

BAB 1

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Berbisnis adalah kegiatan yang memperjualkan barang atau jasa dengan bertujuan memperoleh sebuah keuntungan atau laba. Keuntungan material ataupun non material menjadi salah satu tujuan dari kegiatan berbisnis, salah satu cara kita mengetahui keadaan bisnis kita adalah dengan melihat dari laba yang kita dapat, apakah menurun atau meningkat dari sini kita mengetahuinya sebagai pembisnis bisa mengetahuinya. Di saat seperti banyak sekali yang terjadi pemberhentian pekerja secara sepihak yang menyebabkan masyarakat kehilangan pekerjaannya maka dari itu cara untuk menanggulangnya adalah berbisnis yang menghasilkan keuntungan sekaligus menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

Bisnis yang sedang tren dizaman milenial ini adalah bisnis di bidang jasa pelayanan, pengertian pelayanan di kamus umum bahasa Indonesia, pelayanan adalah menolong menyediakan segala apa yang diperlukan orang lain seperti tamu atau pembeli. Moenir (1992:16) pelayanan ialah sebuah proses pemenuhan kebutuhan yang melalui aktivitas orang lain secara langsung.

Pongtuluran (2017:5) berpendapat bahwa, ada tiga pengertian kualitas yang dibedakan berdasarkan konsep hierarki yaitu : *quality control*, *quality assurance*, dan *quality management*, pengawasan kualitas, istilah yang dilakukan untuk menemukan hal yang cacat dan menyingkirkannya. Bisa dilakukan pada akhir proses *Quality*

Assurance, penjaminan kualitas. Di saat ini banyak bisnis di bidang jasa yang bermunculan, salah satunya adalah jasa karangan bunga atau disebut dengan *florist* menjadi pilihan bisnis di zaman milenial ini. Biasanya bunga menjadi salah satu pilihan bagi masyarakat sebagai alat pemberian atau ucapan kepada kerabat maupun rekan kerja. Selain itu bunga mempunyai makna disetiap jenisnya, bisa melambangkan kesedihan, kegembiraan, rasa sayang, rasa duka atau rasa kebanggaan dan lain sebagainya.

Karena hal ini masyarakat di zaman sekarang yang menggunakan jasa karangan bunga atau *florist* untuk merangkai bunga sesuai apa yang dibutuhkan pelanggan seperti pernikahan, ulang tahun, grand opening untuk perusahaan atau sebagainya. Selain itu jasa *florist* biasa digunakan untuk segala acara yang diadakan di hotel. Dan jasa *florist* memberikan kesempatan bagi pelanggan yang memesan rangkaian bunga secara spesifik sesuai permintaan pelanggan untuk menciptakan pengalaman indah. Kesimpulannya bunga dapat menjadi simbolis untuk apapun yang terjadi didalam kehidupan. Bunga bisa dibidang kebutuhan sekunder, tetapi permintaan untuk merangkai bunga terbilang cukup tinggi. Menurut Wikipedia *florist* adalah produksi dan perdagangan bunga, ini mencakup perawatan dan perdagangan bunga, design bunga, atau merangkai bunga., merchandising, produksi, ataupun tampilan dan pengiriman bunga.

Pada era modern ini masyarakat pada umumnya lebih menikmati sesuatu yang bersifat praktis dan memudahkan, seperti halnya dibidang jasa, mulai dari jasa transportasi, delivery, penyewaan barang dan lain lain. Karena itu penulis tertarik untuk membuat usaha karangan bunga atau *florist* yang berbasis online untuk

memudah masyarakat yang ingin mendapatkan karangan bunga tanpa datang langsung ke tokonya, masyarakat dapat memesan jasa *florist* melalui akun resmi Seiko florist di instagram, facebook, whatsapp dan telephone.

Di beberapa hotel mempunyai *florist* yang merupakan section dibawah *Housekeeping Department*. Berikut merupakan tugas dari seorang *florist* :

- Merangkai bunga sesuai dengan keinginan pembeli yang dimana harus sesuai dengan tema dan suasana acara maka *florist* harus pandai dalam hal tersebut.
- Menyediakan bunga yang dibutuhkan masyarakat dan sering sekali masyarakat khususnya di kota Pekanbaru yang memerlukan jasa karangan bunga, maka dari itu terkadang mereka bekerja sama dengan hotel maupun perusahaan.

Konsumen biasanya mencari rangkaian bunga sesuai dengan kebutuhan mereka. *Florist* yang akan dibuat oleh penulis yang bernama” Seiko”yang mempunyai arti sukses dalam Bahasa Indonesia. Usaha ini adalah wujud dari keinginan penulis agar menjadi usaha yang sukses dan selalu membantu masyarakat yang mendapatkan karangan bunga sesuai dengan permintaan mereka. Dilihat dari cara pelayanan SEIKO FLORIST target pasar dari usaha ini adalah masyarakat, perusahaan dan hotel kota Pekanbaru.



Gambar 1 LOGO SEIKO FLORIST

SEIKO FLORIST akan menyediakan jasa karangan bunga yang sesuai dengan keinginan konsumen yang dimana penulis akan bekerja sama dengan perusahaan dan hotel, untuk mengembangkan bisnis usaha ini dan agar lebih banyak dikenal masyarakat. SEIKO FLORIST menyediakan jasa yang di butuhkan di era modern seperti sekarang, dengan disajikan melalui media online agar memudahkan konsumen untuk memesan tanpa datang langsung ke toko. SEIKO FLORIST juga sangat memperdulikan kelestarian alam dengan menggunakan produk yang menggunakan bahan eco-friendly yang memerhatikan prosedur yang aman sesuai ketentuan pemerintah.

B. Gambaran Umum Bisnis

Deskripsi Bisnis

Bisnis rangkaian bunga ini diberi nama SEIKO FLORIST, SEIKO FLORIST adalah jasa yang bergerak di bidang pelayanan jasa penyediaan *Florist*. SEIKO FLORIST akan dikembangkan melalui media social dan mempunyai beberapa akun seperti instagram, facebook, whatsapp. Pelayanan SEIKO FLORIST mengutamakan kenyamanan dan keamanan para konsumen, maka dari itu SEIKO FLORIST menawarkan untuk memesan karangan bunga melalui online tetapi tidak tutup kemungkinan untuk langsung ke toko. Karena dengan berbasis online maka kemungkinan untuk kontak fisik sangat kecil dan tentu saja pengiriman dengan prosedur kebersihan yang tinggi dan pelayanan yang memuaskan. SEIKO FLORIST juga memikirkan kepuasan konsumen dengan cara membuat design yang berbeda dari

penjual karangan bunga lainnya, yaitu selain mendukung kelestarian alam dengan menggunakan bahan bahan organic yang dapat didaur ulang, SEIKO FLORIST juga menawarkan berbagai macam pilihan mengenai model karangan bunga seperti Standing flower, Bridemaid bouquet, Birthday bouquet , Flower board, dan juga SEIKO FLORIST bekerja sama dengan petani yang menjual tanaman hias untuk bisa dipasarkan bersama.

Deskripsi Nama

SEIKO adalah bisnis karangan bunga yang berarti sukses atau indah di dalam bahasa jepang, maka dari itu penulis ingin membuat usaha karangan bunga menjadi sukses dengan membuat produk yang indah dan design yang berbeda dari yang lainnya dan juga memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen agar konsumen merasa nyaman dan memiliki keinginan untuk kembali lagi.

TABEL 1

BUSINESS MODEL CANVA SEIKO FLORIST

KEY PATNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUSTOMERS RELATION	CUSTOMER SEGMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Pemasok bunga • Tukang kayu 	<ul style="list-style-type: none"> • memaksimalkan fungsi tumbuhan dengan memanfaatkan tumbuhan yang kemudian dikeringkan menjadi hiasan-pajangan yang bertahan bahkan lebih lama, • mempromosikan produk dan dipasarkan melalui media social • membuat karangan bunga berdasarkan request dari pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan berbagai macam jenis karangan bunga berdasarkan kebutuhan pelanggan • Karangan bunga dapat dipesan melalui media social • Menggunakan bahan eco friendly • Memiliki design yang menarik 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi dan pengenalan produk melalui live di media sosial • Menjaga kualitas pelayanan dan produk agar mencapai kepuasan konsumen • Menerima setiap permintaan khusus konsumen terhadap karangan bunga yang diiminati 	<ul style="list-style-type: none"> • Universitas • Perusahaan • Hotel • Event organizer • Masyarakat sekitar yang membutuhkan karangan bunga
KEY RESOURCE			CHANNELS	
<ul style="list-style-type: none"> • Peralatan untuk membuat karangan bunga • Tenaga kerja • Kendaraan • Modal 			<ul style="list-style-type: none"> • Sosial Media • Market Place • Benner 	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAM	
Biaya tetap -Gaji karyawan Biaya Semi Variable -Biaya listrik Biaya Variable -Biaya Bunga -Biaya perlengkapan -Biaya Pemasaran			Penjualan Karangan Bunga <ul style="list-style-type: none"> • Penjualan langsung • Online Shop 	

Deskripsi Logo



Gambar 1. LOGO SEIKO FLORIST

Logo yang penulis buat untuk SEIKO FLORIST diambil dari beberapa makna sebagai berikut:

1. Bunga Amarilis

Bunga adalah salah satu ciptaan Tuhan yang indah tetapi Tuhan tidak memasukan jiwa kedalamnya agar tidak merusak keindahannya, menurut penulis bunga merupakan symbol kehidupan dari keindahan entah melalui wujud, aroma maupun warna dari semua jenis bunga itu sendiri. Bunga Amarilis melambangkan kemegahan atau berkilau dan juga bunga Amarilis memiliki arti keberuntungan di masa depan. Maka dari itu penulis mempunyai harapan untuk bisnis ini dari makna bunga Amarilis, yaitu bisnis ini mempunyai keruntungan yang baik dimasa yang akan datang.

2. Angka 20 21

Angka 20 21 menunjukkan tahun dimana penulis memulai bisnis ini. Arti angka 20 adalah pemberdayaan, dan angka 21 memiliki arti angka yang memberikan peluang keberuntungan. Jika anda terus melihat angka ini, itu pertanda bahwa anda lebih dari mampu membuat sesuatu dari diri anda sendiri, dan anda akan berhasil dari

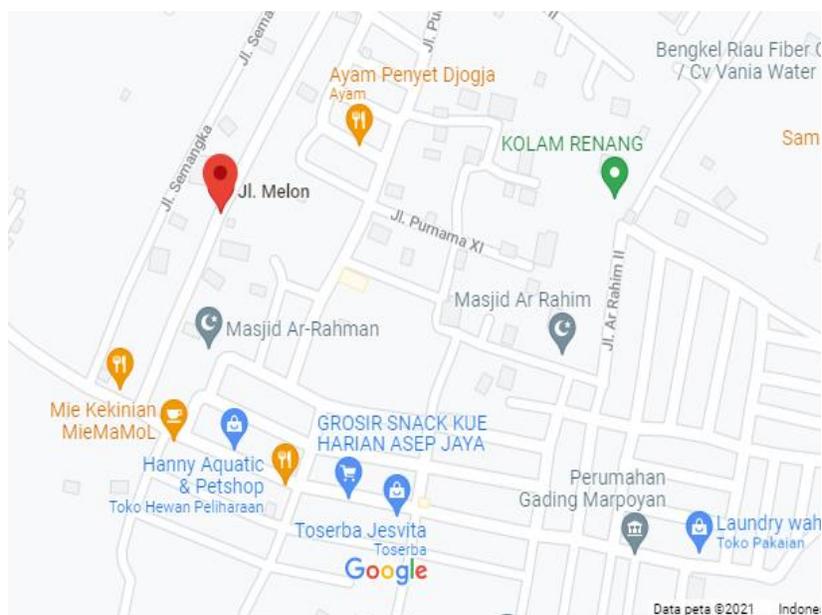
segala hal yang anda taruh di hati, pikiran, dan keberuntungan. Penulis berharap di tahun 2021 ini walaupun tidak berjalan sesuai rencana tetapi tidak menghalangi siapa pun untuk membuat dan menaruh harapan untuk kedepannya. Penulis mengharapkan dengan bentuknya bisnis ini bisa membantu sesuai kemampuan penulis.

Identitas Bisnis

Lokasi yang di pilih oleh penulis untuk SEIKO FLORIST yaitu di Gading Marpoyan JL. Melon no.2 Kec. Siak Hulu, Kampar Riau. Penulis memilih lokasi tersebut dikarenakan lokasi ini adalah tanah pribadi.

Dan lokasi ini pun sangat strategis untuk membuka bisnis karangan bunga dikarenakan tempat yang termasuk ramai dan belum ada usaha karangan bunga disekitar lokasi yang dipilih

Lokasi Toko



Gambar 2 Lokasi Kantor

C. Visi dan Misi

Suatu perusahaan dalam bidang pelayanan atau jasa pasti mempunyai suatu target atau tujuan yang harus dicapai dalam waktu yang tertentu. Visi dan Misi sendiri diperlukan suatu perusahaan agar mempengaruhi target apa yang harus dicapai oleh perusahaan tersebut. SEIKO FLORIST mempunyai Visi dan Misi sebagai berikut

Visi

- Menjadi Usaha Karangan Bunga yang Terbaik di seluruh Indonesia.

Misi

- Menggunakan bahan eco friendly yang berkualitas.
- Mempertahankan kualitas produk yang dipasarkan kepada konsumen.
- Selalu menggunakan design yang menarik
- Menjadi solusi bagi konsumen yang memiliki permintaan khusus sesuai keinginan mereka.

D. SWOT Analysis

Sebelum memulai sebuah usaha, biasanya pengusaha akan membuat analisa mengenai peluang ataupun hambatan yang akan dihadapi di saat membuat suatu usaha di masa yang akan datang. Bagaimana cara pengusaha menknessegetahui peluang dan hambatan dari usaha yang akan di buat, sebagai referensi penulis menggunakan SWOT analisis untuk menganalisa peluang dan hambatan dari usaha yang akan di jalankan penulis, SWOT mempunyai arti yaitu *Strengths* (kekuatan),

Weasness (kelemahan), *Opportunities* (peluang) dan *Treats* (ancaman). Dengan menggunakan SWOT analisis ini dapat membantu suatu bisnis yang dibangun untuk mengevaluasi hal-hal yang memungkinkan usaha tersebut dalam jangka waktu pendek maupun panjang.

Menurut Yasmini (2011:68), SWOT analisis adalah bentuk dengan mengidentifikasi berbagai factor secara sistematis terhadap kekuatan-kekuatan (*Strengths*), kelemahan-kelemahan (*Weasness*) di suatu lembaga atau organisasi dan kesempatan-kesempatan (*Opportunities*) serta ancaman-ancaman (*Treats*) dari lingkungan untuk merumuskan strategi perusahaan. Berikut Analisa SWOT bagi produk yang sedang dikembangkan oleh penulis:

ANALISIS SWOT SEIKO FLORIST

Kekuatan (<i>Strengths</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan design yang menarik dan berbeda • Menggunakan bahan Eco Friendly yang ramah lingkungan • Memperhatikan isu lingkungan dan memperdayakan masyarakat dengan menggunakan kayu yang dihasilkan oleh pengrajin kayu kota kecil
Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak bertahan lama dengan menggunakan bahan eco friendly

Peluang (<i>Opportunities</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Tingginya peminat pasar terhadap usaha karangan bunga • Adanya minat pasar yang menyukai menggunakan bahan eco friendly
Ancaman (<i>Treats</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya pesaing di bidang jasa karangan bunga

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Produk yang ditawarkan SEIKO FLORIST adalah jasa menawarkan karangan bunga yang mewakili keinginan dan kebutuhan konsumen. SEIKO FLORIST menggunakan media social berbasis online untuk memudahkan konsumen yang ingin memesan jasa karangan bunga tanpa datang langsung ke toko dan transaksi pembayaran konsumen bisa membayar melalui transfer atau menggunakan alat pembayaran berbasis online seperti Dana, E-money atau yang lainnya

SEIKO FLORIST menawarkan beberapa jenis karangan bunga kepada konsumen, yaitu

1. Standing Flower
2. Bouquet
3. Bridemaids Bouquet
4. Flower Board

F. Jenis Badan Usaha

Menurut Murti Sumarni badan usaha ialah sebuah kegiatan dalam mengelola ataupun memproduksi dengan memanfaatkan berbagai sumber daya alam untuk kemudian di distribusikan secara luas. Adapapun jenis-jenis badan usaha diantaranya adalah :

1. Perusahaan perseorangan
2. Firma
3. PT (Perusahaan Terbatas)
4. Persero (Perseroan Terbatas Negara)
5. Koperasi
6. Commanditaire Vennootschap (CV)

Dalam menjalankan bisnis SEIKO FLORIST termasuk kedalam jenis usaha CV atau Comaditaire Venootschap/Persekutuan komanditer. CV sendiri dibangun oleh lebih dari satu orang dan mempercayakan uang kepada seseorang yang bertindak sebagai pemilik saham utama. Didalam Undang Undang hokum dagang (KUHD) secara hukun CV bersyarat minimal 2 orang anggota dengan memakai akta notaris dan memiliki sekutu aktif dan pasiv

Persero aktif mendapatkan tanggung jawab untuk melakukan tindakan dalam pengurusan dalam perseroan nya, sedangkan persero pasif tidak terlibat dalam menjalankan aktivitas diperusahaannya. Seperti yang tertera di pasal 20 KUHD bahwa persero komanditer (pemberi modal) tidak boleh melakukan tindakan pengurusan atau bekerja dalam perusahaan perseroan tersebut, meskipun ada pemberian kuasa sekalipun. Maka dari itu kelebihan CV adalah pengumpulan modal

relative mudah karena terdiri dari beberapa keanggotaan dan untuk kepengurusan sendiri tidaklah rumit.

G. Aspek Legalitas

SEIKO FLORIST memilih Comanditaire Venootschap/Persekutuan Komanditer (CV) sebagai badan usahanya. Berikut syarat-syarat yang harus dilakukan untuk membuat suatu CV

1. Menentukan Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif. Seperti yang tertera di kitab Undang Undang Dagang di dalam Persekutuan Komanditer minimal terdiri dari 2 orang pendiri yang berperan sebagai sekutu aktif dan sekutu pasif. Penulis akan menjadi sekutu aktif yang akan bertanggung jawab langsung dalam menjalankan aktifitas diperusahaan serta menjalankan seluruh kebijakan yang ada diperusahaan.
2. Membuat akta dan pendirian Comanditaire Venootschap Akta ini dapat dibuat jika Sekutu Aktif dan Pasif telah memberikan Nama Lengkap, Tempat Tinggal, Pekerjaan masing-masing. Maksud dan Tujuan didirikannya Perusahaan, mulai berlakunya dan juga pembentukan uang (kas) dalam perusahaan kepada notaris.
3. Membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan adalah surat bukti keterangan alamat perusahaan. Surat ini boleh diajukan dengan mengisi formulir pengajuan SKDP di kelurahan tempat bisnis dijalankan. Surat Keterangan Domisili salah satu aspek penting di dalam pembuatan CV karena digunakan untuk membuat surat Surat Izin Usaha, Tanda Daftar Perusahaan dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).
4. Membuat Nomor Wajib Pajak (NPWP)

Pendaftaran wajib pajak dapat diajukan kepada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) yang sesuai dengan surat keterangan domisili perusahaan.

5. Melakukan Pendaftaran ke Pengadilan Negeri

Menurut Pasal 23 KUHD Para persero firma diwajibkan untuk mendaftarkan akta di Pengadilan Negeri daerah hukum tempat kedudukan perseorangan itu. Setelah mendapatkan akta-akta otentik dari notaris selanjutnya kita dapat mendaftarkan Pendirian Badan Usaha CV ke pengadilan negeri yang berwenang.

6. Pengurusan Izin Usaha

Pengurusan izin usaha kepada Perwakilan Kantor Dinas terkait yang sesuai dengan domisili atau wilayah perusahaan ataupun bisa dilakukan di kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP)

7. Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Pendaftaran TDP dapat dilakukan di Dinas Perdagangan yang berada sesuai kota domisili perusahaan berdiri.

8. Pengumuman Ikhtisar Resmi

Setelah pengesahan pendirian CV oleh pengadilan negeri selanjutnya sesuai dengan pasal 28 KUHD yang berbunyi “Di samping itu para persero wajib untuk mengumumkan petikan aktanya dalam surat kabar resmi” maka perusahaan harus memberikan pengumuman ikhtisar resmi akta pendirian CV ke dalam surat kabar resmi.