenuhi permintaan tamu yang memesan paket dekorasi pada saat check-in. Hal ini terjadi karena pihak hotel memiliki regulasi bahwa pemesanan paket dekorasi baru bisa diproses bila pemesanan dilakukan 2 hari sebelum tanggal kedatangan atau tidak dapat dipesan secara mendadak karena ketersediaan bunga yang terbatas.

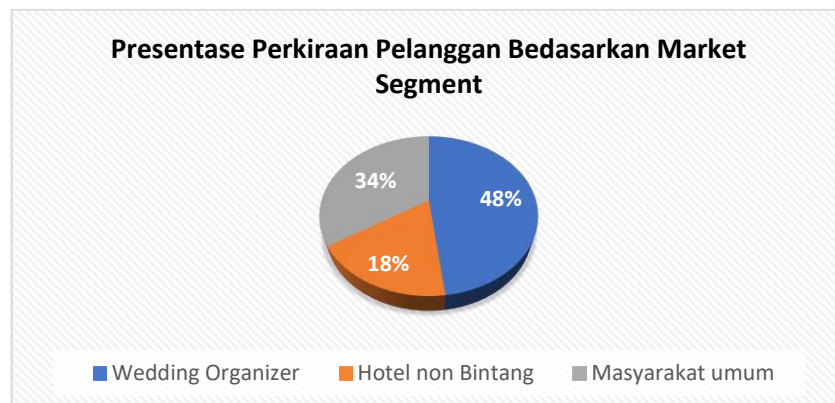
Pandemi covid-19 yang telah terjadi selama kurang lebih 2 tahun di Dunia mengganggu kegiatan seluruh masyarakat dunia, tidak terkecuali di Indonesia. Adanya peraturan pembatasan kegiatan masyarakat yang dilakukan untuk menekan angka jumlah positif covid-19 ini mengharuskan beberapa kegiatan seperti kegiatan berlibur, bepergian, bekerja, sekolah, mengajar dan yang lainnya harus dibatasi atau harus dilakukan dirumah. Banyak dari masyarakat yang enggan untuk melakukan kegiatan berlibur karena banyak masyarakat yang malas untuk mengikuti persyaratan yang harus dilakukan bila ingin melakukan perjalanan, selain itu alasan kesehatan pun masih menjadi faktor menurunnya minat masyarakat untuk melakukan kegiatan berlibur di tengah pandemi yang pada akhirnya beberapa masyarakat mengalami kejenuhan karena harus beraktivitas didalam rumah dengan waktu yang lama. Selain itu beberapa sektor merasakan dampak negatif dari pandemi covid-19 terlebih lagi di sektor pariwisata dan perhotelan. Dampak pandemi yang sedang berlangsung mengakibatkan penurunan minat masyarakat untuk melakukan kegiatan berwisata yang berdampak juga bagi industri perhotelan yang dimana terjadi penurunan jumlah tamu hotel. Hal ini mengakibatkan banyak warga yang bergantung pada sektor pariwisata dan industri perhotelan kehilangan pekerjaan

nya. Maka dari itu terciptalah ide untuk mengurangi kejenuhan masyarakat dengan menyediakan jasa dekorasi tempat tidur online yang dimana bisnis ini dapat membantu meringankan beban masyarakat yang kehilangan pekerjaan, khususnya bagi para pegawai hotel yang kehilangan pekerjaan akibat penutupan sementara hotel karena menurunnya jumlah tamu yang menginap.

Terdapat beberapa segmentasi pasar berdasarkan latar belakang disaat kondisi pandemi ini, berikut ini adalah presentasi diagram dari segmen pasar **Camar Friendly Decoration** :

Gambar 1. 1

Presentase Segmen Pasar



Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

Dari data olahan diatas penulis dapat menentukan judul tugas akhir yang bersangkutan dengan jasa dekorasi yang dapat dikondisikan di situasi pandemi ini selain itu dengan penjabaran data ini penulis mendapatkan hal yang melatarbelakangi penulis untuk mendirikan perusahaan ini.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Diskripsi Bisnis

Konsep bisnis yang akan penulis ambil merupakan konsep bisnis di bidang jasa dekorasi kamar yang dimana nantinya perusahaan ini akan menyediakan jasa

dekorasi kamar yang bisa dipesan oleh perusahaan lain seperti Wedding Organizer, Hotel non-Bintang maupun masyarakat menengah ke atas. Bisnis ini akan melayani dekorasi kamar untuk Wedding Anniversary, Brithday & Honeymoon set-up yang tersedia untuk kawasan kota Bogor.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Gambar 1. 2
Logo Perusahaan



Sumber : Olahan Penulis, 2021

a. deskripsi logo

1. Warna Logo di dominasi warna Krem / Beige yang melambangkan perusahaan yang dapat diandalkan, konservatif serta fleksibel.
2. Warna Coklat melambangkan sebuah pondasi dan kekuatan hidup sera memberkan kesan kuat dan dapat diandalkan.
3. Bentuk lingkaran pada logo memberikan kesan perusahaan yang dinamis, memiliki kualitas dan dapat diandalkan.

4. Ranting dan Bunga menggambarkan tujuan perusahaan yang tumbuh menjulur secara mandiri lurus tanpa keraguan dan penuh percaya diri mencapai tujuan ke arah matahari sebagai simbol cita-cita.
5. Burung Camar melambangkan semangat dari semua anggota perusahaan untuk mencapai tujuan bersama.

b. Deskripsi Nama

Perusahaan ini menggunakan nama Camar Friendly Decoration yang terdiri dari 3 kata dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Kata Camar diambil karena burung Camar memiliki filosofi sebagai burung yang akan terbang bersama dengan kawanannya untuk meraih tujuan bersama yaitu untuk mendapat makanan agar dapat bertahan hidup. Hal ini sejalan dengan kondisi pandemi saat ini dimana perusahaan berharap dapat membantu pekerja hotel yang kehilangan pekerjaannya untuk bersama-sama berjuang bertahan hidup di tengah pandemi yang masih berlangsung hingga saat ini.
2. Kata “Friendly” memiliki arti bersahabat yang diharapkan perusahaan ini dapat menjadi sahabat bagi masyarakat, baik bagi masyarakat yang membutuhkan jasa dekorasi maupun masyarakat yang membutuhkan pekerjaan.
3. Kata “Decoration” memiliki arti dekorasi yang menunjukkan perusahaan ini bergerak di bidang jasa dekorasi.

3. Slogan

Perusahaan ini memiliki slogan “The best partner of your special moments” dimana perusahaan ini berharap agar dapat menjadi bagian dari setiap momen spesial konsumen.

4. Identitas Bisnis

Dalam menentukan lokasi bisnis perlu dilakukan pengamatan serta analisa yang baik agar usaha yang dibangun dapat berjalan secara optimal.

Gambar 1. 3

Lokasi Kantor Perusahaan



Sumber : Google Maps, 2021

Penulis memilih lokasi kantor yang berada di Jalan Pengadilan No. 23, RT.005 RW.003, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16121. Penulis memilih lokasi Rumah Toko karena lokasi kantor ini berada ditempat yang strategis yang berada di pusat kota untuk mempermudah mobilitas karyawan untuk mencapai tempat konsumen.

C. Visi & Misi Perusahaan

Visi

Menjadi Perusahaan penyedia jasa dekorasi kamar andalan terbaik di kota Bogor yang dikelola secara Profesional.

Misi

1. Menyediakan jasa dekorasi kamar yang berkelas bagi masyarakat.
2. Memberikan pelayanan terbaik untuk seluruh klien.
3. Menyediakan pelayanan yang dapat diandalkan oleh klien.

D. Analisa SWOT

SWOT mempunyai makna yaitu Strength, Weakness, Opportunity, Threat. Pada dasarnya SWOT sangat berguna untuk suatu perusahaan yang akan berdiri, tidak hanya berguna untuk perusahaan SWOT juga sangat bermanfaat untuk mengevaluasi suatu indikator internal seperti kekuatan dan kelemahan perusahaan tersebut, indikator external yaitu peluang dan tantangan.

Penelitian menentukan bahwa kinerja perusahaan dapat direncanakan oleh faktor internal dan eksternal yang menurut **Rangkuti (2011:199)** faktor tersebut direncanakan dalam analisa SWOT yang merupakan singkatan dari *Strengths*, *Weakness* untuk lingkungan internal, serta dalam lingkungan eksternal yaitu *Opportunities* dan *Threats* yang dimana dalam menghadapi dunia bisnis dianjurkan untuk membuat analisa SWOT untuk mengurangi resiko ketidak seimbangan perusahaan dengan membandingkan antara faktor internal *Strengths* (kekuatan) dan *Weakness* (kelemahan) dengan faktor eksternal *Opportunities* (peluang) dan *Threats* (ancaman). Berikut ini adalah SWOT dari "Camar Friendly Decoration" :

Tabel 1. 1
Analisa SWOT

<i>Strength</i> / Kekuatan.	<ul style="list-style-type: none"> - Fokus utama layanan di Jasa Dekorasi Kamar. - Perusahaan menyediakan lampu sinar UV untuk mensterilkan ruangan. - Paket dapat dipesan dan bisa disesuaikan di seluruh jenis kamar.
<i>Weakness</i> / Kelemahan	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis bisnis masih tergolong baru dan belum umum di kota Bogor. - Keragaman layanan yang kurang banyak. - Cakupan segmen pasar yang belum luas.
<i>Opportunities</i> / peluang	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak semua hotel menyediakan paket dekorasi kamar. - Menciptakan lapangan kerja bagi lulusan perhotelan maupun pekerja hotel yang kehilangan pekerjaan selama pandemi. - Tingkat Persaingan yang rendah karena Jumlah kompetitor yang belum banyak.
<i>Threats</i> / Tantangan	<ul style="list-style-type: none"> - Masyarakat yang memilih menggunakan jasa dekorasi yang sudah tersedia di hotel. - Anggapan masyarakat tentang perayaan moment khusus tidak terlalu penting untuk dilakukan. - Rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan baru.

Sumber : Data olahan penulis 2021

E. Spesifikasi Produk Jasa

Memiliki layanan dekorasi yang menyediakan beberapa barang seperti lilin mainan, balon, pita, *wording art* serta kartu ucapan dalam setiap pemesanan paket dekorasi. Selain itu perusahaan ini menyediakan jasa dekorasi yang dibagi menjadi 2 jenis paket yang diantaranya adalah :

1. Premier

Paket ini menawarkan jasa dekorasi dengan konsep yang *Simple* serta Modis khusus untuk area tempat tidur dengan beberapa pilihan dekorasi yang sesuai dengan keinginan kostumer.

2. Eksklusif

Paket ini menawarkan jasa dekorasi yang dilakukan menyeluruh untuk area kamar dengan konsep yang lebih kompleks serta terdapat penambahan item seperti *Chocolate box*, *Standing Flower* atau *Humpers* untuk menambah pengalaman kostumer dalam merayakan hari spesial mereka.

F. Jenis Badan Usaha

Jenis badan usaha pada adalah Perusahaan CV (Persekutuan Komanditer). CV adalah suatu badan usaha persekutuan dimana pendirinya minimal 2 orang atau lebih. Pendiri CV memiliki 2 sifat, yaitu yang hanya menyetorkan modal dan menerima hasil, dan orang yang menjalankan usaha secara keseluruhan.

Berikut ini akan dijelaskan rancangan lokasi, dan alasan kantor usaha :

Lokasi kantor : Jalan pengadilan, Bogor Tengah

Alasan : Lokasi kantor dikelilingi oleh keramaian seperti Istana Bogor, RS Salak, Kebun Raya Bogor, Bank pemerintah, bank Swasta Nasional dan kantor walikota.

G. Aspek Legalitas

Dalam mendirikan badan usaha, aspek legalitas merupakan salah satu unsur yang penting dilakukan. Hal ini dibuat agar bisnis yang telah dibuat diakui oleh negara. Beberapa dokumen diperlukan dalam proses untuk memenuhi pengesahan usaha. Berikut ini beberapa dokumen yang harus dipersiapkan dalam pengesahan usaha :

- a. Foto Copy E-KTP dan NPWP baik sekutu aktif maupun sekutu pasif
- b. Foto Copy bukti pembayaran PBB tahun terakhir dan PBB sesuai domisili perusahaan
- c. Membuat dan memiliki Surat Ijin Perdagangan (SIUP), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), dan Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP).

Dalam pembuatan badan usaha CV terdapat langkah-langkah yang antara lain sebagai berikut :

1. Melakukan pembuatan akta pendirian CV.
2. Mengurus Surat Keterangan Domisili Perusahaan ke kelurahan setempat.
3. Membuat permohonan wajib pajak ke kantor pajak.
4. Mendaftarkan permohonan badan usaha ke Pengadilan Negeri.
5. Mengajukan permohonan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan ke Dinas Perdagangan sesuai domisili perusahaan.