

# **IMPLEMENTASI KONSEP HOTEL SYARIAH DI HOTEL CANDI INDAH CONVENTION SEMARANG**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Administrasi Hotel  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Chusna Iqbal Muhammad  
Nomor Induk: 201621259

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI HOTEL  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

### IMPLEMENTASI KONSEP HOTEL SYARIAH DI HOTEL CANDI INDAH CONVENTION SEMARANG

NAMA : CHUSNA IQBAL MUHAMMAD  
NIM : 201621259  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL  
JURUSAN : HOSPITALITI

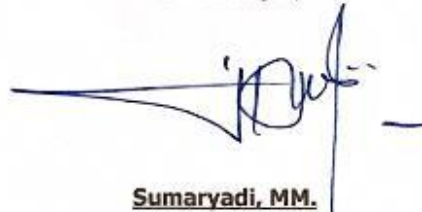
Pembimbing I,



**Pudir Saepudin S.ST.Par., MP.Par.**

NIP.19770514 200902 1 002

Pembimbing II,



**Sumaryadi, MM.**

NIP.19670211 199303 1 001

Bandung, September 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP.19710506 199803 1 001

**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## HALAMAN MOTTO

"Dalam **batas** kita **bebas**"

-Teman Imaji

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Untuk Semesta,  
Keluarga,  
dan Mereka yang berjuang, berserah diri tanpa henti.”

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Chusna Iqbal Muhammad  
Tempat/Tanggal Lahir : Klaten, 13 Agustus 1996  
NIM : 201621259  
Program Studi : Administrasi Hotel

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"Konsep Hotel Syariah di Hotel Candi Indah Convention Semarang"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI  
TEMPEL  
356DCAHF555629346  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
  
**Chusna Iqbal Muhammad**  
201621259

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan implementasi yang telah dilakukan Hotel Candi Indah dalam membangun bisnis hotel syariah dilihat melalui kriteria hotel syariah yang ada dalam Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal. Alat pengumpul data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap tiap-tiap aspek. Adapun narasumber penelitian ini adalah pihak manajemen Hotel Candi Indah Convention Semarang. Setelah data terkumpul maka diuji keabsahan data dengan Triangulasi Metode dan dianalisis dengan Teknik analisis deskriptif pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Hotel Candi Indah Convention Semarang belum memenuhi kriteria yang disyaratkan sebagai hotel syariah. Hal ini berkaitan dengan terdapat beberapa indikator yang belum dipenuhi oleh pihak hotel. Setelah mengetahui gambaran aktual, maka diberikan rekomendasi berupa penyediaan fasilitas-fasilitas yang belum tersedia dan rekomendasi hal-hal yang berhubungan dengan operasional hotel. Diharapkan, dari rekomendasi yang diberikan dapat mengembangkan bisnis hotel syariah di Hotel Candi Indah Convention Semarang sehingga dapat dilakukan sertifikasi lebih lanjut.

Kata kunci: hotel syariah, produk, pelayanan, pengelolaan

## ***ABSTRACT***

This study uses a qualitative descriptive approach to describe the implementation that has been carried out at Hotel Candi Indah in building the sharia hotel business as seen through the criteria of sharia hotels contained in the Guidelines for Organizing Halal Tourism. Data collection tools using interviews, observation, and documentation of each aspect. The informants of this research are the management of the Hotel Candi Indah Convention Semarang. After the data is collected then the validity of the data is tested with the Triangulation Method and analyzed with a descriptive qualitative analysis approach. The results of this study prove that the Hotel Candi Indah Convention Semarang does not meet the required criteria as a sharia hotel. This is related to there are several indicators that have not been met by the hotel. After knowing the actual picture, recommendations are given in the form of facilities that are not yet available and recommendations for matters relating to hotel operations. It is expected that from the recommendations given can develop the sharia hotel business at Hotel Candi Indah Convention Semarang so that further certification can be carried out.

Keywords: Sharia hotels, products, services, management

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan karya proyek akhir yang berjudul **“IMPLEMENTASI KONSEP HOTEL SYARIAH DI HOTEL CANDI INDAH CONVENTION SEMARANG”** dengan tepat waktu. Karya proyek akhir ini disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata (S.ST.Par) pada Program Studi Administrasi Hotel di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan sampai dengan pembuatan karya proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kabag. Administrasi Akademi dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
3. Bapak Edison Sitompul S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Hospitaliti;
4. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., MP.Par., selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel sekaligus Pembimbing I;
5. Bapak Sumaryadi, MM. selaku Pembimbing II;
6. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, khususnya program studi Administrasi Hotel;
7. Bapak Syaiful, selaku pemilik Hotel Candi Indah Convention Semarang;
8. Pihak manajemen Hotel Candi Indah Convention Semarang;
9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, dan doa demi kesuksesan penulis dari awal perkuliahan hingga mencapai titik akhir perkuliahan ini;



10. Rekan-rekan seperjuangan Administrasi Hotel Angkatan 2016, khususnya ADH A 2016 dan ADH lanjutan 2019 yang telah berjuang bersama penulis;
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dan mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya proyek akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan didalamnya, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan Karya Proyek Akhir ini, tidak lupa penulis meminta kritik dan saran serta masukan yang bersifat membangun bagi diri penulis.

Bandung, .... Juni 2020

Chusna Iqbal Muhammad

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Kajian Teori .....</b>	<b>16</b>
1. Pariwisata Halal .....	16
2. Industri Pariwisata Halal.....	18
3. Hotel Syariah .....	19
4. Kriteria Hotel Syariah .....	22
<b>B. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>A. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>D. Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
<b>E. Pengujian Keabsahan Data.....</b>	<b>34</b>
<b>F. Jadwal Penelitian .....</b>	<b>35</b>

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>1. Gambaran Umum Hotel Candi Indah Convention Semarang...36</b>	
<b>2. Penerapan Konsep Hotel Syariah di Hotel Candi Indah Convention Semarang .....</b>	<b>55</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>89</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>89</b>
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>90</b>
1. Aspek Produk.....	90
2. Aspek Pelayanan.....	91
3. Aspek Pengelolaan.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL		Halaman
1	Data Jumlah Wisatawan Provinsi Jawa Tengah.....	9
2	Prinsip Pariwisata Halal.....	16
3	Perbedaan Jumlah Unsur Sub-unsur Kriteria Hotel Halal..	22
4	Pedoman Penelitian .....	25
5	Jadwal Penelitian .....	34
6	Saraswati Hall.....	44
7	Gayatri Hall.....	45
8	Kendedes Hall.....	46
9	Indikator Unsur Fasilitas <i>Lobby</i> .....	57
10	Indikator Unsur Fasilitas <i>Front Office</i> .....	57
11	Indikator Unsur Fasilitas Toilet Umum .....	58
12	Indikator Unsur Fasilitas Kamar Tamu .....	59
13	Indikator Unsur Fasilitas Kamar Mandi Tamu .....	61
14	Indikator Unsur Fasilitas Dapur .....	62
15	Indikator Unsur Fasilitas Ruang Karyawan .....	62
16	Indikator Unsur Fasilitas Rang Ibadah .....	63
17	Indikator Unsur Interior dan Ornamen .....	65
18	Indikator Unsur Fasilitas Kolam Renang.....	66
19	Indikator Unsur Fasilitas Spa .....	66
20	Indikator Unsur Pelayanan Kantor Depan .....	66
21	Indikator Unsur Pelayanan Tata Graha .....	67
22	Indikator Unsur Pelayanan Makanan dan Minuman .....	68
23	Indikator Unsur Pelayanan <i>Public Bar</i> .....	69
24	Indikator Unsur Pelayanan Fasilitas Kebugaran .....	70
25	Indikator Unsur Pelayanan Fasilitas Kolam Renang .....	70
26	Indikator Unsur Pelayanan Fasilitas Spa .....	70
27	Indikator Unsur Keramahtamahan .....	71

TABEL		Halaman
28	Indikator Unsur Pelayanan Fasilitas Hiburan .....	71
29	Indikator Unsur Organisasi .....	72
30	Indikator Unsur Manajemen Usaha .....	73
31	Indikator Unsur Sumber Daya Manusia .....	74

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		Halaman
1.	Pertumbuhan Wisatawan Muslim .....	1
2.	Peringkat GMTI Tahun 2019 .....	3
3.	<i>Global Islamic Economic Indocator 2019</i> .....	4
4.	ACES Model dari GMTI .....	6
5.	Atribut Hotel Syariah .....	19
6.	Kerangka Pemikiran .....	23
7.	Triagulasi Metode .....	33
8	Struktur Organisasi HCI Convention Semarang .....	37
9	<i>Simple room</i> HCI Convention Semarang .....	40
10	<i>Smart Room</i> HCI Convention Semarang .....	41
11	<i>Stylish Room</i> HCI Convention Semarang .....	43
12	<i>Meeting Room</i> HCI Convention Semarang .....	46
13	Gayatri Resto HCI Convention Semarang .....	47
14	Masjid HCI Convention Semarang .....	49
15	<i>Lobby</i> HCI Convention Semarang .....	50
16	<i>Lounge dan Smoking Area</i> HCI Convention Semarang....	51
17	Informasi Tertulis HCI Convention Semarang Tidak Menerima Pasangan Non-menikah Dalam Satu Kamar	54
18	Presentase Penerapan Aspek Produk	85
19	Presentase Penerapan Aspek Produk	86
20	Presentase Penerapan Aspek Produk	88
21	Presentase Penerapan Seluruh Aspek	89

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN		Halaman
1.	Instrumen Penelitian.....	91
2.	Hasil Wawancara .....	98
3.	Kriteria Hotel Halal Klasifikasi 1.....	103
4.	Kriteria Hotel Halal Klasifikasi 2.....	106
5.	Kriteria Hotel Halal Klasifikasi 3.....	110
6.	Surat Keterangan Lokus.....	117
7.	Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	118
8.	Laporan Hasil Turnitin.....	119
9.	Daftar Riwayat Hidup.....	120

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2019). Halal Lifestyle Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 57–81. <https://doi.org/10.21274/an.2019.5.2.layout>
- Ahmat, N. C., Ridzuan, A. H. A., Din, N., Zainol, N., & Razali, M. A. (2015). Syariah compliant hotel: the concept and practices. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 7(2), 52–66.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Bisnis.com. (2020). Kunjungan Turis Asing ke Jateng Januari 2020 Turun Drastis. Diakses 3 September 2020, dari <https://semarang.bisnis.com/read/20200302/536/1208105/kunjungan-turis-asing-ke-jateng-januari-2020-turun-drastis>
- BPJS Ketenagakerjaan. (2019). BPJS Ketenagakerjaan Siapkan Produk dan Layanan Syariah. Diakses 10 Juli 2020, dari <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id>
- BPS Jawa Tengah. (2020). Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah 2011-2019. Diakses 3 September 2020, dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/06/2073/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-provinsi-jawa-tengah-2011-2019.html>
- CrescentRating. (2019). Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019. *Senin 8 April 2019 Puku 19.16 Wib, April, 2040696*. <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/08/406/2040696/kalahkan-aceh-lombok-jadi-destinasi-wisata-halal-nomor-satu-di-indonesia>
- DSN, D.-M. (2016). *108 - Fatwa Pariwisata Syariah.pdf - Google Drive*. 19, 1–9. <https://drive.google.com/file/d/0BxTl-INihFyzV0dPcEdtd0kwN2M/view>
- El-Gohary, H. (2016). Halal tourism, is it really Halal? *Tourism Management Perspectives*, 19, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013.1>
- Fadhli, Aulia. (2018). *Manajemen Hotel Syariah*. Penerbit Gava Media.
- Henderson, J. C. (2010). Sharia-Compliant Hotels. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246–254. <https://doi.org/10.1057/thr.2010.3>
- Kompas.com. (2019). Kunjungan Wisman ke Jateng pada 2018 Menurun. Diakses 3 September 2020, dari <https://travel.kompas.com/read/2019/01/03/081700827/kunjungan-wisman-ke-jateng-pada-2018-menurun>
- Mastercard-CrescentRating. (2018). *Global Muslim Travel Index 2018*. April, 1–60.



[https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=X7UrOM8Y\\_G MITI-Report-2018-web-version%281%29.pdf](https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=X7UrOM8Y_G MITI-Report-2018-web-version%281%29.pdf)

Mastercard-CrescentRating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. April, 1–62. <https://www.crescentrating.com>

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian. Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya

Muhammad, Ali. (1993). *Strategi Penelitian Pendidikan*. Angkasa.

Pariwisata, K. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal*. [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id)

Pratomo, A., & Subakti, A. G. (2017). ANALISIS KONSEP HOTEL SYARIAH PADA HOTEL SOFYAN JAKARTA SEBAGAI WORLD ' S BEST FAMILY FRIENDLY HOTEL. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 354–367.

Rosenberg, P., & Choufany, H. M. (2009). Spiritual Lodging – the Sharia - Compliant Hotel Concept. *HVS Global Hospitality Services- Dubai*, April, 1–7.

Sahida, W., Rahman, S. A., Awang, K., & Man, Y. C. (2011). *The Implementation of Shariah Compliance Concept Hotel: De Palma Hotel Ampang, Malaysia*. 17, 138–142.

Suci, A., Junaidi, Nanda, S. T., Kadaryanto, B. & van FC, L. L. (2020). Muslim-friendly assessment tool for hotel: how halal will you serve?. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-40. <https://doi.org/10.1080/19368623.2020.1775746>

Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis (Pertama)*. Suaka Media. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=jWjvDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+deskriptif+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjT8p\\_CnYbeAhWBF4gKHWAaA10Q6AEIKDAA#v=onepage&q=penelitian+deskriptif+kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?id=jWjvDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+deskriptif+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjT8p_CnYbeAhWBF4gKHWAaA10Q6AEIKDAA#v=onepage&q=penelitian+deskriptif+kualitatif&f=false)

Sumaryadi, S., Hurriyati, R., Gaffar, V., & Wibowo, L.A. (2020). *The quality of halal tourism destination: An empirical study of Muslim foreign tourist*. 149 - 153. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HGXIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA150&dq=the+quality+of+halal+tourism+destination&ots=BtHODG1Hpa&sig=Nm-UwPfZaEoF9whjj6rF1Hx5Blg&redir\\_esc=y#v=twopage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HGXIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA150&dq=the+quality+of+halal+tourism+destination&ots=BtHODG1Hpa&sig=Nm-UwPfZaEoF9whjj6rF1Hx5Blg&redir_esc=y#v=twopage&q&f=true)

Syariah Hotel Solo. (2014). *Syariah Hotel Solo Managed Lorin Company Profile*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=Hqrmbp7VJBM>

Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Deepublish

Thomson Reuters and Dinar Standard. (2019). *State of the Global Islamic Economy Report*. *Dubai International Financial Centre*, 112.

<https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>

TV Muslim. (2018). Sofyan Hotel Tawarkan Hotel Berbasis Syariah. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=olDPOcq3e4I>

Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata* (pp. 1–235). Deepublish. [https://books.google.co.id/books?id=lqr4CQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=lqr4CQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Walidin, W., Idris, S., & ZA, T. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (Masbur (ed.); Cetakan Pe). FTK Ar-Raniry Press.

Zawawi, M., & Ramli, N. (2016). SHARI'AH COMPLIANT HOSPITALITY SERVICES" OR "MUSLIM FRIENDLY HOSPITALITY SERVICES": SEARCHING FOR A BALANCE. *MALAYSIAN JOURNAL OF CONSUMER AND FAMILY ECONOMICS*, May, 41.