

**PERENCANAAN KIOS *RICE BOWL & COLD*
BEVERAGES DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh:

ACHMAD ANGGADIKUSUMAH ADRIANO

Nomor Induk : 201822960

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN KIOS *RICE BOWL & COLD BEVERAGES* DI KOTA BANDUNG”

NAMA : Achmad Anggadikusumah Adriano

NIM : 201822960

PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Dr. Heru Rivadi, MM. Par
NIP.19660122.199603.1.001

Pembimbing Pendamping,



Indriyanti Handvastuti, M.Sc., CHE
NIP.19800121.200502.2.001

Penguji I,



Christian H. Rumayar, S.Sos.MM.Par.
NIP. 19691228 200212 001

Penguji II,



Hanna Daniati S.I.Kom., MM.Par.
NIP 19921027.201712.2.003

Bandung, 07 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik,
Kemahasiswaan dan kerjasama

Dr. ER. Umami Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Achmad Anggadikusumah Adriano
Tempat/ Tanggal Lahir : Bandung, 26 Maret 2000
NIM : 201822960

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. **Perencanaan Kios *Rice Bowl & Cold Beverages* di Kota Bandung** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam eksperimen ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan / atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Achmad Anggadikusumah Adriano
201822960

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha esa., atas rahmat dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan salah satu syarat dalam menempuh Studi Pada Program Diploma III.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak sekali hambatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Namun berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Atas dorongan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M.Sc. Selaku Kabag ADAK dan Plt Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Edison S. Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM Par., CHE Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan selaku pembimbing I yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
4. Ibu Indriyani Handyastuti, M.Sc ., CHE selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan.
5. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.

6. Kepada Sarah Nia Angelica yang telah membantu dan juga memberikan semangat selama proses pengerjaan Tugas akhir ini.

Akhir kata, saya selaku penulis meminta maaf atas kekurangan dari Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak.

Bandung, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi dalam Bebisnis	6
D. SWOT ANALISIS	7
E. SPESIFIKASI PRODUK DAN JASA	11
F. JENIS BADAN USAHA	12
G. ASPEK LEGALITAS	13
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk	15
B. Analisis Keunggulan Produk	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk	20
E. Mekanisme Quality Check	21
BAB III RENCANA PEMASARAN	24
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioing</i>)	24
B. Validasi Produk (<i>Market Fit</i>)	28
C. Kompetitor	33
D. Program Pemasaran	35
E. Media Pemasaran	37
F. Proyeksi Penjualan	37
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	40
A. Identifikasi <i>Owner</i>	40

B. Struktur Organisasi	40
C. Job Analysis dan Job Description	41
D. Anggaran Tenaga Kerja	44
E. Service Scape (layout/Flow	44
F. Action Plan & Report.....	46
BAB V ASPEK KEUANGAN	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	48
B. Capital Expenditure.....	50
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	54
D. Identifikasi <i>Cash Flow</i> dan <i>Outflow</i>	55
E. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi : Pertumbuhan Ekonomi)	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Kota Bandung	2
Tabel 1. 2 Daftar Penjual Rice Bowl Di Kota Bandung	3
Tabel 1.3 Internal & External Factor Analysis Strategy	9
Tabel 1. 4 Koordinat Internal & External	10
Tabel 1. 5 Spesifikasi Produk	11
Tabel 2. 1 Varian Menu	15
Tabel 2. 2 Rencana Kapasitas Produksi Rice Bowl	17
Tabel 2. 3 Rencana Kapasitas Produksi Beverages	17
Tabel 2. 4 Rencana Kapasitas Produksi Desserts	18
Tabel 2. 5 Penyajian Produk	20
Tabel 2. 6 Mekanisme Quality Check	21
Tabel 3. 1 Segmentasi Pasar Satoe Simply FnB	25
Tabel 3. 2 Daftar Usaha Sejenis/ Pesaing di Sekitar Lokasi	34
Tabel 3. 3 Pesaing Usaha Tidak Sejenis	35
Tabel 3. 4 Program Pemasaran.....	35
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Food	38
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Beverages	38
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Desserts	38
Tabel 4. 1 Job Analysis & Job Descriptions	42
Tabel 4. 2 Rencana Anggaran Biaya	44
Tabel 4. 3 Action Plan	47
Tabel 5. 1 Tangible Investment	50

Tabel 5. 2 Tarif Dan Penyusutan Masa Fisikal	51
Tabel 5. 3 Depreciation Tangible Investment	51
Tabel 5. 4 Intangible Assets.....	52
Tabel 5. 5 Depreciation Intangible Investment	53
Tabel 5. 6 Working Capital	53
Tabel 5. 7 Variabel Cost,Fixed Cost,Mixed Cost	54
Tabel 5. 8 Proyeksi Income Statement Tahun 1.....	57
Tabel 5. 9 Proyeksi Income Statement Tahun 2.....	58
Tabel 5. 10 Proyeksi Income Statement Tahun 3.....	59
Tabel 5. 11 Proyeksi Income Statement Tahun 4.....	60
Tabel 5. 12 Proyeksi Income Statement Tahun 5.....	61
Tabel 5. 13 Cash Flow Projection	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Usaha	4
Gambar 1. 2 Peta Lokasi Usaha	5
Gambar 1. 3 Lokasi Usaha	6
Gambar 1.4 Matrix SFAS.....	11
Gambar 2. 1 Varian Rice Bowl Yang Diniminati.....	18
Gambar 2. 2 Varian Beverage Yang Diniminati	19
Gambar 2. 3 Varian Dessert Yang Diniminati.....	19
Gambar 3. 1 Hasil Survey Umur Responden.....	29
Gambar 3. 2 Minat Masyarakat Terhadap Rice Bowl.....	29
Gambar 3. 3 Komposisi Rice Bowl	30
Gambar 3. 4 Harga 1 Porsi rice Bowl	30
Gambar 3. 5 Platform Layanan Pesan Antar Yang Sering Digunakan	31
Gambar 3. 6 Olahan Kopi Atau Non Kopi Yang Diminati	31
Gambar 3. 7 Media Pemasaran Yang Digemari	32
Gambar 3. 8 Varian Rice Bowl Yang Digemari.....	32
Gambar 3. 9 Varian Beverage Yang Digemari	33
Gambar 3. 10 Varian Dessert Yang Digemari	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Satoe Simply FnB.....	41
Gambar 4. 2 Layout 3D	45
Gambar 4. 3 Denah.....	45
Gambar 4. 4 Service Flow.....	46

DAFTAR PUSTAKA

Admin. (2021, 05 02). *Asal Usul Rice Bowl*. Dipetik 09 27, 2021, dari direstorankita.id:
<https://direstorankita.id/2021/05/02/asal-usul-rice-bowl/>

ANALISA SELURUH INDUSTRI SEKTOR DAN SEMUA SUB SEKTOR SAHAM DI BEI 2015. (2016). (n.p.):

BSK Capital.

Autor. (2010). *Perda pemerintah kota bandung*. Diambil kembali dari www.yumpu.com:
<https://www.yumpu.com/id/document/view/16495162/perda-pemerintah-kota-bandung>

Autor. (t.thn.). *jumlah-penduduk*. Dipetik 09 28, 2021, dari bandungkota.bps.go.id:
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>

Eqqi, S. (2021, 09 23). *umkm kuliner di tokopedia naik 60% pemkot-bandung dorong digitalisasi*. Dipetik 10 20, 2021, dari detik.com:
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5737349/umkm-kuliner-di-tokopedia-naik-60-pemkot-bandung-dorong-digitalisasi>

Perindustrian, U. M. (2021, Januari 07). *klasifikasi umkm menurut uu nomor 20 tahun 2008*. Dipetik 10 21, 2021, dari dkupp.semarangkab.go.id:
<https://dkupp.semarangkab.go.id/2021/01/07/klasifikasi-umkm-menurut-uu-nomor-20-tahun-2008/>

CorporateAutor. (2021, 10 21). *Rice Bowl Kota Bandung*. Diambil kembali dari pergikuliner.com:
https://pergikuliner.com/restaurants?default_search=bandung&search_name_cuisine=Rice+ Bowl

puri, c. (2020, 11 3). *Direct labour cost*. Diambil kembali dari dictio.id:
<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-anggaran-tenaga-kerja-direct-labor-cost-budget/13617>

<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5737349/umkm-kuliner-di-tokopedia-naik-60-pemkot-bandung-dorong-digitalisasi>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-anggaran-tenaga-kerja-direct-labor-cost-budget/13617>

<https://hrdspot.com/blog/perbedaan-job-description-dan-job-specification/>

<https://www.duniapengertian.com/2019/02/pengertian-analisis-pekerjaan.html?m=1>

https://www.academia.edu/15568767/ANGGARAN_TENAGA_KERJA_5_1_Pengertian_Anggaran_Tenaga_Kerja

<https://www.wadahilmu-desaingrafis.com/2021/02/layout-dalam-pengertian-tipe-tipe-dan.html>

<https://text-id.123dok.com/document/dy4g37rky-cash-basis-saiba-landasan-teori.html>

<https://ukirama.com/en/blogs/kelebihan-dan-kekurangan-akuntansi-berbasis-akrual-dan-contoh-cara-penerapannya>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-capital-expenditure-capex-atau-pengeluaran-modal-dan-contohnya/>

<https://blog.jejualan.com/4-macam-media-pemasaran-dan-strateginya-yang-populer-digunakan-dalam-suatu-bisnis/>

<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-marketing/>

Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengeambilan Keputusan Bisnis - Rajawali Pers. (2021). (n.p.): PT. RajaGrafindo Persada.