

BUSINESS PLAN
SAMCO CLEAN.LABS

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Oleh :

SOKA DWI PRAYOGA

Nomor Induk Mahasiswa: 201822956

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Soka Dwi Prayoga
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung , 9 November 1999
NIM : 201822764
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Bisnis Model Canvas yang berjudul: **"SAMCO CLEAN.LABS"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Bisnis Model Canvas ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 September 2021

Yang membuat pernyataan,



SOKA DWI PRAYOGA
NIM. 201822956

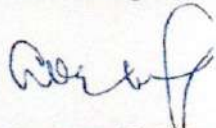
LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL TUGAS AKHIR

" SAMCO CLEAN.LABS "


NAMA : SOKA DWI PRAYOGA
NIM : 201822956
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 19610129 199303 1 001

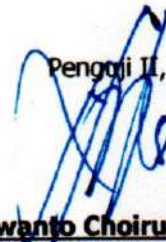
Pembimbing Pendamping,



Eka Nuraisah, R. SST.Par., MM.Par
NIP. 19840225 200912 2 003



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE.,
NIP. 19721010 200502 1 001



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 1 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur STP NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Pada saat penulisan Bisnis Model Canvas ini penulis sangat berterima kasih banyak atas rahmat dan anugrah Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menulis Bisnis Model Canvas yang berjudul “*Samco Clean.Labs*” dengan segala kemampuannya. Tujuan dari pekerjaan penulis adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Tak lupa Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman dan dosen yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir ini. Karena tanpa jasanya penulis tidak akan menemukan ide ide, inspirasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Berikut teman-teman, keluarga dan dosen yang memberikan motivasi dan semangat untuk penulis :


1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA.,MM. Sebagai pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang selalu membimbing dan memberi motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. sebagai pembimbing II yang sudah memberikan banyak ilmu dan motivasi untuk penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh teman kelas MDK 6B yang sudah berjuang bersama penulis sejak semester satu sampai sekarang.
8. Keluarga besar Bapak Lasmono yang paling hebat, terbaik dan sabar selaku keluarga penulis yang telah memberikan doa disetiap ucapannya, kemurahan hati untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis, semangat, motivasi dan juga dukungan moral untuk penulis.
9. Teruntuk Riska Indah Lestari selaku teman special yang selalu ada mendukung,menemani,dan mendoakan penulis sampai tugas akhir ini selesai.
10. Teruntuk Ansyarul, Bian, Insan, Matthew, Rizal, Irfan, Wendy, Amar sebagai sahabat dari penulis yang selalu ada disaat penulis susah maupun senang.
11. Teruntuk Vidya Utami selaku sahabat penulis yang membantu memberikan ide,masakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teruntuk Kevin Rotty selaku sahabat penulis yang selalu menemani penulis disaat sedih maupun senang.
13. Teruntuk Irdansyah Arief, Radi Rifki Fauzi, selaku alumni yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberi motivasi dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
14. Teruntuk Ahmad,Otter,Arul,Valdi,Kennedy selaku teman dekat penulis sejak BLT yang menemani penulis sejak awal perkuliahan.

15. Kepada penulis itu sendiri Soka Dwi Prayoga, yang sudah berjuang melewati semua ini. Yang selalu kuat dan percaya bahwa semua akan terlalu dan akan menjadi indah pada waktunya.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis ucapkan kepada orang-orang yang selalu memberikan motivasi, penyemangat, ilmu dan juga saran terhadap penulis. Semoga mereka selalu diberikan kesehatan dan juga dipermudah segala urusannya oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 19 September 2021

Penulis

Soka Dwi Prayoga

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	I
<u>DAFTAR ISI</u>	IV
<u>DAFTAR TABEL</u>	VI
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	VII
<u>EXECUTIVE SUMMARY</u>	VIII
<u>BAB I</u>	1
<u>DESKRIPSI BISNIS</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Gambaran Umum Bisnis</u>	2
<u>C. Visi dan Misi</u>	9
<u>D. SWOT Analysis</u>	10
<u>E. Spesifikasi Produk/Jasa</u>	13
<u>F. Jenis/ Badan Usaha</u>	14
<u>G. Aspek Legalitas</u>	15
BAB II.....	17
<u>ASPEK PRODUK/JASA</u>	17
<u>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</u>	17
<u>B. Analisa Keunggulan Produk</u>	19
<u>C. Kapasitas dan Rencana Produksi</u>	19
<u>D. Penyajian dan Kemasan Produk</u>	21
<u>E. Mekanisme Quality Check</u>	21
BAB III	23
<u>RENCANA PEMASARAN</u>	23
A. Riset Pasar	23
B. Validasi Produk – Market Fit	26
C. Kompetitor	28
D. Program Pemasaran	31
E. Media Pemasaran	32
F. Proyeksi Penjualan	33
BAB IV	35

ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	35
A. Identitas Owner/Founders	35
B. Struktur Organisasi	36
C. Job Analysis dan Job Description.....	37
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	39
E. Service Scape (Layout/Flow).....	40
F. Action plan & report	43
BAB V	46
ASPEK KEUANGAN	46
A. Metode Pencatatan Akuntansi	46
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	47
C. Time Value of Money	52
D. Pendanaan Investasi	53
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	54
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	57
Daftar Pustaka	61
Lampiran	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 SWOT Analisis Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Detail kemasan Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Target Pendapatan Perbulan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Proyeksi penjualan 1 tahun	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Job description Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Manning Budget Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 SOP Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Action Plan Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Tangible investment Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Intangible investment Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Working Capital Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 5 Project Income Statement Samco Clean.Labs ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Investement Analysis Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 1 Logo Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Denah lokasi tempat Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Statistik penggunaan jasa laundry outfit	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Dropkicks Bandung.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Jasa Reparasi Shoes Dropkicks	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Promosi Dropkicks Bandung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Samco Clean.Labs.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Layout Store Samco Clean.Labs	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Indra. 2005. Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Erlangga.
- Dermawan Wibisono. 2006. Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta.: Erlangga.
- Dessler, Gary. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafitri. 2011, Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011. Jakarta: Rajawali Pers.
- Horngren, Charles T.,2010, Akuntansi Biaya, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan . Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid Ke 1. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. 2005. Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Mulyadi, 2005. Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Nasution, A. H., dan Prasetyawan, Y. (2008). Perencanaan & Pengendalian Produksi. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rivai, Veitzal., 2003, Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada

- Robbins, S dan Coulter, M. 2007, Manajemen. Edisi Kedelapan, Jakarta: PT Indeks.
- Rumekso. 2001. *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Andi.
- Sailendra, Annie. 2015. Langkah-langkah Prakti Membuat SOP. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2002. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia.
- Simamora, Henry. 2012, Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang Hukum Dagang Pasal 19 Ayat 1 Tentang CV*.
- Pertiwi, Indah. *Tap To Pick Layanan Laundry On Demand*,
<http://id.techinasia.com/taptopick-layanan-laundry-on-demand>.
- Memkominfo, Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang.
https://www.Kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-62-juta-orang/0/berita_satker
- Kemp, Simon. Digital World's Internet Users,
<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>