

BUSINESS PLAN
“ORAW RESORT HOSTEL DI LEMBAH HARAU”

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh :

YOLANDA PRATIWI
Nomor Induk : 201621369

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR

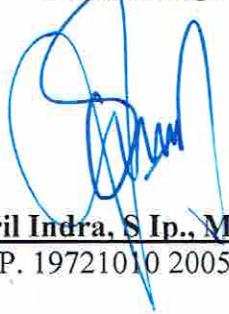
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020

LEMBAR PENGESAHAN

BISNIS MODEL CANVAS "ORAW RESORT HOSTEL DI LEMBAH HARAU"

NAMA : YOLANDA PRATIWI
NIM : 201621369
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dasril Indra, S Ip., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing II,



Pudin Saepudin, S ST Par., MP. Par
NIP. 19770514 200902 1 001

Bandung, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goetom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM. Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : YOLANDA PRATIWI
Tempat/Tanggal Lahir : PAYAKUMBUH/18 MARET 1998
NIM : 201621369
Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
"BISNIS MODEL KANVAS : ORAW RESORT HOSTEL" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 02 Januari 2020
Yang membuat pernyataan,



Yolanda Pratiwi
NIM 201621369

EXECUTIVE SUMMARY

A. NAMA USAHA

Oraw resort hostel adalah sebuah akomodasi yang berada dikawasan objek wisata. Oraw resort hostel merupakan jenis usaha penginapan sederhana yang bernuansakan budaya adat Minang Kabau. Konsep desain yang digunakan adalah arsitektur Rumah Gadang. Rumah gadang merupakan tempat tinggal penduduk Minang pada zaman dahulunya. Ciri dari bangunannya yaitu memiliki gonjong pada bagian atap dan dibatasi oleh sekat di tiap ruangan dalam rumah. Sehingga dengan hal ini dapat melestarikan adat minang kabau yang dinilai semakin punah.

Oraw resort hostel merupakan jenis usaha penginapan berbentuk hostel yang sederhana dan murah dibandingkan dengan penginapan lainnya. Oraw hostel bisa menampung 4-6 orang atau lebih dalam satu kamarnya yang dijual per bed sehingga cocok untuk para backpacker. Target market dari usaha ini tidak hanya dari kalangan backpacker namun juga untuk pelajar, keluarga dan tamu rombongan lainnya yang ingin menginap ditempat yang lebih murah.

Oraw diambil dari nama Desa Harau dimana merupakan lokasi dari hostel ini dibangun. Masyarakat harau kerap memanggil nama harau dengan Oraw, karna di Minang Kabau terdapat bebrapa pergantian huruf A menjadi O dan juga untuk H berubah menjadi O. Untuk huruf W di bekang nama Oraw merupakan kreasi nama sendiri yang dilakukan oleh penulis. Harau dalam artian Minang sebenarnya adalah

sungai, dari cerita nenek moyang sebelumnya desa ini diberi nama Harau karena dibagi dua oleh aliran sungai yang memanjang didalam desa.

B. LOKASI USAHA

Lokasi dari Oraw resort hostel berada di Kawasan wisata Lembah Harau, Desa Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Padang, Sumatera Barat. Memiliki jarak ± 8 km dari ibu kota Kabupaten 50 Kota. Dapat ditempuh menggunakan kendaraan bermotor dalam waktu ± 15 menit.

Alasan penulis memilih kota padang sebagai objek bisnis plan ini yaitu dikarenakan Padang lebih tepatnya kawasan wisata Lembah Harau memiliki potensi alam yang sangat indah dan menarik. Dikelilingi oleh tebing menyerupai lembah yang tingginya ± 300 m diatas permukaan laut. Dengan keindahan alam yang dimiliki oleh Lembah Harau, maka hal tersebut membuat tempat ini banyak dikunjungi wisatawan dari dalam maupun luar negeri.

Alam Lembah Harau sampai saat ini masih terjaga keasriannya, suasana alam nan sejuk, indah dan nyaman. Banyak jenis wisata yang dapat di nikmati di daerah Lembah Harau, seperti wisata alam, wisata kuliner, panjat tebing, tracking, trabas, mobil offroad, dll.

C. VISI DAN MISI USAHA

Berikut adalah visi dan misi dari Oraw resort hostel:

- Visi

Menjadi akomodasi penginapan yang murah, ramah lingkungan dan tetap melestarikan unsur budaya.

- Misi

1. Mengaplikasikan penggunaan bahan dasar bangunan yang bernuansakan budaya Minang.
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada semua tamu dengan menciptakan SDM yang berjiwa pariwisata.
3. Menjaga kebersihan lingkungan sekitar dan menggunakan limbah yang mudah diuraikan.

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
EXECUTIVE SUMMARY	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis	8
C. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	17
D. Jenis Badan Usaha	19
BAB II ASPEK PROSEDUR	
A. Nama dan Jenis Produk	20
B. Alasan dan Keunggulan Produk	22
C. Penyajian dan Kemasan Produk	23
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual	24
BAB III RENCANA PROMOSI/PEMASARAN	
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	27
B. Strategi Promosi	32
C. Media Promosi	35
D. Proyeksi Penjualan	38

BAB IV ASPEK SDM

A. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	45
B. Struktur Organisasi	59
C. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja	60
D. <i>Servicescape</i>	63

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi	76
B. Capital Expenditure (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	77
C. <i>Projected Income Statement</i>	80
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	83
E. <i>Return on Investment</i> (ROI)	86
DAFTAR PUSTAKA	89
BIODATA	93

EXECUTIVE SUMMARY

A. NAMA USAHA

Oraw resort hostel adalah sebuah akomodasi yang berada dikawasan objek wisata. Oraw resort hostel merupakan jenis usaha penginapan sederhana yang bernuansakan budaya adat Minang Kabau. Konsep desain yang digunakan adalah arsitektur Rumah Gadang. Rumah gadang merupakan tempat tinggal penduduk Minang pada zaman dahulunya. Ciri dari bangunannya yaitu memiliki gonjong pada bagian atap dan dibatasi oleh sekat di tiap ruangan dalam rumah. Sehingga dengan hal ini dapat melestarikan adat minang kabau yang dinilai semakin punah.

Oraw resort hostel merupakan jenis usaha penginapan berbentuk hostel yang sederhana dan murah dibandingkan dengan penginapan lainnya. Oraw hostel bisa menampung 4-6 orang atau lebih dalam satu kamarnya yang dijual per bed sehingga cocok untuk para backpacker. Target market dari usaha ini tidak hanya dari kalangan backpacker namun juga untuk pelajar, keluarga dan tamu rombongan lainnya yang ingin menginap ditempat yang lebih murah.

Oraw diambil dari nama Desa Harau dimana merupakan lokasi dari hostel ini dibangun. Masyarakat harau kerap memanggil nama harau dengan Oraw, karna di Minang Kabau terdapat bebrapa pergantian huruf A menjadi O dan juga untuk H berubah menjadi O. Untuk huruf W di bekang nama Oraw merupakan kreasi nama sendiri yang dilakukan oleh penulis. Harau dalam artian Minang sebenarnya adalah

sungai, dari cerita nenek moyang sebelumnya desa ini diberi nama Harau karena dibagi dua oleh aliran sungai yang memanjang didalam desa.

B. LOKASI USAHA

Lokasi dari Oraw resort hostel berada di Kawasan wisata Lembah Harau, Desa Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Padang, Sumatera Barat. Memiliki jarak ± 8 km dari ibu kota Kabupaten 50 Kota. Dapat ditempuh menggunakan kendaraan bermotor dalam waktu ± 15 menit.

Alasan penulis memilih kota padang sebagai objek bisnis plan ini yaitu dikarenakan Padang lebih tepatnya kawasan wisata Lembah Harau memiliki potensi alam yang sangat indah dan menarik. Dikelilingi oleh tebing menyerupai lembah yang tingginya ± 300 m diatas permukaan laut. Dengan keindahan alam yang dimiliki oleh Lembah Harau, maka hal tersebut membuat tempat ini banyak dikunjungi wisatawan dari dalam maupun luar negeri.

Alam Lembah Harau sampai saat ini masih terjaga keasriannya, suasana alam nan sejuk, indah dan nyaman. Banyak jenis wisata yang dapat di nikmati di daerah Lembah Harau, seperti wisata alam, wisata kuliner, panjat tebing, tracking, trabas, mobil offroad, dll.

C. VISI DAN MISI USAHA

Berikut adalah visi dan misi dari Oraw resort hostel:

- Visi

Menjadi akomodasi penginapan yang murah, ramah lingkungan dan tetap melestarikan unsur budaya.

- Misi

1. Mengaplikasikan penggunaan bahan dasar bangunan yang bernuansakan budaya Minang.
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada semua tamu dengan menciptakan SDM yang berjiwa pariwisata.
3. Menjaga kebersihan lingkungan sekitar dan menggunakan limbah yang mudah diuraikan.

D. LOGO USAHA

GAMBAR 1



Sumber: Data Penulis,2019

- Atap yang merupai gonjong adalah ciri khas dari rumah adat Minang Kabau yang disebut dengan rumah gadang.
- Tulisan Oraw menggunakan warna hijau dikarenakan mempunyai makna bahwa dekat dengan dengan alam.
- Gambar yang menyerupai jalan didepan Oraw Resort Hostel menandakan bahwa penginapan ini mudah diakses dan mudah untuk bepergian kemana saja.

Jenis usaha yang diterapkan di Oraw Resort Hostel adalah perusahaan CV yang terdiri dari penanaman saham oleh. CV terdiri dari atas dua sekutu aktif dan pasif. Sekutu aktif sebagai penanam saham dan juga pengelola dari perusahaan yang sedang dijalankan sedangkan sekutu pasif adalah penanam modal dan bertanggung jawab terbatas atas pada kekayaan yang diikutsertakan dalam perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim, 2007, *Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah*, Salemba Empat, Jakarta.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa

Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya

Dwi Martani. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat

Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*.

Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Gitman, J. Lawrence.(2000).*Principles of Managerial Finance*, 10th Edition.SanDiego State University.USA.

Hery dan Widayawati Lekok. (2011). *Akuntansi Keuangan Menengah (2)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta,
ANDI

Kotler, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu.
Jakarta: Erlangga

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13* New Jersey:
Pearson Prentice Hall, Inc

Liberty Trinity,(2014). *The Naked Traveler 1*. Yogyakarta: B First Deliarnov.

Murdhanti, Arista Dwi . (2011) Hotel Resort di Psntai Siung Gunungkidul :e-journal
Universitas Admajaya

Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba
Empat, Jakarta.

M.Nafarin.2009. Penganggaran Perusahaan .Penerbit Salemba4. Jakarta

Najmudin. 2011. Manajemen keuangan dan aktualisasi Syar'iyah Modern.
Yogyakarta:ANDI.

Phillip Kotler, 2005, **manajemen pemasaran**, Jilid I dan II, PT. Ind

eks, Jakarta

Rudianto. (2010). Akuntansi Koperasi Edisi Kedua. Jakarta. Erlangga.

Siregar, Baldric, Suropto, Bambang, dkk, 2013, "Akuntansi Biaya", Edisi kedua, Bab 2,7,9-11, Salemba Empat, Jakarta

Syamsudin, Lukman, 2011, Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wijayanto,Dian.PengantarManajemen. Jakarta: GramediaPustakaUtama. 2012.

American Marketing Association (AMA)