

**PENGARUH POSISI *TOURISM AREA LIFE CYCLE*
(TALC) TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK
PARIWISATA DI DESA TANJUNG SETIA,
KABUPATEN PESISIR BARAT, PROVINSI
LAMPUNG**

Skripsi

Sebagai Pemenuhan Persyaratan Sarjana Pariwisata



Disusun oleh:

**Annisa Febrianti
201721740**

**PROGRAM STUDI STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLTEKPAR NHI BANDUNG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**“PENGARUH POSISI TOURISM AREA LIFE CYCLE (TALC) TERHADAP
PERKEMBANGAN PRODUK PARIWISATA DI DESA TANJUNG SETIA,
KABUPATEN PESISIR BARAT, PROVINSI LAMPUNG”**

NAMA : Annisa Febrianti

NIM : 201721740

PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

JURUSAN : Kepariwisataan

Pembimbing Utama,



Dr. Hery Sigit Cahyadi, MM.Par.
NIP. 197301021998031001

Penguji I,



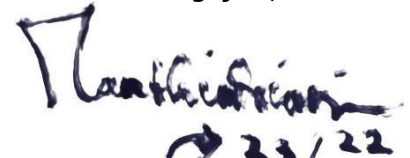
Dr. Sumaryadi
NIP.19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 196601241992031001

Penguji II,



Yanthi Adriani, Dra., M.Si
NIP: 195804261992032001

Bandung, 23 Mei 2022

Mengetahui,

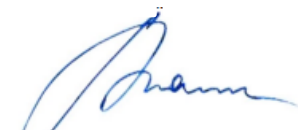
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan kerjasama



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Annisa Febrianti
Tempat/Tanggal Lahir : Bandarlampung, 11 Februari 2000
NIM : 201721740
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi dengan judul penelitian **“Pengaruh Posisi *Tourism Area Life Cycle (TALC)* Terhadap Perkembangan Produk Pariwisata Di Desa Tanjung Setia, Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung”** adalah merupakan hasil karya dan penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di POLTEKPAR Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, maupun klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar Bandung serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
3. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 03 April 2022
Yang Menandatangani



Annisa Febrianti
NIM. 201721740

ABSTRAK

Tempat-tempat sebagai destinasi mengalami fase atau siklus pengembangan yang berbeda, dan memeriksa setiap siklus pengembangan dan kecepatan pengembangan mengungkapkan petunjuk tentang tindakan manajerial untuk perencana destinasi dan organisasi pemasaran (Uysal dkk., 2012). Fenomena ini berlangsung pula pada Desa Tanjung Setia, sebuah desa yang terletak di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung. Desa Tanjung Setia terkenal dengan pantainya yang memiliki karakteristik gelombang atau ombak laut yang tinggi, sehingga terkenal sebagai destinasi berselancar atau *surfing*. Sebelum merumuskan sebuah strategi pengembangan pariwisata yang bersifat lebih kompleks, perlu adanya sebuah analisis untuk menunjukkan sejauh mana posisi Desa Tanjung Setia dalam siklus hidup daya tarik wisata. Dalam hal ini konsep *Tourism Area Life Cycle (TALC)* diperlukan untuk melihat sejauh mana perkembangan dari pariwisata di Desa Tanjung Setia dan posisinya dalam konsep TALC dan bagaimana pengaruhnya terhadap perkembangan produk pariwisata. Pengukuran tersebut didasarkan pada tiga variabel yaitu, kondisi pariwisata, wisatawan, dan produk pariwisata. Penelitian ini menggunakan kuantitatif asosiatif untuk melihat pengaruh posisi TALC Desa Tanjung Setia terhadap perkembangan produk pariwisata. Penelitian ini menyebarkan kuesioner kepada 130 responden yang melakukan kegiatan wisata di Desa Tanjung Setia. Setelah itu didapatkan hasil bahwa Desa Tanjung Setia berada di posisi ketiga atau tahapan pembangunan (*development*), dan posisi TALC berpengaruh terhadap perkembangan produk pariwisata Desa Tanjung Setia. Dalam perolehan skor yang paling tinggi adalah pernyataan destinasi dapat memberikan pengalaman dan hal baru, dikarenakan tempat ini terkenal dengan panorama yang indah serta ombak bagus untuk kegiatan berselancar. Sedangkan perolehan skor terkecil adalah mengetahui *event* dari destinasi, sehingga pihak pemangku dan penyelenggara *event* dapat berkolaborasi dan saling bekerja sama untuk membangun promosi yang dapat dikenal oleh masyarakat secara luas.

Kata kunci: *Tourism Area Life Cycle* (Siklus Hidup Pariwisata), *Tourism Products* (Produk Pariwisata), Tanjung Setia

ABSTRACT

Places as destinations undergo different phases or development cycles, and examining each development cycle and pace of development reveals clues about managerial action for destination planners and marketing organizations (Uysal et al., 2012). This phenomenon also occurs in Tanjung Setia Village, a village located in the West Coast District of Lampung Province. Tanjung Setia village is famous for its beaches which have the characteristics of high waves or sea waves, making it famous as a surfing or surfing destination. Before formulating a more complex tourism development strategy, it is necessary to have an analysis to show the extent of the position of Tanjung Setia Village in the life cycle of a tourist attraction. In this case, the concept of the Tourism Area Life Cycle (TALC) is needed to see how far the development of tourism in Tanjung Setia Village and its position in the TALC concept and how it affects the development of tourism products. The measurement is based on three variables, namely, tourism conditions, tourists, and tourism products. This study uses associative quantitative to see the effect of the position of TALC in Tanjung Setia Village on the development of tourism products. This study distributed questionnaires to 130 respondents who carried out tourism activities in Tanjung Setia Village. After that, it was found that Tanjung Setia Village was in the third position or the stage of development (development), and the position of TALC had an effect on the development of Tanjung Setia Village tourism products. In obtaining the highest score, the statement of the destination can provide experiences and new things, because this place is famous for its beautiful panorama and good waves for surfing activities. While the smallest score is knowing the event from the destination, so that the stakeholders and event organizers can collaborate and work together to build promotions that can be known by the wider community.

Keyword: Tourism Area Life Cycle, Tourism Products

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi berjudul *Pengaruh Posisi Tourism Area Life Cycle (TALC) Terhadap Perkembangan Produk Pariwisata di Desa Tanjung Setia, Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung* tepat pada waktunya. Penulisan laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata-1 Program Studi - Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung (Poltekpar NHI Bandung). Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, beserta Staff dan Jajarannya.
5. Bapak Dr. Hery, Sigit Cahyadi, M.M.Par., selaku Dosen Pembimbing I
6. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II
7. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan materi serta

emosional. Kedua Orang tua saya yaitu, Abdul Mutolib dan Heldawati yang telah memberikan dukungan dalam hal dana dan moril sehingga saya bisa menyelesaikan studi sarjana Strata-1. Nenek Lanang dan Nenek Ino yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

8. Kerabat Mahasiswa Studi Destinasi Pariwisata 2017 yang memberikan semangat dan motivasi, serta orang disekitar saya yang telah memberikan saya pengalaman dan pelajaran untuk hidup saya.

Dalam penyajian laporan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kendala dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, 23 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vvi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keterbatasan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian	20
B. Objek Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	23
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
F. Matriks Operasional Variabel.....	30
G. Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Analisa Data.....	61
C. Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	72

A. Simpulan.....	72
B. Implikasi... ..	73
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Tourism Area Life Cycle</i> (TALC)	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	19
Gambar 4.1 Pantai Tanjung Setia.....	37
Gambar 4.2 Kebun Kelapa di Desa Tanjung Setia.....	38
Gambar 4.3 Kain Tapis	38
Gambar 4.4 Penginapan Villa di Tanjung Setia	39
Gambar 4.5 Gulai Taboh Tuhuk... ..	40
Gambar 4.6 Sate Tuhuk/ Sate Ikan Marlin.....	40
Gambar 4.7 Berselancar di Pantai Tanjung Setia.....	40
Gambar 4.8 Kegiatan Berenang	41
Gambar 4.9 Tangkapan Ikan Marlin Hasil Pancingan	41
Gambar 4.10 Kegiatan Berkemah	42
Gambar 4.11 Menikmati Pemandangan Alam dan Sunset.....	42
Gambar 4.12 Bus Krui Putra.....	43
Gambar 4.13 Bandar Udara Muhammad Taufiq Kiemas	44
Gambar 4.14 Jarak dari Bandar Udara Taufiq Kiemas menuju Tanjung Setia	45
Gambar 4.15 Fasilitas dan Akomodasi yang Disediakan di Tanjung Setia.....	45
Gambar 4.16 Jarak antar Penginapan Karang Nyimbor ke Sumatera Surf Resort... ..	47
Gambar 4.17 ATM di Desa Tanjung Setia.....	49
Gambar 4.18 Website Desa Tanjung Setia.....	50
Gambar 4.19 Website Informasi Pariwisata Tanjung Setia dan Sekitarnya	50
Gambar 4.20 Organisasi Peselancar Tanjung Setia	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Uji Validitas mengenai Kondisi Parwisata di Desa Tanjung Setia	26
Tabel 3.2 Uji Validitas mengenai Wisatawan di Desa Tanjung Setia	26
Tabel 3.3 Uji Validitas mengenai Wisatawan di Desa Tanjung Setia	27
Tabel 3.4 Uji Reabilitas.....	29
Tabel 4.1 Daftar Akomodasi	47
Tabel 4.2 Daftar Rumah Makan.....	48
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terkait Kondisi Parwisata di Desa Tanjung Setia (X1)	57
Tabel 4.4 Wisatawan di Desa Tanjung Setia (X2)	58
Tabel 4.5 Produk Pariwisata di Desa Tanjung Setia (Y).....	60
Tabel 4.6 Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.7 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Data Interval dengan menggunakan Metode Succesive Interval (MSI)	65
Tabel 4.8 Uji Normalitas	65
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.10 Uji heteroskedastistas.....	67
Tabel 4.11 Uji F	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Grafik 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Turnitin.....	79
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	85
Lampiran 4. Identitas Responden.....	86
Lampiran 5. Jawaban Responden.....	92
Lampiran 6. Uji Validitas.....	104
Lampiran 7. Uji Reabilitas	114
Lampiran 8. Frekuensi Jawaban Responden.....	115
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda	124
Lampiran 10. Uji Normalitas	125
Lampiran 11. Heteroskedastisitas.....	126
Lampiran 12. Multikolinearitas.....	127
Lampiran 13. Uji F.....	128
Lampiran 14. Output MSI.....	129
Lampiran 15. F tabel	144
Lampiran 16. Skor Interval Kelas	143
Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian.....	1443
Lampiran 18. Biodata Mahasiswa.....	155

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada
- Bungin, Burhan. (2006). *SosioLogi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Butler, Richard. (1980). *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. *Canadian Geographer / Le Géographe Canadien*, 24(1), 5–12.
- Butler, Richard. (2006). *The Tourism Area Life Cycle, Vol. 1: Applications And Modifications*. England: Cromwell Press.
- Cahyadi, Hery Sigit. (2019). *Perencanaan Pariwisata: Merencanakan Pariwisata Secara Komprehensif dan Terpadu*. Yogyakarta: Penerbit Explore.
- Chris Cooper; John Fletcher; David Gilbert; Stephen Wanhill. (2000). *Kepariwisata: Prinsip Prinsip dan Pelaksanaan*. Jakarta: Budpar.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kuantitatif dan Desain Penelitian Memilih di antara Lima Pendekatan (Edisi Ke-3) Edisi Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Hayat & Zaini. (2018). *Perancangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan*. Malang: Inteligencia Media.
- Herlina, Meri; Budiyo; Zulkarnain. (2016). *Pengunjung Objek Wisata Pantai Tanjung Setia Kecamatan Pesisir Selatan Kabupaten Pesisir Barat 2016*. Jurnal Pendidikan Geografi Unila.
- Indri Safitri, Asep M.Ramdan, E. S. (2020). *Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734–741.
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian Cetakan kesebelas*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Lampung. (2021). Percepatan Pembangunan Infrastruktur Pariwisata di Kabupaten Pesisir Barat. Via online. Tersedia di <http://bappeda.Lampungprov.go.id/berita-percepatan-pembangunan-infrastruktur-pariwisata-di-kabupaten-pesisir-barat.html>. Diakses pada Maret 18, 2021
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Sari, C. P., Muhammad, F., & Hadiyanto. (2018). *Tourism Area Life Cycle (TALC) Untuk Pembangunan Lingkungan Berkelanjutan Di Kawasan Ekowisata Gancik Hill Top, Boyolali, Jawa Tengah*. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi*,

September, 163–173.

Spillane, James. (1994). *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan RekayasaKebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Suryaningsih, I. A. A., & Suryawan, I. B. (2016). *Posisi Desa Serangan Berdasarkan Analisis Tourism Area Life Cycle*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*,4(2), 1.

Zakaria, dan Suprihardjo. (2014). *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*. *Jurnal Teknik Pomits*. Vol.3, No.2.