

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Yang melatar belakangi bisnis atau perusahaan di bidang jasa adalah bisnis atau perusahaan yang menawarkan atau menyediakan produk berupa jasa. Ini adalah orang yang sama yang memulai perusahaan yang kemudian dijual untuk menguntungkan pelanggan. Bisnis atau Perusahaan dalam bidang jasa sering kali menawarkan kompetensi khusus yang mungkin sangat bermanfaat bagi pelanggan guna mempermudah mereka.

Bentuk bisnis atau perusahaan yang bergerak pada bidang jasa yang saat ini ramai adalah adalah penjualan pakaian bekas atau thrifting, laundry, transportasi, pengiriman barang dan makanan, dan jasa lainnya yang saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia bahkan di dunia. Jika layanan yang diberikan oleh perusahaan memenuhi keinginan pelanggan, produk akan dibeli. Untuk sementara, jika ada layanan yang tidak sesuai dengan kebutuhan Anda. Pelanggan dapat dikatakan tidak menarik bagi mereka.

Bisnis adalah kegiatan menjual barang atau jasa kepada orang-orang dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Perusahaan biasanya dijalankan oleh perusahaan, seperti perorangan, persekutuan, dan perusahaan. Bagi banyak perusahaan di sektor jasa yang hampir sama, terdapat persaingan yang ketat antara satu jenis jasa dengan jenis jasa lainnya. Salah satunya adalah mencuci sepatu, atau yang biasa kita lakukan dengan membersihkan sepatu.

Pembersihan sepatu adalah bisnis yang menggunakan tenaga manusia untuk membersihkan bahan habis pakai, peralatan, dan bahan tergantung pada bahan sepatu. Di titik ini, terutama di masa pandemi Covid 19 ini, sepertinya banyak aktivitas sehingga semua orang lambat untuk mengurus dan membersihkan barang-barang. Ini terutama berlaku untuk pakaian seperti sepatu, tas, dan topi. Banyak masyarakat yang memiliki sepatu kets dan memakainya secara teratur, tetapi mereka tidak dapat merawatnya dan membersihkannya

Oleh sebab itu, *Samco Clean.Labs* hadir untuk memberikan solusi bagi siapa saja yang memiliki outfit seperti sepatu, sandal, tas, dan topi dan harganya pun relative mahal tetapi mereka tidak bisa merawatnya atau membersihkannya. Kami sangat menyarakannya untuk menyerahkannya ke *Samco Clean.Labs*.

Metode pemasaran yang digunakan oleh *Samco Clean.Labs* adalah melalui media sosial Instagram, Tiktok, pamflet, iklan, website, bazaar, event, , dan media lainnya sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko. Pelanggan dapat menentukan pilihan- memulai layanan segera. Dengan cara ini, pelanggan tidak harus datang ke cabang, tetapi karyawan kami menerima cucian di lokasi masing-masing. Harap diperhatikan bahwa lokasinya dekat dan masih berada di tempat tinggal atau area yang dapat diakses jika pelanggan berada di lokasi. Pelanggan di radius tempat tinggal yang berbeda dapat mengirim item cucian melalui operator. Pada dasarnya, tujuan memulai *Samco Clean.Labs* adalah untuk menyediakan layanan pembersihan sepatu, tas dan topi, menemukan peluang besar dan menghasilkan keuntungan yang cukup besar setiap hari.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Bisnis ini bergerak di bidang Jasa laundry, yang lebih spesifik bergerak di bidang laundry sepatu. *Samco Clean.Labs* adalah usaha bisnis dalam bidang jasa, yaitu Laundry, yang memberikan jasa pencucian outfit seperti Sepatu, Tas, dan Topi yang berlokasi di Jl. Batununggal Kota Bandung. Usaha ini akan beroperasi di hari Senin – Sabtu dimana Usaha ini menerima berbagai jenis sepatu yang ingin dicuci ataupun ingin diberikan pewarnaan kembali.

Dalam kehidupan masyarakat pada era kini masyarakat mulai mencari hal yang serba instan, karena zaman yang telah berubah, karena aktifitas yang cukup padat dan menimbulkan kesibukan bagi masyarakat dan membuat masyarakat tidak terlalu memiliki banyak waktu luang untuk membersihkan dan merawat outfitnya sendiri, *Samco Clean.Labs* hadir untuk menjadi solusinya.

Tidak hanya dalam masalah outfit, *Samco Clean.Labs* juga berencana untuk memperluas ranahnya hingga ke ranah otomotif, penulis berencana untuk membuka usaha cleaning interior mobil, penulis melihat peluang yang besar dikarenakan masih sedikit competitor di bidang ini, dan penulis cukup paham masalah yang berkaitan dengan laundry. Tak hanya itu, penulis juga berencana menjual supplies yang diracik oleh sendiri untuk konsumen yang mau membelinya.

Oleh sebab itu, faktor di atas menjadi salah satu ide bagi penulis untuk mengambil konsep dan judul pada tugas akhir yang berkecimpung dan berkaitan dengan Laundry yang bernama *Samco Clean.Labs*. Dengan menargetkan pasar pada kalangan masyarakat ekonomi menengah. Dengan adanya *Samco Clean.Labs*, saya harap masyarakat bisa sangat terbantu untuk masalah pembersihan outfit

maupun interior kendaraan nya.

- **Deskripsi logo dan nama**

Merek sendiri kini didefinisikan sebagai identitas diri yang membedakan orang, produk, dan tempat. Branding adalah nama dan identitas merek yang bertujuan untuk memperkuat merek atau merek, tetapi menyimpannya untuk menghasilkan poin plus , serta memberikan perspektif kepada orang lain yang melihatnya. Merek juga harus memiliki izin dan legalitas.

Perihal nama yang dipilih untuk bisnis laundry outfit ini adalah “*Samco Clean.Labs*” nama tersebut berasal dari kata “**SAMCO**” = “*Sampora Coblong*” yang merupakan daerah tempat tinggal penulis yang berada di daerah Kopo Bandung, kemudian “**Clean**” yang diambil dari Bahasa Inggris yang berartikan bersih, kemudian “**Labs**” yang berartikan Laboratorium dikarenakan penulis dapat membuat beberapa supplies sendiri untuk cleaning nya dan akan menjual supplies tersebut ke customer dapat disimpulkan arti dari nama “*Samco Clean.Labs*” adalah bisnis yang di dirikan dengan tujuan sebagai opsi jasa laundry outfit bagi masyarakat yang membutuhkan jasa laundry outfit, karena kebanyakan masyarakat tidak memiliki waktu untuk membersihkan dan merawat outfitnya.

Bukan hanya nama logo pun cukup penting dari sudut pandang wirausaha atau bisnis. Saat memilih logo Samco Clean.Labs, mereka sangat berhati-hati dalam mempresentasikan apa itu pembersihan sepatu. Dari sini dapat dikatakan bahwa logo sangat penting bagi Samco Clean.Labs saat memulai bisnis atau memulai bisnis. Tentu saja, logo tersebut sangat simbolis dan menjelaskan seperti apa toko

ini dan cara membersihkan sepatu Anda dengan benar. Selain itu, logo ini mewakili keinginan perusahaan untuk tetap konsisten di bidangnya. Di bawah ini adalah deskripsi logo SamcoClean. Lab



Gambar 1. 1 Logo Samco Clean.Labs

Sumber : Karya penulis, 2021

1. Nama dengan warna hitam

Dari gambar logo di atas terlihat ada nama **Samco Clean.Labs** yang dibuat besar dan menggunakan font modern yg sangat tebal dan berwarna hitam, ini dibuat dengan maksud agar nama Samco Clean.Labs bisa terlihat jelas dari jauh dan penggunaan warna hitam agar tidak menabrak dengan background yg berwarna cerah.

2. Tulisan Premium Cleaning

Logo ini dicantumkan tulisan “Premium Cleaning” dengan maksud untuk menarik

calon pelanggan karena ada jasa premium cleaning yang berartikan lebih dari sekedar laundry sepatu biasa, dan juga disini kita menggunakan beberapa supplies handmade sehingga berbeda dengan yang lain yang menggunakan supplies dari hasil membeli di luar, dan agar terlihat lebih premium. dan juga penanganan dari seorang yang memiliki basic dan ilmu pengetahuan lebih karena memang ranah Pendidikan nya dalam bidang ini.

3. **Gambar sikat sepatu**

Dari foto sikat sepatu di atas, terlihat jelas bahwa Samco Clean.Labs sangat mementingkan kebersihan hasil pencucian sepatu, karena dibersihkan secara manual oleh tangan manusia bukan oleh mesin cuci. Anda bisa membandingkan apakah hasil pencucian sepatu di mesin cuci pakaian tidak maksimal dan bisa merusak bahan sepatu, dan apakah proses pengeringannya sangat lama. Itu sebabnya Samco Clean.Labs menggunakan sikat tangan. Hal ini bertujuan untuk menghilangkan sepatu secara detail dari noda dan noda membandel, meningkatkan daya tahan sepatu dan mencegah kerusakan bahan sepatu berdasarkan bahan dan warnanya. Selain itu, kecepatan pengeringan jauh lebih cepat karena sikat tangan dan sebagian air hanya digunakan untuk mencampur bahan habis pakai dan mengeringkan dengan kain mikrofiber selama proses pembersihan.

4. **Logo berbentuk Lingkaran dan berwarna biru**

Logo berbentuk lingkaran yang berarti garis yang tidak putus putus yang dapat diartikan sebagai rezeki Yang tidak akan putus putus dengan harapan pelanggan selalu ada dan kembali. Biru adalah warna alami untuk air dan langit, Biru memiliki makna yang lebih kompleks dan kontradiktif daripada warna lainnya. .

Biru melambangkan laut dan langit, dan biru juga memiliki arti kedalaman, kepercayaan, kesetiaan, kejujuran, kebijaksanaan, stabilitas, iman, surga, dan kecerdasan. Dari sudut pandang psikologis warna, makna biru dapat diandalkan dan bertanggung jawab.

5.Sepatu Sneakers Air Jordan

Mengapa diambil logo sepatu Air Jordan adalah karena sepatu Air Jordan adalah sepatu yang sangat fenomenal dari dulu hingga sekarang,dan juga memiliki harga yang cukup mahal sehingga kami harus benar benar menjaga seluruh sepatu customer dengan benar dan sangat hati hati agar customer dapat mempercayai *Samco Clean.Labs*

6.Moto “We Wash With Love”

Di dalam logo tersebut dicantumkan moto “We Wash With Love” yang diambil dari Bahasa Inggris yang berartikan “Kami Mencuci Dengan Cinta” dengan maksud kami benar benar mengurus barang customer dengan hati bukan hanya membersihkan biasa,karena jika dilakukan dengan hati akan membuatkan hasil yang sangat maksimal dan terhindar dari kerusakan.

7.Tulisan est 2022

Dalam logo Samco Clean.Labs dicantumkan est yang berarti “established” yang dalam Bahasa Inggris berartikan berdiri sejak.Ini dicantumkan agar public tau bahwa usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2022.

- **Identitas Bisnis**

Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

Dalam pemilihan lokasi calon pelaku usaha harus mempertimbangkan lokasi

bisnis tersebut, dimanakah usaha itu akan didirikan,oleh karena itu dapat mempengaruhi berjalannya usaha tersebut. Maka dari itu penulis memilih lokasi untuk melakukan usaha yang akan dibuat di lokasi yang sangat amat strategis.

Berikut adalah kontak dan lokasi usaha yang akan didirikan :

Telepon : +62 877 6409 6719

Email : samcocleanlabs@gmail.com

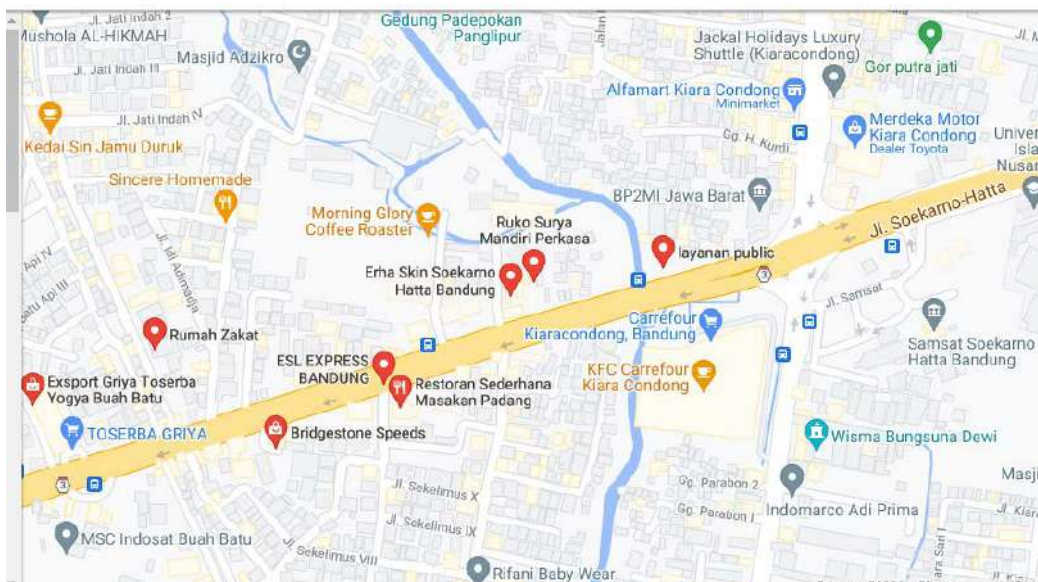
Instagram : SamcoClean.Labs

Line : Samcocleanlabs

Telegram : Samco Clean.Labs

Website : www.Samcocleanlabs.co.id

Alamat : Jl.Batununggal Ruko 69C no.40, Bandung Kidul, Kota Bandung,
Jawa Barat, 40266



Gambar 1. 3 Denah lokasi tempat Samco Clean.Labs

Sumber : Olahan penulis,googlemaps 2021

Penulis mendapatkan penawaran penyewaan ruko dari pemilik ruko yang sebelumnya , harga ruko yang ditawarkan oleh pemilik ruko tersebut adalah RP.1.100.000 / Bulan

C. Visi dan Misi

Perusahaan perlu memiliki visi untuk mencapai kesuksesan dan ketenaran. Visi adalah apa yang menjadi tujuan dan harapan perusahaan ini dimasa yang akan datang, dan visi tersebut dapat menjadi motivasi sekaligus orientasi dan orientasi dalam merumuskan strategi perusahaan. Visi yang efektif adalah visi yang memberikan gambaran yang jelas tentang perusahaan yang ingin Anda kembangkan. Visi digunakan sebagai panduan untuk membuat perubahan yang relevan dengan bisnis Anda. Visi ini memberi tahu karyawan ke mana arah perusahaan.

Setelah mengetahui arti dari visi dan misi tersebut, berikut ini adalah visi dan misi dari *Samco Clean.Labs*:

Visi *Samco Clean.Labs* :

“ Menjadikan *Samco Clean.Labs* laundry outfit terbesar dan ternama di Kota Bandung ”

Misi *Samco Clean.Labs*

- Memberikan kualitas pembersihan kelas dunia dengan harga yang sangat terjangkau dan dengan bahan, bahan habis pakai, dan peralatan yang tepat.
- Menjaga kualitas barang dan deterjen, mencegah kerusakan, dan menjaga bentuk, bahan dan warna tidak berubah.

- Memberikan kebersihan dan kenyamanan mutlak bagi semua pelanggan kami.
- Menjadi salah satu perusahaan yang bisa membuat orang lebih banyak berbisnis.

D. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT)

Pada saat akan mendirikan suatu bisnis atau perusahaan, sangat dibutuhkan analisa mengenai jasa atau produk apa yang akan di tawarkan ke pelanggan nantinya dengan baik dan memuaskan. Fungsi dan analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal dan pokok persoalan eksternal. Untuk membuat usaha yang sukses, tentunya suatu usaha sangat memperhatikan apa itu SWOT agar dapat ber kompetisi dengan kompetitor lain.

Menurut **Ferrel dan Harline (2005)**, “Fungsi analisis SWOT adalah mengekstrak informasi dari analisis situasi dan memisahkannya menjadi topik internal (keuntungan dan kerugian) dan topik eksternal (peluang dan ancaman).”

Menurut **Freddy Rangkuti** , analisis SWOT adalah identifikasi sistematis dari berbagai faktor untuk mengembangkan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Berikut adalah SWOT dari *Samco Clean.Labs* :

<p>Strength (kekuatan)</p>	<p>Internal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki pelayanan yang sangat baik dengan tingkat ketelitian yang detail. • Memberikan garansi kepada konsumen berupa pencucian ulang apabila hasil dirasa kurang maksimal. <p>External :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki tempat yang sangat strategis ditengah tengah Kota Bandung, sehingga akses nya sangat mudah dan target pasarnya pun banyak. • Memiliki jenis jasa yang beragam dalam segi waktu, sehingga customer bisa memilih sesuai dengan apa yang mereka inginkan dan butuhkan.
<p>Weakness (kelemahan)</p>	<p>Internal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hanya beroperasi di Kota Bandung, sehingga customer yang ber domisili di luar Bandung memikirkan kembali apakah mereka memilih Samco Clen.Labs atau berpindah opsi ke competitor lain yang berada dekat dengan domisili mereka. • Hanya memiliki 2 Karyawan saja. <p>External :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belum memiliki nama yang cukup dikenal di kalangan masyarakat seperti competitor lain • Tidak bisa menyediakan jasa repair outfit.

<p>Opportunities (Peluang)</p>	<p>Internal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjadi daya Tarik tersendiri karena supplies yang digunakan handmade buatan Samco Clean.Labs • Owner memiliki pengetahuan lebih dibidangnmya dan cukup mahir. <p>External :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maraknya pengguna sneakers saat ini yang bisa menjadi peluang yang sangat besar bagi Samco Clean.Labs • Terletak di samping secretariat komunitas sneakers Bandung yang mungkin akan bekerjasama menjadi mitra mereka
<p>Threat (Ancaman)</p>	<p>Internal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak jujurnya karyawan dalam bekerja. • Adanya penumpukan orderan disaat proses pengantaran <p>External :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adanya kompetitor yang serupa dengan <i>Samco Clean.Labs</i> yang akan mengancam beralihnya customer ke ke competitor tersebut • Berkembangnya teknologi pelindungan sepatu berupa foam anti basah dan noda dan shoes coat sehingga

	para pelanggan tidak harus mencuci sepatunya lagi.
--	--

Tabel 1. 1 SWOT Analisis Samco Clean.Labs

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Pengertian Pelayanan Pelayanan sangat diperlukan dalam setiap aspek kehidupan manusia. Di bawah ini adalah pengertian jasa menurut tiga ahli. Definisi Pelayanan oleh **Philip Kotler (Lupiyoadi 2006:6)**: Pelayanan pada dasarnya tidak penting, memimpin. Penyediaan layanan mungkin terkait dengan produk fisik dan sebaliknya. Definisi Layanan menurut **Rangkuti (2006: 26)**: Layanan adalah pemberian layanan atau tindakan yang tidak terlihat dari satu pihak ke pihak lain. Pada umumnya jasa dibuat dan dikonsumsi pada saat yang bersamaan, sehingga interaksi antara penyedia jasa dan penerima akan mempengaruhi hasil dari jasa tersebut.

Samco Clean.Labs adalah bisnis dalam bidang pelayanan jasa lebih spesifiknya dalam bidang laundry. Yang bertujuan untuk menjadikan opsi jasa laundry outfit guna membantu masyarakat dalam membersihkan atau merawat outfitnya. *Samco Clean.Labs* membersihkan barang customer dengan sangat detail dan terjamin, karena selain memiliki skill dan pengetahuan lebih mengenai laundry yang menjadi salahsatu bidang keahlian dalam menempuh Pendidikan nya. Tak

hanya itu, Samco Clean.Labs juga akan menjual supplies premium karena supplies ini dibuat dengan handmade dan sudah terbukti keefektifannya.

F. Jenis Badan Usaha

Sebelum mendirikan sebuah badan usaha sudah seharusnya menentukan jenis badan usaha itu sendiri. Hal ini diperlukan untuk menentukan jenis badan usaha dan mengajukan perizinan usaha karena akan ada pajak yang harus dibayar kepada daerah. Menurut Undang - Undang Ketentuan Umum Pajak Indonesia, pengertian badan usaha ialah sekumpulan orang dan atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, persekutuan komanditer, perseroan lainnya.

Samco Clean.Labs adalah badan usaha berbentuk persekutuan komanditer atau CV. CV adalah sebuah badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang masing – masing dari mereka memiliki tugas dan tanggung jawab pekerjaannya sendiri – sendiri. Pendiri 1 adalah pendiri aktif yang memiliki tugas untuk menjalankan usaha tersebut dan memiliki tanggung jawab penuh atas aset usaha sepenuhnya. Sedangkan pendiri 2 memiliki tanggung jawab untuk memberikan modal berupa uang.

Menurut **(Wijatno, 2009)** Perseroan komanditer atau biasa disebut CV adalah suatu bentuk perjanjian kerjasama untuk mengatur perusahaan dan bertanggung jawab penuh dengan kekayaan pribadinya, dengan orang-orang yang memberikan pinjaman dan tidak bersedia memimpin perusahaan serta bertanggung jawab terbatas pada kekayaan yang diikutsertakan dalam perusahaan tersebut.

G. Aspek Legalitas Bisnis

Legalitas Produk dan Merek

- Faktor Tujuan (Goal)
- Faktor Kepemilikan (Ownership)
- Faktor Pemodalan (Capital)
- Faktor Pembagian Resiko (Risk Sharing)
- Faktor Jangka Waktu (Timely)

Aspek: Kategori gramatikal kata kerja yang menunjukkan kemunculan atau interpretasi tanda, perspektif, ide, masalah, situasi, dll. sebagai pertimbangan dari perspektif tertentu, dan durasi serta sifat tindakan.

Legalitas : sah atau keabsahan.

Perusahaan: Sebuah organisasi yang menjual barang atau jasa untuk kepentingan konsumen atau perusahaan lain. Secara historis, kata bisnis berasal dari bahasa Inggris business, dan dari etimologi “busy” yang berarti “sibuk” dalam konteks orang, komunitas, atau masyarakat. Dalam arti, saya sibuk dengan kegiatan dan pekerjaan yang bermanfaat.

Aspek hukum dari suatu bisnis adalah tanda hukum untuk memulai suatu bisnis, menurut definisi, suatu organisasi yang menjual atau menyediakan konsumen atau bisnis lain untuk tujuan komersial.

- Akta Pendirian
- Surat Keterangan Domisili Usaha
- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
- Tanda Daftar Usaha Perdagangan (TDUP)
- Surat izin Usaha Perdagangan (SIUP)