

**PERENCANAAN BISNIS HYEONDAE CHIKIN DI  
DAERAH TANGERANG SELATAN**



**Oleh: Jovanus Aldrin**

**MTB 6B - 201823043**

**DIPLOMA III**

**MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2021**

# LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS HYEONDAE CHIKIN DI DAERAH TANGERANG SELATAN

NAMA : JOVANUS ALDRIN  
NIM : 201823043  
PROGRAM STUDI : MANAGEMEN TATA BOGA

Pembimbing Utama,



**Nova Maulidian Hidayat, SE.,**

**MM**

NIP. 19851224 201101 1 010

Pembimbing Pendamping,




**Mandradhitya Kusuma Putra.,**

**M.Sc.**

NIP. 19821216 201101 1 003

Penguji I,



**Sumaryadi, MM.**

NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II,



**Nur Komariah, S.Sos., MM.**

NIP. 19660606 199303 2 001

Bandung, 25 Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan  
kerjasama

Menyetujui,

Direktur STP Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**

NIP. 19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP. 19710506 199803 1 001

## **PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Jovanus Aldrin  
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 19 Juni 2000  
NIM : 201823043  
Program Studi : Managemen Tata Boga  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir / Proyek Akhir / Skripsi yang berjudul:

**“PERENCANAAN BISNIS HYEONDAE CHIKIN DI DAERAH  
TANGERANG SELATAN”**

Merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir / Proyek Akhir / Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir / Proyek Akhir / Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini

dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di STP Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Perencanaan Bisnis Hyeondae Chikin di Daerah Tangerang Selatan” dengan baik dan mengumpulkan tepat pada waktunya. Tanpa campur tangan-Nya, laporan ini tidak dapat diselesaikan dengan baik dan benar.

Laporan Penelitian Bisnis Plan ini dibuat dengan melandaskan panduan yang ada dan berlaku. Penyusunan laporan ini dibuat sedemikian rupa sehingga dapat diterima dan dipahami oleh para pembaca serta dapat menjadi bahan pembelajaran bagi orang lain.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi, khususnya:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik.
3. Bapak Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM., selaku ketua program studi Managemen Tata Boga.
4. Bapak Nova Maulidian Hidayat, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan waktu, saran dan dukungan dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

5. Bapak Mandradhitya Kusuma Putra., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan waktu, saran dan dukungan dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Bapak Sumaryadi, MM., selaku Dosen Penguji I, yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberi masukan kepada penulis.
7. Ibu Nur Komariah, S.Sos., MM., selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan waktu untuk menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
8. Orang tua penulis yang telah memberi dukungan baik moril dan materil.
9. Teman-teman Manajemen Tata Boga Angkatan 2018.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada laporan penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengundang siapapun untuk memberikan saran dan kritik yang dapat membangun penulis untuk lebih baik. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk menyempurnakan laporan selanjutnya.

Bandung, 18 Januari 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 GAMBARAN UMUM BISNIS .....	4
1.2.1 DESKRIPSI PRODUK .....	4
1.2.2 DESKRIPSI LOGO DAN NAMA .....	5
1.2.3 IDENTITAS BISNIS .....	6
1.3 VISI DAN MISI .....	7
1.3.1 VISI .....	7
1.3.2 MISI .....	7
1.4 ANALISIS SWOT .....	8
1.4.1 <i>STRENGTHS</i> .....	8
1.4.2 <i>WEAKNESSES</i> .....	9
1.4.3 <i>OPPORTUNITIES</i> .....	9
1.4.4 <i>THREATS</i> .....	10
1.5 SPESIFIKASI PRODUK/JASA .....	11
1.5.1 SPESIFIKASI PRODUK .....	11
1.5.2 SPESIFIKASI JASA .....	11
1.6 JENIS BADAN USAHA .....	12
1.7 ASPEK LEGASLITAS .....	12

BAB II ASPEK PRODUK/JASA .....	15
2.1 DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK/JASA .....	15
2.2 ASPEK KEUNGGULAN PRODUK/JASA .....	16
2.3 PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI .....	18
2.4 PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA .....	20
2.5 MEKANISME <i>QUALITY CHECK</i> .....	24
 BAB III RENCANA PEMASARAN .....	 26
3.1 RISET PASAR .....	26
3.2 VALIDASI PRODUK .....	30
3.3 KOMPETITOR .....	33
3.4 PROGRAM PEMASARAN .....	34
3.5 MEDIA PEMASARAN .....	35
3.6 PROYEKSI PENJUALAN .....	36
 BAB IV ASPEK SDM DAN <i>OPERATIONAL</i> .....	 39
4.1 IDENTITAS <i>OWNER</i> .....	39
4.2 STRUKTUR ORGANISASI .....	40
4.3 <i>JOB ANALYSIS</i> DAN <i>JOB DESCRIPTION</i> .....	40
4.4 <i>MANNING BUDGET</i> .....	42
4.5 <i>SERVICE SCAPE</i> .....	43
4.6 <i>ACTION PLAN &amp; REPORT</i> .....	45
 BAB V ASPEK KEUANGAN .....	 47



5.1 METODE PENCATATAN AKUNTANSI .....	47
5.1.1 <i>CASH BASIS</i> .....	47
5.1.2 <i>ACRUAL BASIS</i> .....	47
5.2 <i>CAPITAL EXPENDITURE</i> .....	47
5.2.1 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> .....	48
5.2.2 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> .....	49
5.2.3 <i>WORKING CAPITAL</i> .....	49
5.3 <i>TIME VALUE OF MONEY</i> .....	49
5.3.1 <i>PRESENT VALUE</i> .....	50
5.3.2 <i>FUTURE VALUE</i> .....	50
5.4 PENDANAAN INVESTASI .....	51
5.4.1 <i>OWNER'S EQUITY</i> .....	52
5.4.2 <i>DEBT</i> .....	52
5.5 PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LAMA YANG DIHARAPKAN .	53
5.5.1 <i>VARIABLE COST, FIXED COST</i> .....	53
5.5.2 <i>BREAK EVEN POINT</i> .....	54
5.5.3 <i>COST VOLUME PROFIT</i> .....	55
5.6 IDENTIFIKASI <i>CASH INFLOW &amp; OUTFLOW</i> .....	56
5.6.1 <i>OPERATING BUDGET</i> .....	56
5.6.2 <i>CASH FLOW PROJECTION</i> .....	56
5.6.3 PENGARUH MAKRO EKONOMI .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58

## DAFTAR TABEL

URUTAN OPERASI PRODUK HYEONDAE CHIKIN .....	18
RECIPE COSTING GOCHUJANG FRIED CHIKIN .....	21
RECIPE COSTING SOY GARLIC FRIED CHIKIN .....	22
HASIL RISET PASAR .....	27
KELEMAHAN DAN KELEBIHAN KYOCHON .....	33
PROYEKSI PENJUALAN BULAN PERTAMA .....	37
PROYEKSI PENJUALAN TAHUN PERTAMA .....	38
TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB TIM HYEONDAE CHIKIN.....	41
TABEL GAJI KARYAWAN HYEONDAE CHIKIN PER BULAN .....	42
<i>TANGIBLE INVESTMENT</i> HYEONDAE CHIKIN .....	48
<i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> HYEONDAE CHIKIN .....	49
<i>WORKING CAPITAL</i> HYEONDAE CHIKIN .....	49
<i>PRESENT VALUE</i> INVESTASI HYEONDAE CHIKIN .....	50
<i>FUTURE VALUE</i> INVESTASI HYEONDAE CHIKIN .....	50
<i>LIST</i> INVESTASI HYEONDAE CHIKIN .....	51
<i>OWNER'S EQUITY</i> HYEONDAE CHIKIN .....	52
<i>DEBT</i> HYEONDAE CHIKIN .....	52
<i>FUTURE VALUE</i> INVESTASI HYEONDAE CHIKIN .....	53
<i>CVP+BEP MULTIPLE PRODUCT</i> / BULAN .....	54
<i>BEP</i> HYEONDAE CHIKIN .....	54

*CVP* HYEONDAE CHIKIN ..... 55

INCOME STATEMENT HYEONDAE CHIKIN ..... 56

CASH FLOW STATEMENT HYEONDAE CHIKIN ..... 56

## DAFTAR GAMBAR

LOGO HYEONDAE CHIKIN .....	5
RENCANA LOKASI HYEONDAE CHIKIN .....	6
<i>PROTOTYPE PACKAGING</i> HYEONDAE CHIKIN.....	21
GOCHUJANG FRIED CHIKIN .....	22
SOY GARLIC FRIED CHIKIN .....	23
DIAGRAM 1 .....	30
DIAGRAM 2 .....	31
DIAGRAM 3 .....	32
CV <i>OWNER</i> HYEONDAE CHIKIN .....	39
STRUKTUR ORGANISASI HYEONDAE CHIKIN .....	40
DENAH TOKO HYEONDAE CHIKIN .....	44

## EXECUTIVE SUMMARY

Hyeondae Chikin merupakan suatu perencanaan bisnis yang bergerak di industri makanan yang menyediakan makanan Korean Fried Chicken dengan berbagaimacam bumbu. Hyeondae Chikin memberikan kepuasan terhadap calon konsumennya dengan memberikan rasa yang berani dan juga kepraktisan dalam mengonsumsinya. Hyeondae Chikin menargetkan produk ini untuk seluruh lapisan masyarakat.

Usaha ini ingin mendahulukan kepuasan konsumen dengan menghadirkan produk yang memiliki kualitas baik di kelasnya. Usaha ini berlokasi di Alam Sutera dengan konsep “Ghost Kitchen”, sehingga melayani hanya dengan pesan antar dan juga *take away service*.

Dalam menentukan anggaran keuangan, Hyeondae Chikin akan menggunakan 65% modal pribadi dan 35% modal dari bank yang akan dilunasi dalam waktu 1 tahun. Pemilik lah yang akan langsung terjun dalam kelangsungan berjalannya usaha ini, tentunya dibantu dengan 2 orang karyawan.

Harapan untuk kedepannya, Hyeondae Chikin akan menjadi batu loncatan bagi pemilik agar dapat menjalankan usaha ini dengan baik, menjadikan usaha ini dikenal luas di masyarakat dan juga dapat mendirikan cabang baru di lokasi lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, W. by, Ahmad, & berkata:, M. A. (2021, December 13). *Pengertian Globalisasi: Proses, Karakteristik Dan Dampak Globalisasi*. Gramedia Literasi. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-globalisasi/>
- Yuniarto, Paulus. 2014. Jurnal Kajian Wilayah. PDSR LIPI
- Sitoresmi, A. R. (2021, August 2). *Peluang Usaha Adalah Kesempatan Dapat Keuntungan, Ini Pengertian Dan Caranya*. liputan6.com. Retrieved January 19, 2022, from <https://hot.liputan6.com/read/4622017/peluang-usaha-adalah-kesempatan-dapat-keuntungan-ini-pengertian-dan-caranya>
- UKM-Indonesia. (n.d.). *Legalitas nib Dan IUMK*. UKM Indonesia. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/268>
- UKM-Indonesia. (n.d.). *Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK)*. UKM Indonesia. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.ukmindonesia.id/baca-izin/1486>
- Cemerlang, P. T. S. T. (2016, June 10). *Pengertian Produk Menurut Para Ahli*. iREAP POS NEWS and TIPS. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.ireappos.com/news/id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>
- Strategi Mencari Keunggulan Produk*. AdGlow. (2011, January 31). Retrieved January 19, 2022, from <https://adglow.wordpress.com/2011/01/31/strategi-mencari-keunggulan-produk/>
- Pengertian Perencanaan Produksi*. SmartPresence. (2021, April 27). Retrieved January 19, 2022, from <https://smartpresence.id/blog/hr/pengertian-perencanaan-produksi>
- pengertian kemasan menurut para ahli, Fungsi, tujuan & jenisnya*. Seputar Pengetahuan. (2019, June 18). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-jenis-kemasan.html>
- Adani, M. R. (2021, July 24). *Quality control: Pengertian, Gaji, Tugas, Dan Skill Yang Dimiliki*. Sekawan Media | Software House & System Integrator Indonesia. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.sekawanmedia.co.id/quality-control/>

- Hayati, R. (2020, September 27). *√ Pengertian Riset Pasar, Jenis, Tujuan, Manfaat, Dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.Com | Bahasan Materi Penelitian Terlengkap. Retrieved January 19, 2022, from <https://penelitianilmiah.com/riset-pasar/>
- gobiz\_marketing. (2021, August 16). *Segmentasi Pasar: Definisi, Manfaat Dan Cara membuatnya - page 2 of 2*. GoBiz. Retrieved January 19, 2022, from <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/segmentasi-pasar/2/>
- Apa Itu Forecast Penjualan? Berikut Pembahasan Lengkapnya*. Accurate Online. (2020, December 22). Retrieved January 19, 2022, from <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-forecast-penjualan/>
- Pentingnya strategi positioning Produk Dalam Persaingan Bisnis*. Jurnal. (2021, December 31). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.jurnal.id/id/blog/pentingnya-strategi-positioning-produk-dalam-persaingan-bisnis/>
- Riadi, M. (2021, September 15). *Pengertian, Aspek Dan Jenis-Jenis Persaingan Usaha*. KajianPustaka.com. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pengertian-aspek-dan-jenis-jenis-persaingan-usaha.html>
- Media Promosi Untuk pemasaran online Dan Dampak Positifnya*. Pintek Blog | Cicilan Pendidikan. (2021, April 25). Retrieved January 19, 2022, from <https://pintek.id/blog/media-promosi-untuk-pemasaran-online/>
- Riadi, M. (2021, September 14). *Struktur Organisasi (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk Dan Faktor Yang Mempengaruhi)*. KajianPustaka.com. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>
- Post author Scientific Rev by: Redaksi Haloedukasi. (2020, November 11). *Servicescape: Pengertian Dan Penerapannya*. HaloEdukasi.com. Retrieved January 19, 2022, from <https://haloedukasi.com/servicescape>
- Action plan: Manfaat, 5 Cara Merancang Hingga Pembuatannya*. TALENTS. (n.d.). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.ekrut.com/media/action-plan-adalah>
- Jangan PD bikin startup, Kalau Belum Validasi Produk*. Ideanation. (2021, October 14). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.ideanation.id/validasi-produk/>
- Klikpajak. (2021, December 22). *Accrual basis: Perbedaan Dengan Jenis Laporan Keuangan 'cash basis'*. Klikpajak. Retrieved January 19, 2022, from

<https://klikpajak.id/blog/accrual-basis-peredaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/>

*Apa ITU Capital Expenditure? definisi capital expenditure.* Simulasi Kredit. (n.d.). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.simulasikredit.com/apa-itu-capital-expenditure-definisi-capital-expenditure/>

-, N. R., By, -, Niko Ramadhani <http://www.akseleran.co.id> Memiliki pengalaman lebih dari 4 tahun di dunia online financing dan lending sebagai Content Marketer, Ramadhani, N., & Memiliki pengalaman lebih dari 4 tahun di dunia online financing dan lending sebagai Content Marketer. (2021, December 29). *Memahami time value of money Lebih Dalam.* Akseleran Blog. Retrieved January 19, 2022, from <https://www.akseleran.co.id/blog/time-value-of-money-adalah/>

*Analisa break even point, Penjelasan Dan Contoh Soal Bep.* Jurnal. (2021, November 6). Retrieved January 19, 2022, from <https://www.jurnal.id/id/blog/analisa-break-even-point-penjelasan-dan-contoh-soal/>

*Pengelolaan-Investasi.* Pasar Modal. (n.d.). Retrieved January 19, 2022, from <http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>

Ahmad, W. by, & Ahmad. (2021, December 1). *Ekonomi Makro: Pengertian, Tujuan, Ruang Lingkup, Kebijakan & Penerapannya di Indonesia.* Gramedia Literasi. Retrieved January 20, 2022, from <https://www.gramedia.com/literasi/ekonomi-makro/>