

KEPUTUSAN PEMBELIAN *WEDDING PACKAGE* DI HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh Studi
Program Diploma IV



Disusun Oleh :

Revialdy Felichiano

Nomor Induk: 201721994

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

ADMINISTRASI HOTEL

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

KEPUTUSAN PEMBELIAN *WEDDING PACKAGE* DIHOTEL PULLMAN JAKARTA

INDONESIA

NAMA : REVIALDY FELICIANO

NIM : 201721994

PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL

JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I



Edison Sitompul, S.Sos., MM
NIP. 195805141993031002

Pembimbing II



Ita Maemunah, SST, Par., MM, Par.
NIP. 197612262011012003

Bandung, 14 Desember 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

HALAMAN MOTTO

“Be not afraid of growing slowly; Be afraid only of standing still.”

- Chinese Proverb -

HALAMAN PERSEMBAHAN

“For my beloved family and my future”

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Revaldy Felichiano

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Januari 1999

NIM : 201721994

Program Studi : Administrasi Hotel

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul "**Keputusan Pembelian Wedding Package di Hotel Pullman Jakarta Indonesia**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Oktober 2021


METERAI
TEMPEL
D0E96AJX516775292

Revaldy Felichiano

201721994

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan penulis untuk meneliti faktor *venue* yang memengaruhi keputusan pembelian *wedding package* di Hotel Pullman Jakarta Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu memberi masukan kepada pihak hotel perihal atribut *venue* yang menjadi kelebihan serta kekurangan dalam upaya penyusunan strategi pemasaran guna memaksimalkan penjualan *wedding package*. Dalam penelitian ini akan dijabarkan penelitian terhadap 30 (tiga puluh) responden. Data hasil kuisioner akan diolah dengan perangkat SPSS ver. 26.0. Penelitian ini berlangsung dari bulan November 2020 hingga Oktober 2021 yang kemudian didapatkan hasil penilaian yaitu dimensi ketersediaan cukup baik, dimensi lokasi dinilai sangat baik, dimensi suasana memiliki hasil baik, dimensi fasilitas memiliki hasil baik, dimensi makanan memiliki hasil baik, dimensi pelayanan memiliki hasil baik, dimensi harga memiliki hasil baik. Adapun rekomendasi yang diberikan adalah membuat inovasi baru untuk menarik calon kostumer baru, memfokuskan untuk menjual *intimate wedding package* dan mempromosikan via *e-wedding fair*, dan memberikan *rewards* bagi tamu yang telah melaksanakan *wedding event* dan bersedia membuat *review* atau mengisi kuisioner. Saran serta rekomendasi tersebut diharapkan dapat digunakan dalam mengoptimalisasikan penjualan *wedding package*.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Wedding Package*, *Wedding Venue*

ABSTRACT

This research is conducted by the author to examine the venue factors that influence the decision to purchase wedding packages at Hotel Pullman Jakarta Indonesia. The purpose of this research is to help the hotel identify which venue attributes are already good and which one needs improvement, in an effort to develop marketing strategies to maximize sales of wedding packages. In this study, research will be conducted on 30 (thirty) respondents. All data will be processed with SPSS ver. 26.0. This research took place from November 2020 to October 2021 which then got the results of the assessment, namely availability which was quite good, location was very good, atmosphere score is good, facilities score is good, food score is good, service score is good, and lastly price score is good. The recommendations given are for hotels to try new innovations, focusing on selling intimate wedding packages and promoting through e-wedding fairs, and giving awards to guests who have held weddings and provided reviews or giving feedbacks. Author hope that these suggestions and recommendations can be used in optimizing the sales of wedding packages.

Keywords: Purchase Decision, Wedding Package, Wedding Venue

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan YME, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul **“KEPUTUSAN PEMBELIAN *WEDDING PACKAGE* DI HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA”**. Penulisan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma IV Administrasi Hotel di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak syukur serta terima kasih yang tak terhingga atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Proyek Akhir ini dapat diselesaikan sesuai target. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung sekaligus Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,
2. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM, selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung sekaligus Pembimbing I yang telah senantiasa memberikan saran serta masukan untuk Proyek Akhir ini,
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par, MP.Par. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel,
4. Ibu Ita Maemunah, SST.Par., MM. Par. selaku Pembimbing II yang telah senantiasa memberikan saran serta masukan untuk Proyek Akhir ini,
5. Seluruh dosen dan karyawan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI

Bandung, khususnya di Program Studi Administrasi Hotel yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh masa kuliah,

6. Ibu Ika Rostika dan Bapak Justin Pardomuan Sianturi serta seluruh pihak Hotell Pullman Jakarta Indonesia yang telah membimbing saya selama masa *internship* dan memberikan izin untuk melakukan penelitian,
7. Kedua orang tua (Bapak Joes Prawiro dan Ibu Nani Mulyaningsih) serta kedua adik penulis (Venma dan Gina) yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dari dahulu hingga sekarang,
8. Anisa Rafi Destriawan yang selalu menemani dan memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini,
9. Seluruh teman-teman Program Studi Administrasi Hotel angkatan 2017 atas serta persahabatan yang telah dijalin.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan wawasan penulis. Oleh karena itu penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Proyek Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Oktober 2021

Penulis,

Revialdy Felichiano

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Penelitian.....	19
B. Obyek Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampling.....	21

D. Metode Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Analisis Data.....	28
G. Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Rekomendasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
PETA LOKASI HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA DI LANSIR MELALUI GOOGLE MAPS.....	20
JADWAL PENELITIAN.....	30

DAFTAR TABEL

DATA TARGET DAN ACTUAL PENJUALAN WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA BULAN JANUARI - JUNI 2021.....	5
PEDOMAN SKALA LIKERT.....	23
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	27
PEMBAGIAN KELAS ANALISIS DESKRIPTIF MEAN.....	30
HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL.....	32
HASIL UJI RELIABILITAS.....	34
JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	35
USIA RESPONDEN.....	36
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KETERSEDIAAN WEDDING VENUE....	37
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KAPASITAS WEDDING VENUE.....	38
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI AKSESIBILITAS WEDDING VENUE.....	39
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KENYAMANAN SUASANA WEDDING VENUE.....	39
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEUNIKAN SUASANA DAN DESAIN WEDDING VENUE.....	40
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KELENGKAPAN FASILITAS WEDDING VENUE.....	41
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KUALITAS FASILITAS WEDDING VENUE.....	42
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KUALITAS DAN KESEGARAN BAHAN MAKANAN YANG DITAWARKAN.....	43
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KUALITAS CITA RASA MAKANAN YANG DITAWARKAN.....	44
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KERAGAMAN MENU MAKANAN YANG DITAWARKAN.....	44
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PRESENTASI MAKANAN YANG DITAWARKAN.....	45
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENAMPILAN DAN KEBERSIHAN KARYAWAN.....	46
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KERAMAHAN DAN KESOPANAN KARYAWAN.....	47
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KETANGGAPAN KARYAWAN DALAM	

MELAYANI TAMU.....	47
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI HARGA YANG DITAWARKAN DENGAN PRODUK DAN PELAYANAN YANG DIBERIKAN.....	48
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DAYA SAING HARGA WEDDING PACKAGE YANG DITAWARKAN DENGAN KOMPETITOR.....	49
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI KETERSEDIAAN WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	50
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI LOKASI WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	52
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI SUASANA WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	53
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI FASILITAS WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	54
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI MAKANAN DI WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	56
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI PELAYANAN DI WEDDING VENUE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	58
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI HARGA WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	59
ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI VENUE ATTRIBUTE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

TURN IT IN.....	72
SURAT IZIN LOKUS.....	73
KUISIONER.....	74
HASIL DATA KUISIONER.....	77
WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN JAKARTA INDONESIA.....	78
DATA RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabet
- American Marketing Association. "Definition of Marketing." 2017, <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing>
- Dharmmesta, Basu Swastha, and T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, BPFE UGM, 2016.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta, Pustaka Ilmu, 2020.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 ed., Jakarta, Erlangga, 2008.
- Lau, Chloe, and Siu Hung Lui. *Selection Attributes of Wedding Banquet Venues: An exploratory study of Hong Kong prospective wedding couples*, 2010.
- Liputan 6. "Prediksi Sandiaga Uno Sektor Pariwisata Tumbuh 4 Persen di 2021." <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4498183/prediksi-sandiaga-uno-sektor-pariwisata-tumbuh-4-persen-di-2021>. Diakses 1 Juni 2021.
- Noor, Any. *Manajemen Event*. Edisi Revisi ed., Bandung, Alfabeta, 2013.
- S., Siyoto, and Sodik A. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, Literasi Media Publishing, 2015.
- Sekaran, Uma, and Rogie Bougie. *Research Methods for Business: A skill-building approach*. 7 ed., Chichester, John Wiley and Sons, 2016.
- Shone, Anton, and Bryn Parry. *Successful Event Management: A Practical Handbook*. 4 ed., Andover : Cengage Learning, 2013.
- SK Menteri Pariwisata. Pos dan Telekomunikasi No. KM. 37/PW.304/MPPT-86.
- Stanton, William J. *Fundamental of Marketing*. 7 ed., McGraw-Hill, 1984.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabet, 2019.
- Tjiptono, Fandy, and Gregoius Chandra. *Pemasaran Strategik* 2 ed., Yogyakarta, ANDI, 2012.