

BISNIS MODEL KANVAS
“CAMAR FRIENDLY DECORATION”
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Program Diploma III



Oleh

NOVAN MUHAMMAD SYAHBANI

Nomor Induk : 201822926

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Bisnis Model Kanvas (CAMAR FRIENDLY DECORATION)

NAMA : NOVAN MUHAMMAD SYAHBANI

NIM : 201822926

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par
NIP : 19650814 199703 2 002

Pembimbing Pendamping,



Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM.
NIP : 19690826 200212 1 001

Penguji I,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP : 19730723 199503 2 001

Penguji II,



Dasril Indra S.IP. MM., CHE
NIP : 19721010 200502 1 001

Bandung, 31 Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan
kerjasama



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :


Nama : Novan Muhammad Syahbani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 03 November 2000
NIM : 201822926
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar


Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
Bisnis Model Kanvas "Camar Friendly Decoration"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,


Novan Muhammad Syahban
NIM : 201822926


METERAI
TEMPEL
BD7AJX666169540

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepa Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “ Bisnis Model Kanvas Camar Friendly Decoration”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Bandung. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapat bimbingan serta masukan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini secara benar sesuai dengan peraturan serta tepat waktu. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Pelaksana Tugas Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Edison, S.Sos., MM., Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Bandung .
4. Ibu Wanti Arum Wanti S.Sos., MM.Par. Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
7. Orang Tua Penulis tercinta, Nur Hasanah dan Agus Sulaeman serta kaka penulis Rendy Tias atas segala do'a serta dukungan sehingga penulis dapat berada di tahap seperti sekarang ini.
8. Bapak Naufal Oktazain yang telah membantu penulis dalam mencari ide dasar penyusunan Tugas Akhir ini serta segala masukan sehingga penulis dapat menentukan tugas akhir yang akan penulis ambil.
9. Kepada Ahmad, Ferdy, Dandy, Luthfandi, Raymond, Wisnu, Dila, Demi, Irma serta teman penulis lainnya yang telah memberikan dukungan dan do'a nya.
10. Teman sekelas Red Fortis yang telah menemani penulis dan berjuang bersama penulis selama 3 tahun lebih.

Sekian yang dapat penuli sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir yang telah penulis buat dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Bandung, 23 Januari 2022

Novan Muhammad Syahbani

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Mahasiswa.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Executive Summary	ix
A. Nama Usaha	ix
B. Lokasi	ix
C. Logo Usaha	ix
BAB I.....	1
DISKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi & Misi Perusahaan.....	7
D. Analisa SWOT	7
E. Spesifikasi Produk Jasa	8
F. Jenis Badan Usaha	9
G. Aspek Legalitas.....	10
BAB II.....	11
ASPEK PRODUK/JASA.....	11
A. Daftar Dan Deskripsi Produk Jasa	11
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	12
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	13
D. Penyajian Dan Kemasan Produksi	18
E. Mekanisme Quality Check	20
BAB III	22
RENCANA PEMASARAN.....	22
A. Riset Pasar.....	22
B. Validasi Produk	24
C. Kompetitor	26
D. Program Pemasaran.....	28
E. Media Promosi.....	32

F. Proyeksi Penjualan.....	33
BAB IV	38
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	38
A. Identitas Owner/Founder.....	38
B. Struktur Organisasi.....	39
C. Job Analysis dan Job Description	40
D. <i>Manning Budget</i> (Anggaran Tenaga Kerja).....	49
E. <i>Service Scape</i>	50
F. Action Plan & Report	51
BAB V	53
ASPEK KEUANGAN	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	53
B. <i>Capital Expenditure</i> (identifikasi initial investment).....	55
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	60
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	62
E. Penentuan titik impas dan Laba yang diharapkan	64
F. Identifikasi Cash Inflow & Out Flow	67
G. Pengaruh Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi).....	70
Daftar Pustaka.....	71
Lampiran.....	72

Daftar Gambar

Gambar 0. 1 Logo perusahaan	ix
Gambar 1. 1 Presentase Segmen Pasar	3
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan	4
Gambar 1. 3 Lokasi Kantor Perusahaan.....	6
Gambar 2. 1 Contoh Tampilan Paket jenis pertama	19
Gambar 2. 2 Tampilan Paket Jenis kedua	19
Gambar 3. 1 Logo TAC Party Planner.....	26
Gambar 3. 2 Logo Doutzen Party And Event Designer	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Camar Friendly Decoration	40
Gambar 4. 2 Layout Kantor	51

Daftar Tabel

Tabel 1. 1Analisa SWOT	8
Tabel 2. 1Kapasitas Produksi	13
Tabel 2. 2Biaya Produksi Awal paket Premier	14
Tabel 2. 3Biaya produksi awal paket Eksklusif	14
Tabel 2. 4Biaya Gaji Perbulan.....	14
Tabel 2. 5Biaya Umum Perbulan.....	15
Tabel 2. 6Rician Semua Biaya	15
Tabel 2. 7Perhitungan Nilai Jual.....	16
Tabel 2. 8Maximal Potential Production	16
Tabel 2. 9Rencana Tingkat Penjualan Paket	17
Tabel 3. 1Tabel Kelebihan Paket Camar Friendly Decoraton dengan Kompetitor .	28
Tabel 3. 2Target penjualan paket Tahun ke-1	34
Tabel 3. 3Target penjualan paket tahun ke-2	34
Tabel 3. 4Target penjualan paket tahun ke-3	35
Tabel 3. 5Target penjualan tahun ke-4.....	35
Tabel 3. 6Target penjualan paket tahun ke-5	36
Tabel 3. 7Jumlah paket terjual.....	36
Tabel 3. 8Packages Revenue	37
Tabel 4. 1Job Description Camar Friendly Decoration	45
Tabel 4. 2Employee Schdule	48
Tabel 4. 3Anggaran Tenaga Kerja	50
Tabel 4. 4Action plan.....	51
Tabel 5. 1Tangible Invesment.....	56
Tabel 5. 2Tarif dan Masa Penyusutan Fisikal.....	56
Tabel 5. 3 Depresiasi Tangible Invesment Camar Friendly Decoration	57
Tabel 5. 4Masa Manfaat dan Tarif Amortisasi.....	58
Tabel 5. 5Intangible Investment Camar Friendly Decoration.....	58
Tabel 5. 6Working Capital Camar Friendly Decoration	59
Tabel 5. 7Invesment owner	63
Tabel 5. 8Variabel Cost	64
Tabel 5. 9Fixed Cost	65
Tabel 5. 10Project Income Statement	68
Tabel 5. 11Project Cash Flow Statement.....	68
Tabel 5. 12Payback Period Camar Friendly Decoration	69

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Prenhalindo.
- Basu, S. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. PT Raja Grafindo Persada.
- Biegel, J. e. (2009). *Pengendalian Produksi Suatu Pendekatan Kuantitatif*. AKademika Pressindo.
- Boediono. (2001). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Edisi II*. BPEF.
- Halim, A. (1988). *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya edisi 3*. BPFE.
- Hani, B. d. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen Edisi ketiga*. Liberty.
- Hasibuan, M. (2004). *Organisasi dan Motivasi*. PT. Bumi Aksara.
- Kotler, P. ,. (2011). *Marketing an Introduction*. Perason.
- Maholtra. (2005). *Riset Pemasaran Jilid I Edisi 4*. Gramedia.
- Munawir. (2011). *Anilisis Laporan Keuangan Edisi Kesebelas* . Liberty.
- Novrys, S. (2014). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia* . Salemba Empat.
- Prasetyawan, A. H. (2008). *Perencanaan Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu.
- Purba, M. (2013). *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Graha Ilmu.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balance Scorecard*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shim, S. J. (2009). *Kamus Istilah Akuntansi*. PT Elex Media Komputindo.
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Salemba Empat.
- Sukanto, R. (1995). *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Pertama*. BPFE.
- Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan : Teori Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan* . PT. Raja Grafindo Persada.
- Tendelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan prilaku Konsumen*. BPFE.
- Walter, H. e. (2012). *Akuntansi Keuangan : International Financial Reporting Standar*. Erlangga.